

# Lausitz Monitor 2022

Studie über das Meinungsbild der Lausitzer  
Bevölkerung zum Strukturwandel

**MAS Partners**  
data driven decisions

**PROZESS**  
**PSYCHOLOGEN**

# SYMPOSIUM

## „Kommunikation im regionalen Raum“

Mittwoch  
23. Juni  
2022

von 10-15 Uhr

Hafenstübchen  
SKZ Telux  
Str. d. Einheit 20  
02943 Weißwasser

Der Strukturwandel in der Lausitz ist in vollem Gange. Knapp zwei Drittel der Lausitzer und Lausitzerinnen halten einen tiefgreifenden Wandel für notwendig (Lausitz-Monitor 2022: 65 Prozent). Jedoch ist mehr als die Hälfte (53 Prozent) der Meinung, dass der Strukturwandel noch nicht begonnen hat. Deshalb ist es dringend notwendig, dass über die Zukunft der Region besser kommuniziert wird.

Wir laden Sie recht herzlich zu unserem Symposium ein.

**Wie versteht man Regionen und was bedeutet das für die Kommunikation?**

**Inhalte:**

- Was sind die Potentiale regionaler Befragungen?
- Wie kann man regionale Entwicklung wirksam kommunizieren?
- Wie schafft man mehr Akzeptanz für regionale Projekte?

**Anmeldung:** [Symposium: "Kommunikation im regionalen Raum"](#)

# MAS Partners

MAS Partners  
data driven decisions

- MAS Partners sind Spezialisten für die Entwicklung kohärenter und systematischer Strategien auf der Grundlage einer fokussierten und dynamischen Datenanalyse. Wir verstehen uns als Experten für datengetriebene Entscheidungen. MAS Partners ist darauf spezialisiert, Informationen und Kennzahlen auf gemeinsam mit dem Kunden definierte Zielstellungen hin zu systematisieren, zu verdichten und mit Benchmarks einzuordnen.



- MAS Partners sind Mitglied im ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. und BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. und hat sich zur Einhaltung der Marktforschungsethik und der Datenschutzrichtlinien verpflichtet.

**ADM.**



# Prozesspsychologen

## rethinking organizations

Prozesspsychologen sind spezialisiert auf die Weiterentwicklung von Organisationen. Ausgehend von einer umfassenden Analyse eines Unternehmens (Strukturen, Prozesse, Kultur, Führung) begleiten wir Führungskräfte und Mitarbeiter, ihre Organisation an strategischen Zielen (im Bedarfsfall: neu) auszurichten und die notwendigen Schritte zur Entwicklung der Organisation zu strukturieren und umzusetzen.

## structuring change

Im Unterschied zu herkömmlichen Ansätzen konzentrieren wir uns nicht nur auf ein Thema (bspw. Prozessoptimierung oder die Implementierung agiler Organisationsprinzipien), sondern denken die Organisation von der Zukunft her. Die Leitfrage lautet: Was muss heute getan werden, um 2025 oder 2030 unsere Ziele zu erreichen?

## developing teams

Neben der Organisationsentwicklung können Sie vom Prozesspsychologen-Team maßgeschneiderte Interventionen erwarten. Ausgehend von der Frage, wie wir hilfreich sein können, konzentrieren wir uns auf konkrete „Baustellen“, indem wir bspw. Teams helfen, besser zusammenzuarbeiten oder Führungskräfte dabei begleiten, an ihren Herausforderungen zu wachsen.

# Lausitz-Monitor

- Der Lausitz-Monitor ist die derzeit größte veröffentlichte Bevölkerungsbefragung in der Lausitz zum Thema Strukturwandel. Die repräsentative Online-Befragung untersucht das Meinungsbild der Lausitzer Bevölkerung zum Strukturwandel infolge des Kohleausstiegs und erforscht u.a. die Akzeptanz neuer Energien, die Lausitz als Wirtschaftsregion, Verbundenheit zur Region und Zufriedenheit mit der Entwicklung vor Ort. Darüber hinaus wird die Beteiligungsbereitschaft der Bürger am Wandlungsprozess erfasst. Die Studie ist als Langzeitmonitor angelegt und wird jährlich wiederholt.



# STUDIENINFOS

## FELDZEIT

Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

## GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

## STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

## FALLZAHL

1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

## METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

## INSTITUTE

Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.



## Legende

Bundesland

■ Brandenburg

■ Sachsen

# STICHPROBE

## Filterauswahl

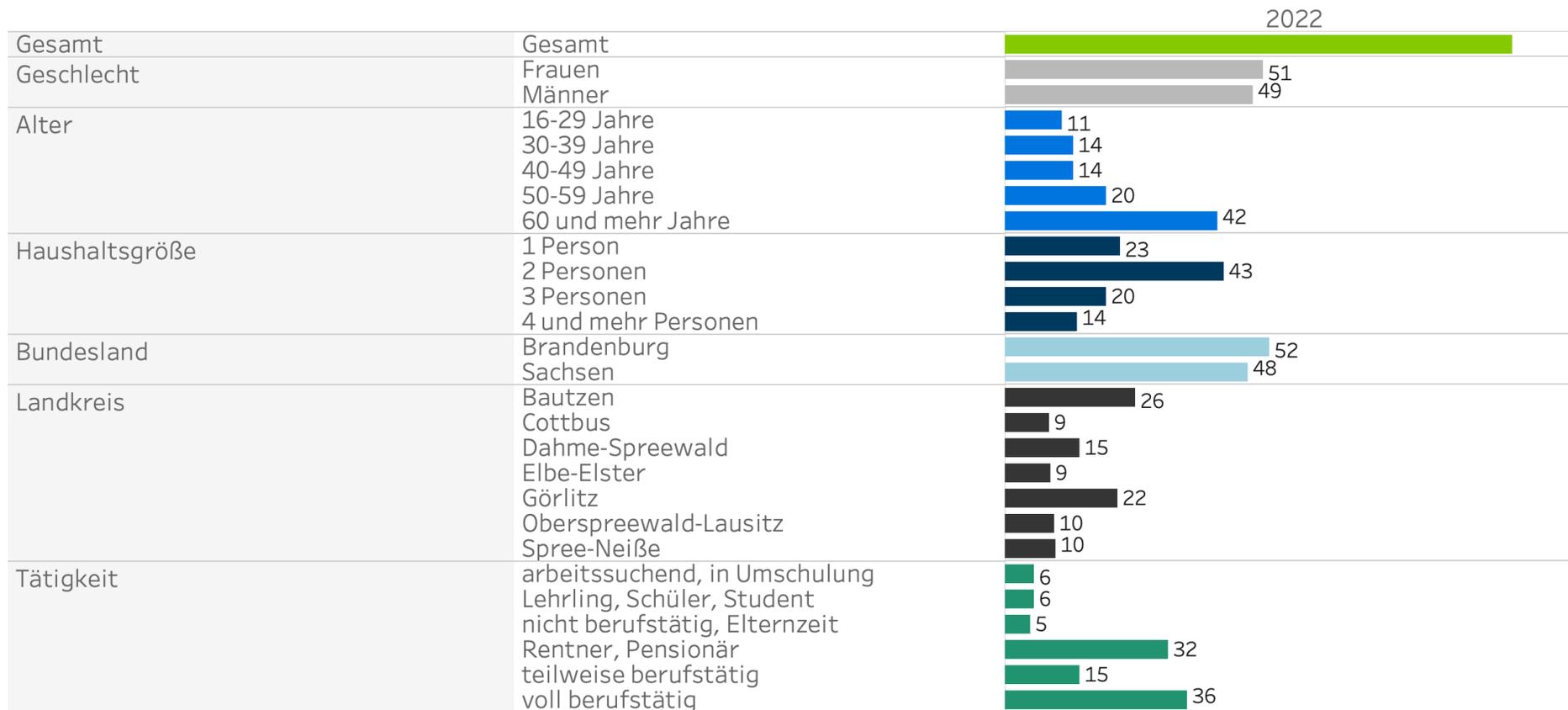
Studie  
Lausitz

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Objekt1  
Mehrere Werte



Angaben in %

# ENERGIEWENDE

## BEFÜRWORDUNG ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000) | Region: **Lausitz**

Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

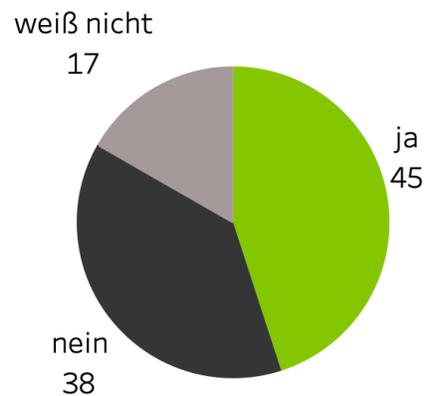
Zielgruppe  
Gesamt

Farblegende  
■ ja  
■ nein  
■ weiß nicht

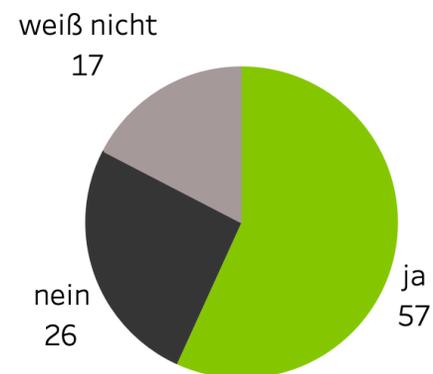
Angaben in %

MAS Partners data driven decisions PROZESS PSYCHOLOGEN

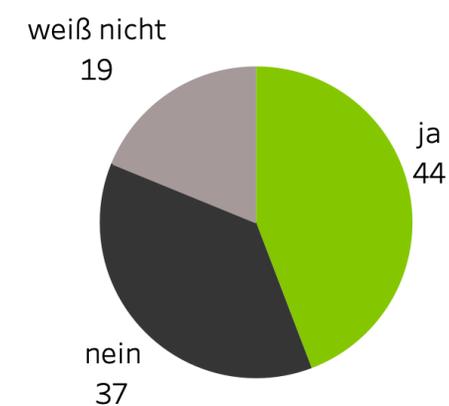
2020



2021



2022

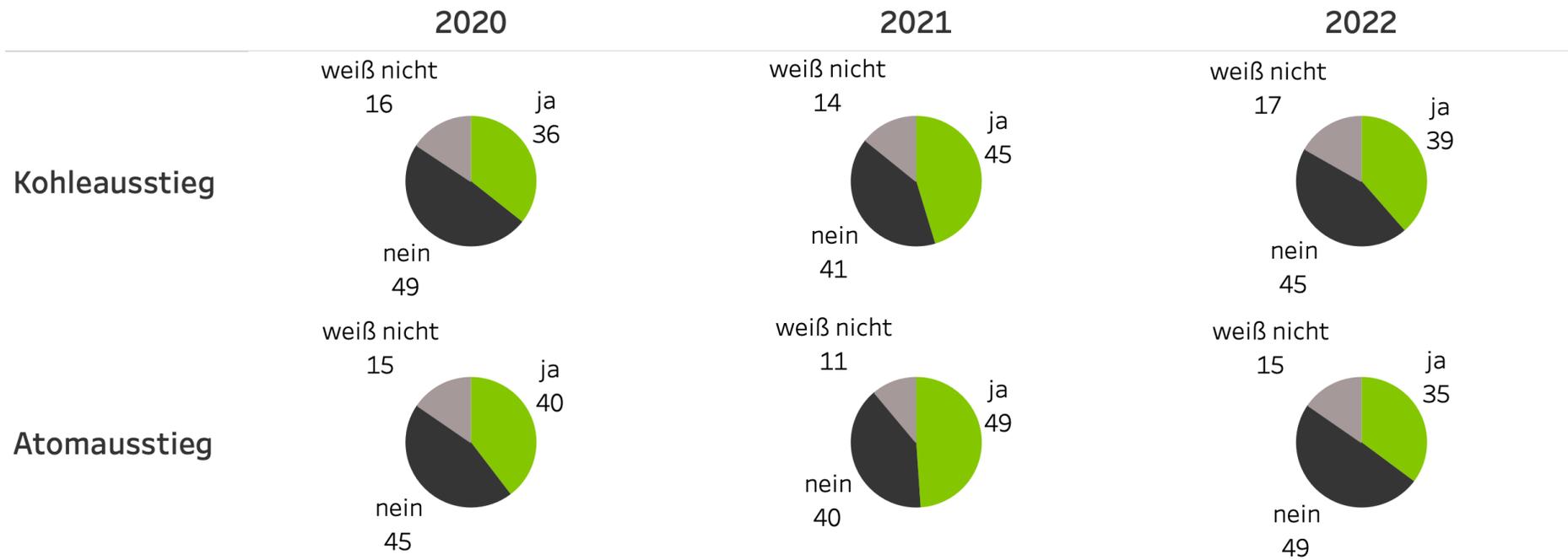


# ENERGIEWENDE

## AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis 2022? und Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000) | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

### Farblgende

■ ja

■ nein

■ weiß nicht

Angaben in %

# ENERGIEWENDE

## AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis 2022? und Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**

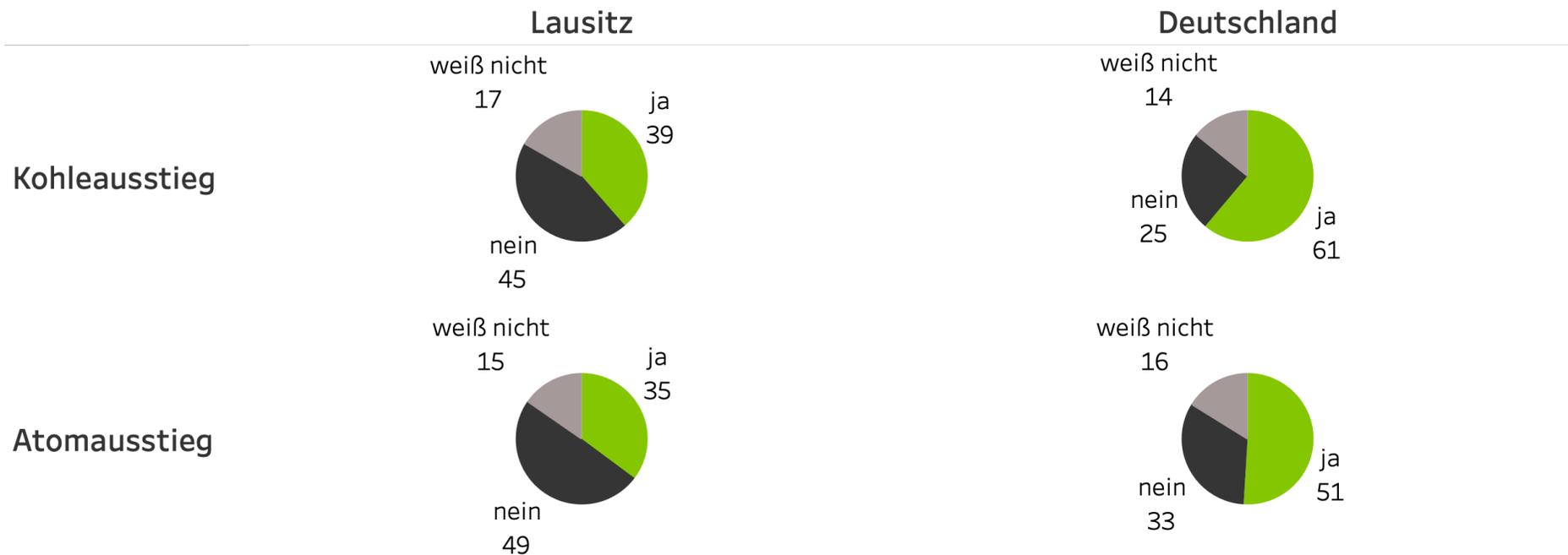
Filterauswahl

Studie  
Mehrere Werte

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt



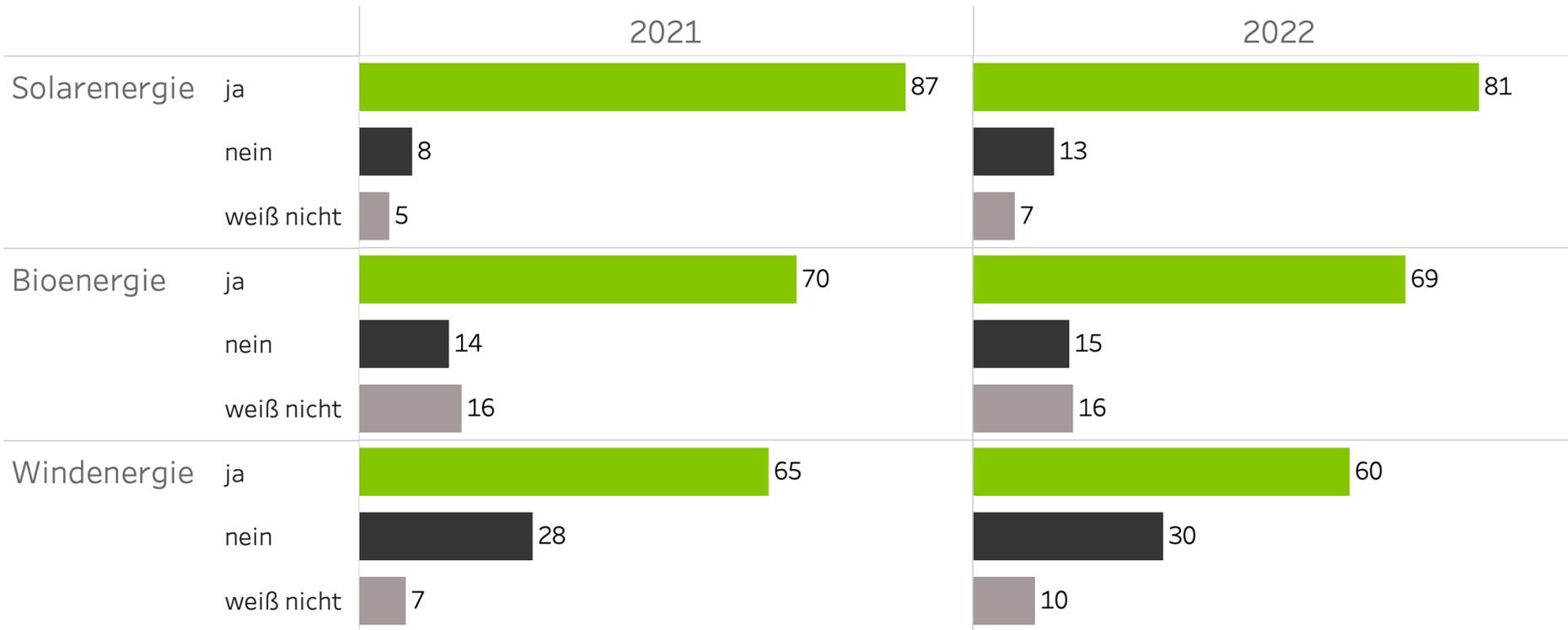
Angaben in %

# ENERGIEWENDE

## ERNEUERBARE EINERGIE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Farblegende

■ ja  
■ nein  
■ weiß nicht

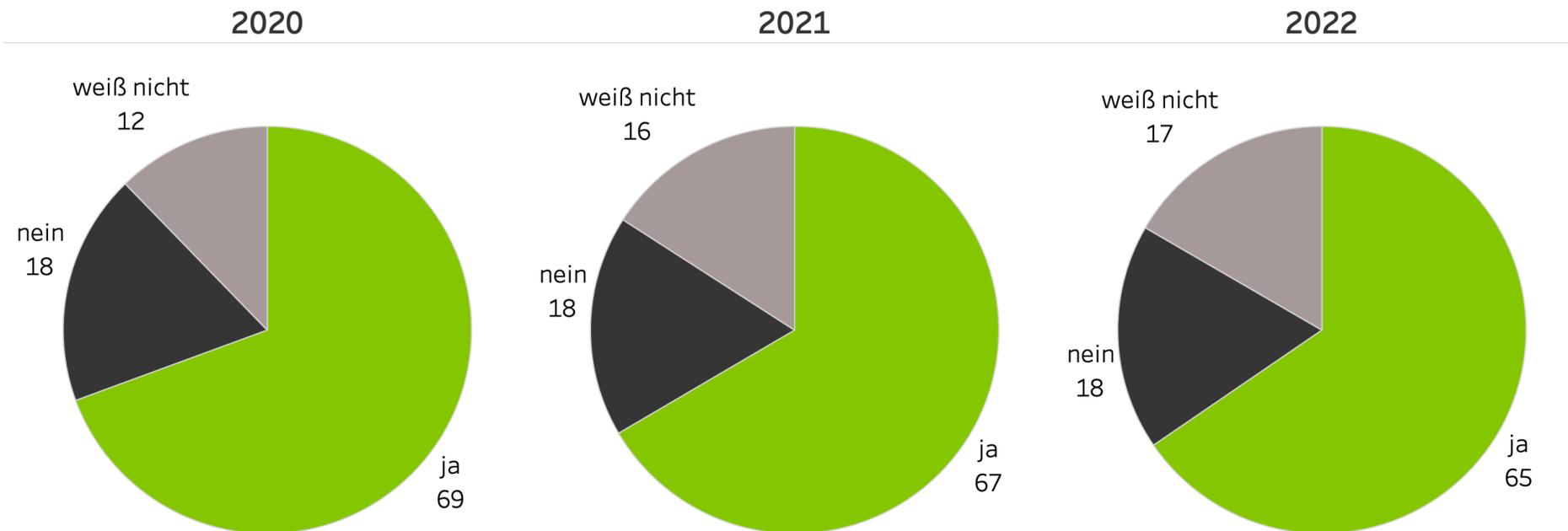
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL

## BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000) | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

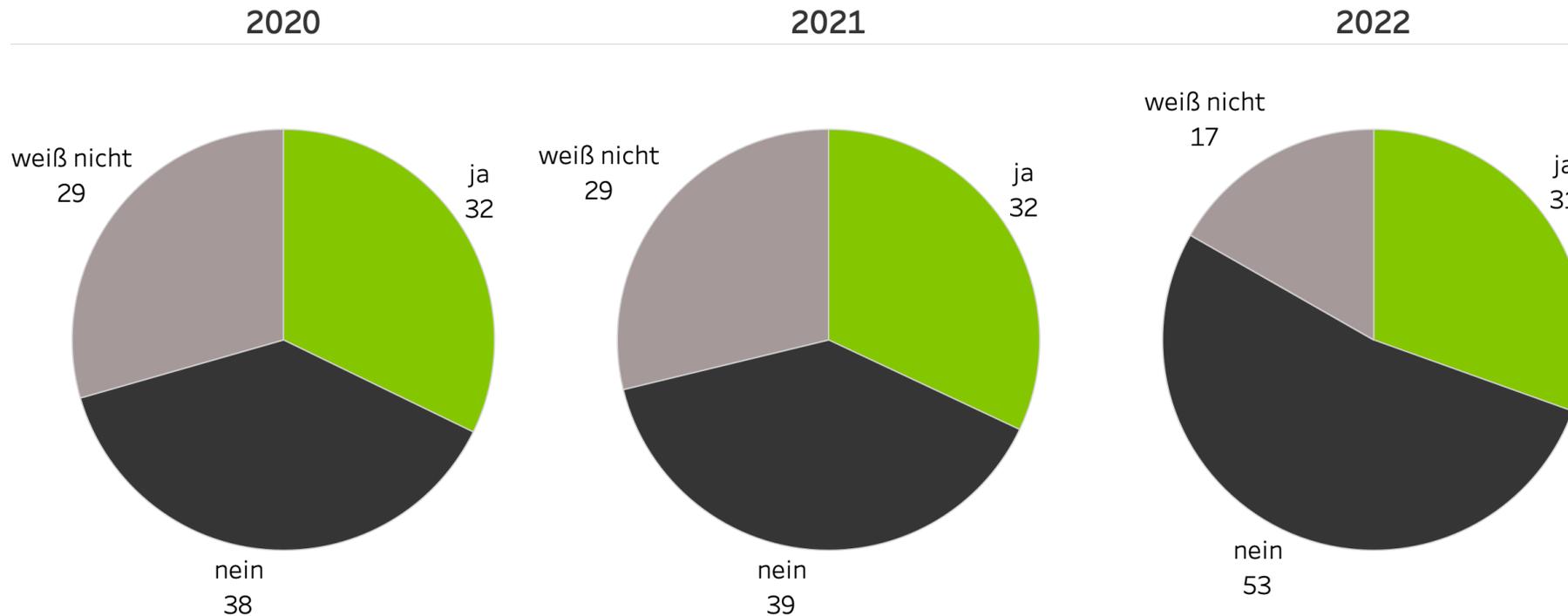
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL

## EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz/ in Ihrer Region eingesetzt hat?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

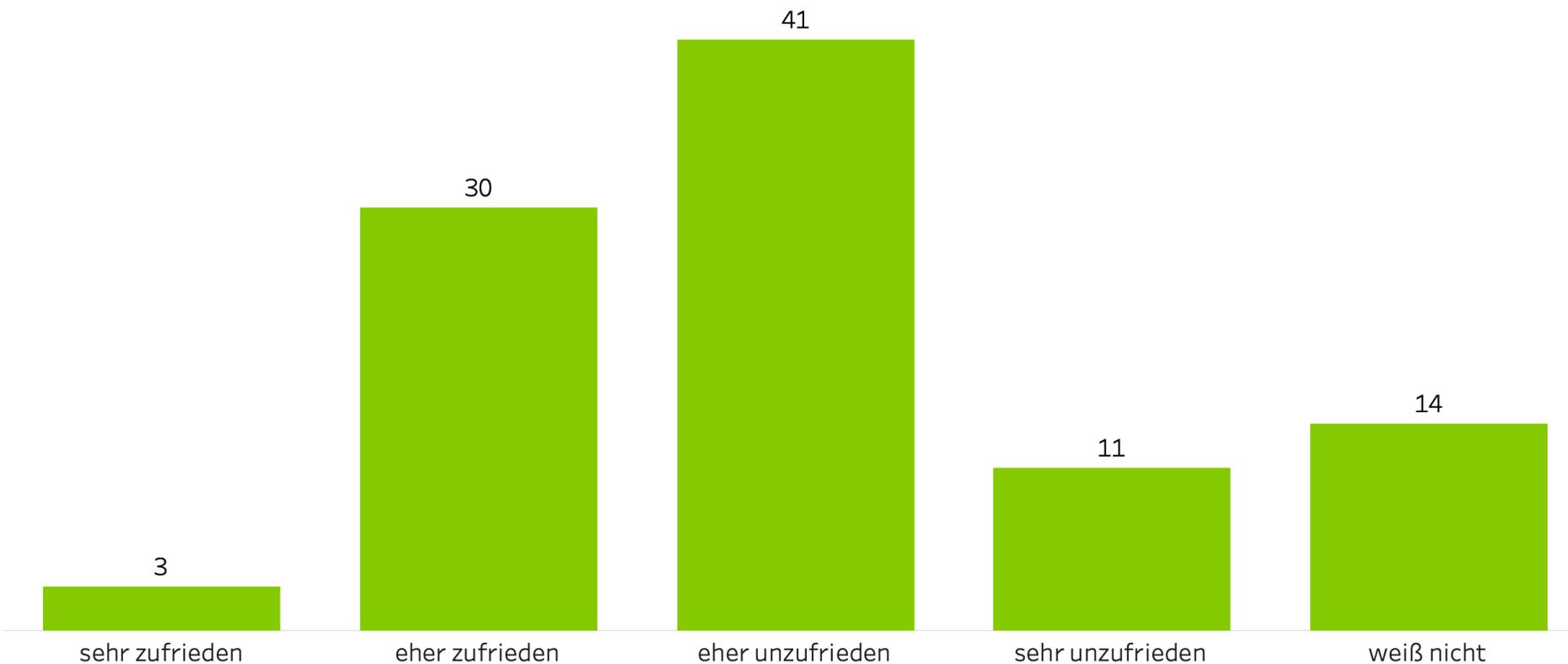
Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL ZUFRIEDEHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Strukturwandel in der Lausitz?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000) | Jahr: 2022 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

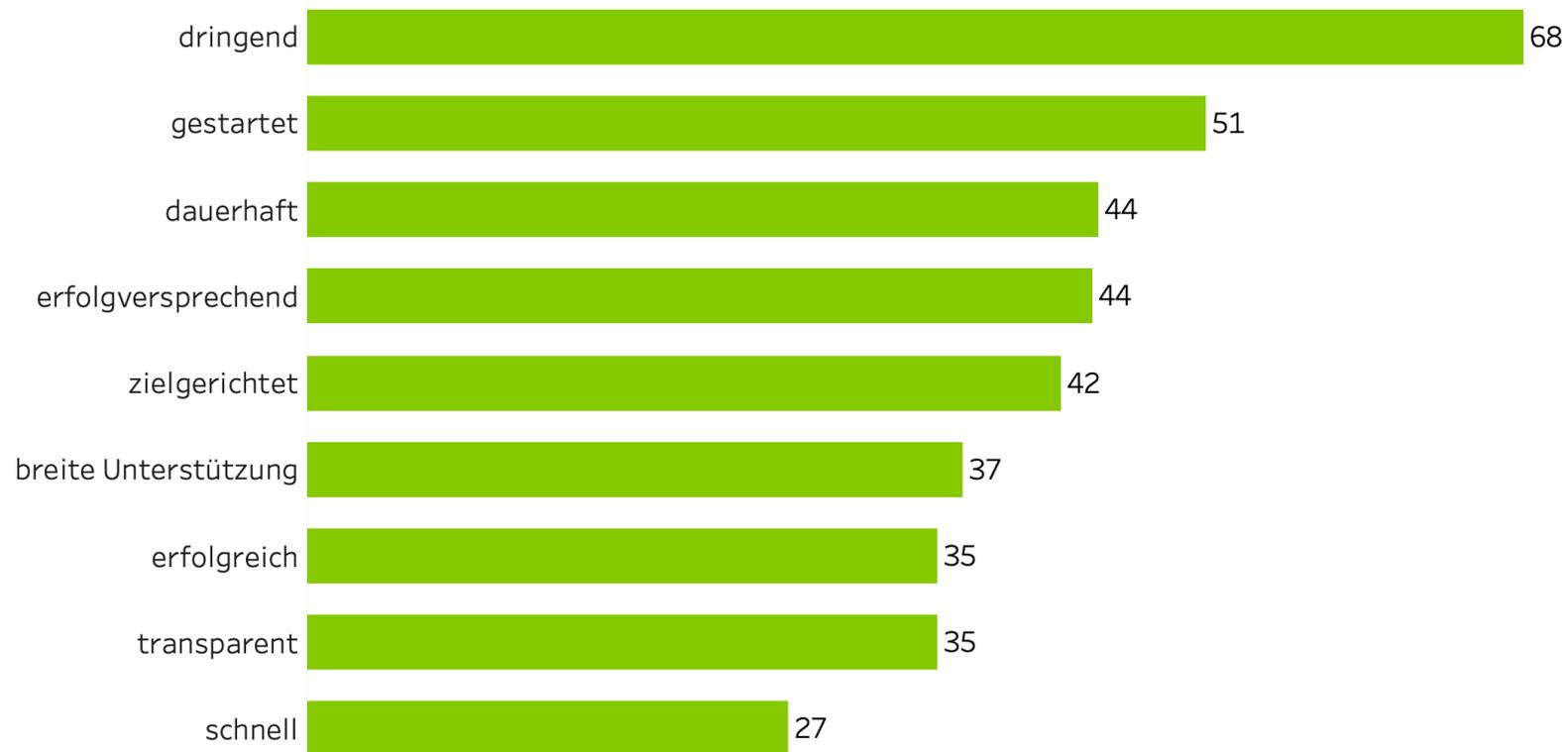
Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: **trifft eher zu und trifft voll und ganz zu** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2022** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Kategorie  
Mehrere Werte

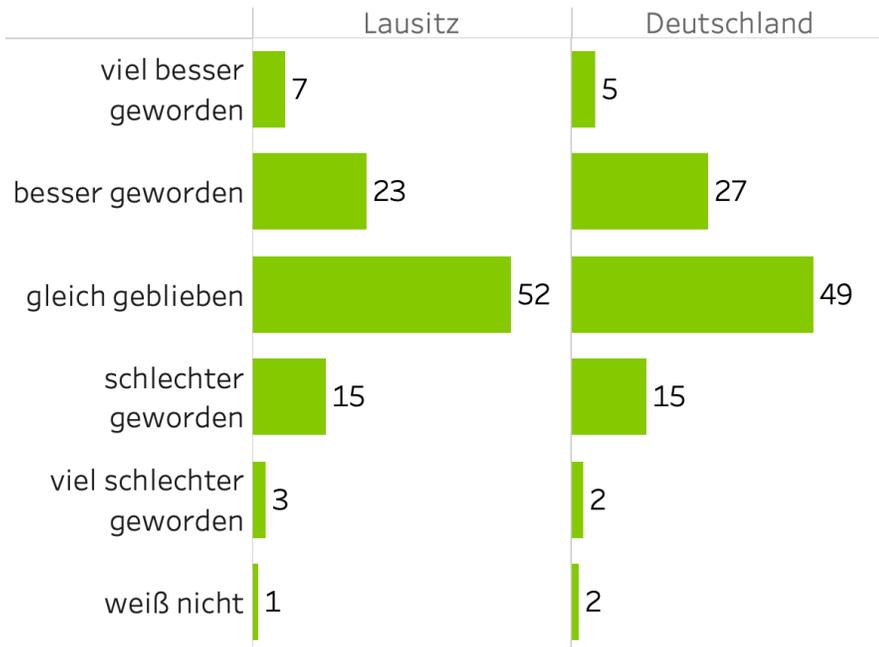
Angaben in %

# LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

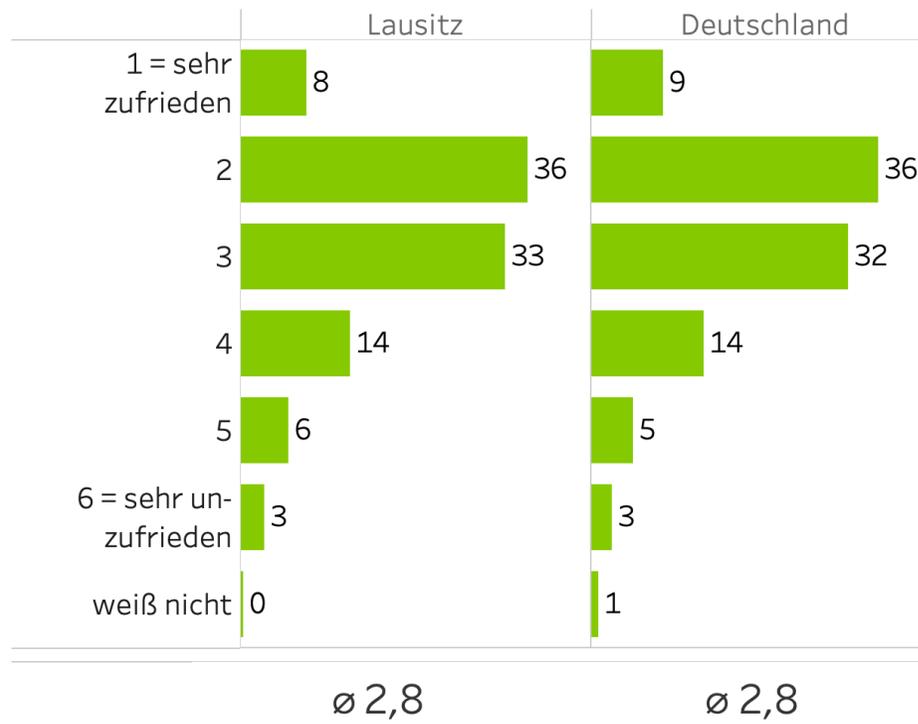
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



Filterauswahl

Studie

Mehrere Werte

Jahr1

2022

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

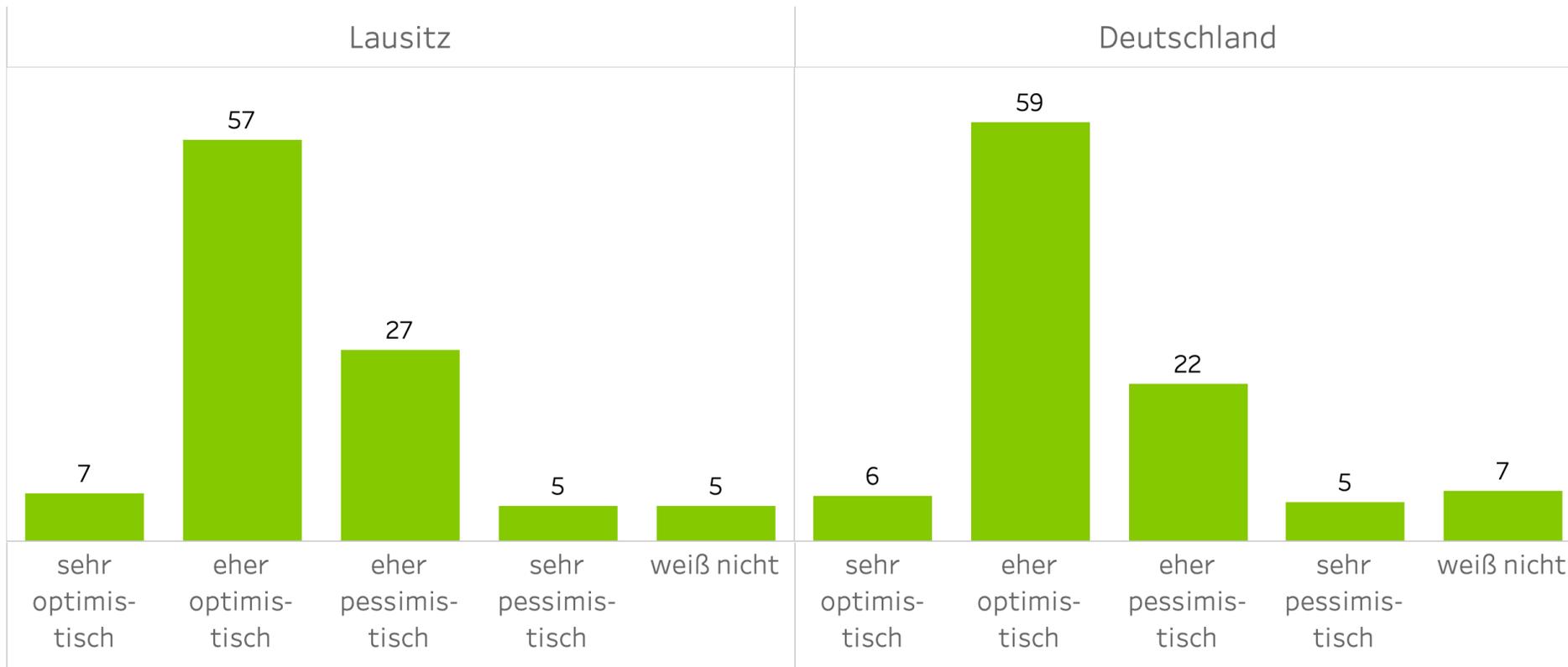
Gesamt

Angaben in %

# LEBENSITUATION | OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



Filterauswahl

Studie

Mehrere Werte

Jahr1

2022

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

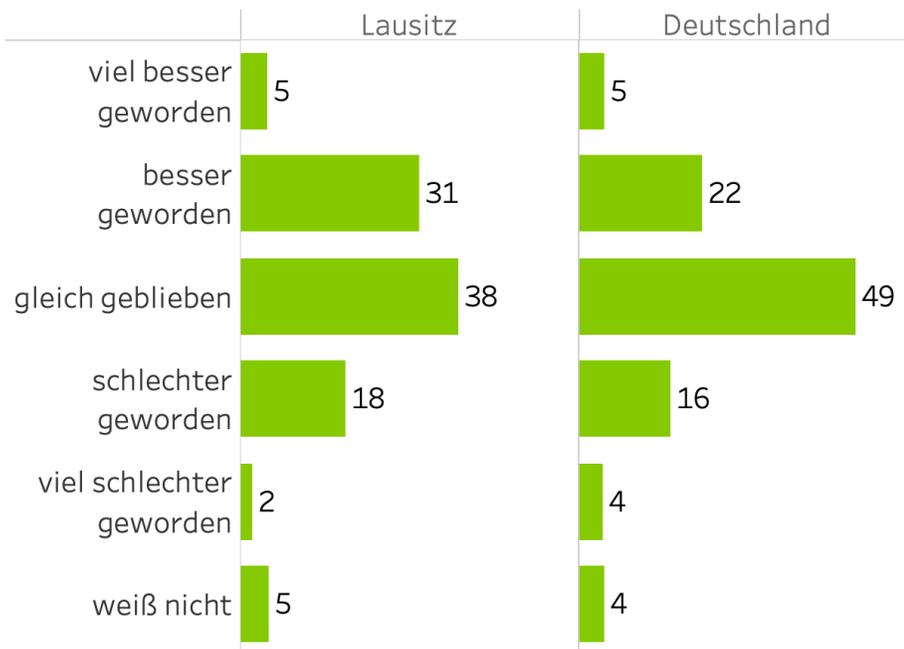
Angaben in %

# LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

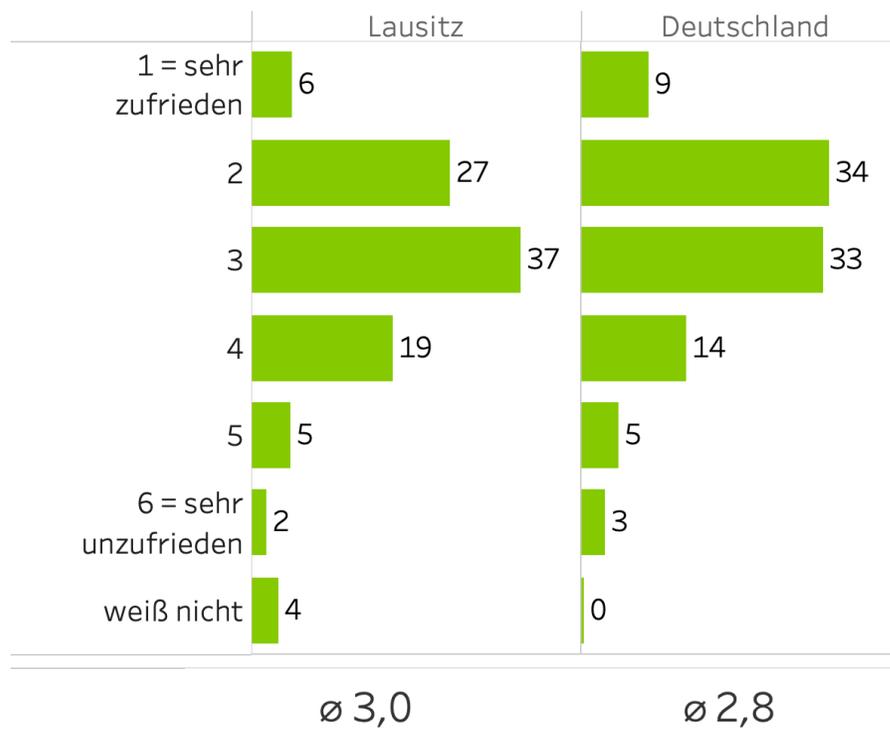
Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz / in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



Filterauswahl

Studie  
Mehrere Werte

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

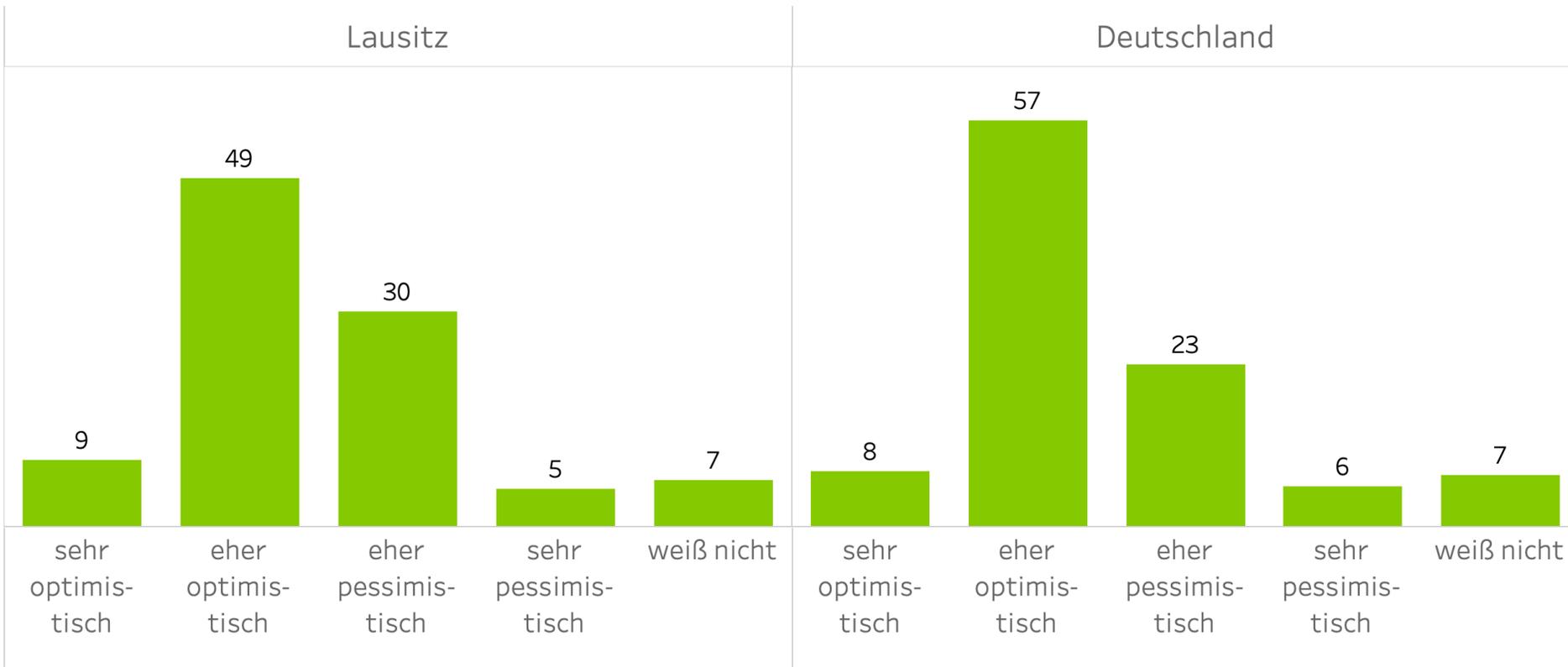
Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# LAUSITZ | OPTIMISMUS

Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.052) | Jahr: **2022**



Filterauswahl

Studie

Mehrere Werte

Jahr1

2022

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

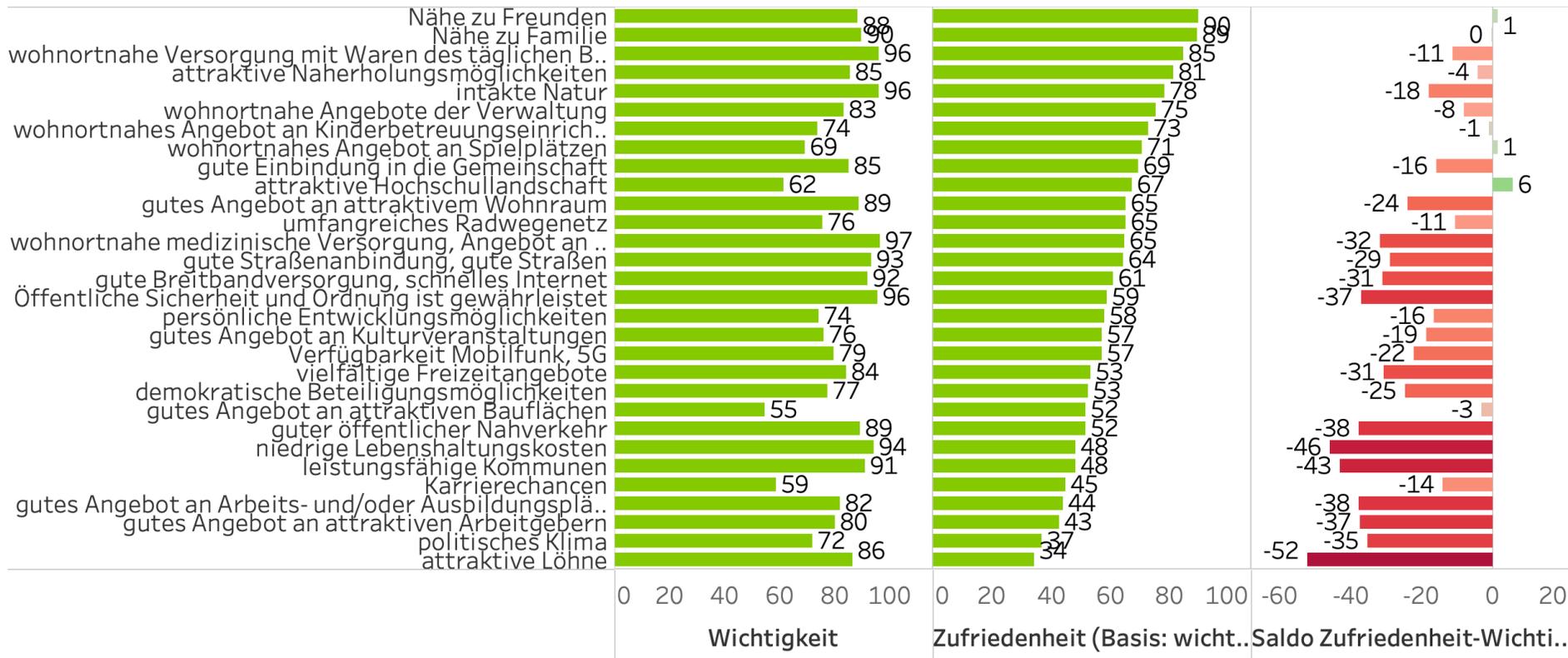
Gesamt

Angaben in %

# STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten? und Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Kategorien: **besonders wichtig, besonders zufrieden, wichtig und 1 mehr** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2022** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Zusatz1  
Mehrere Werte

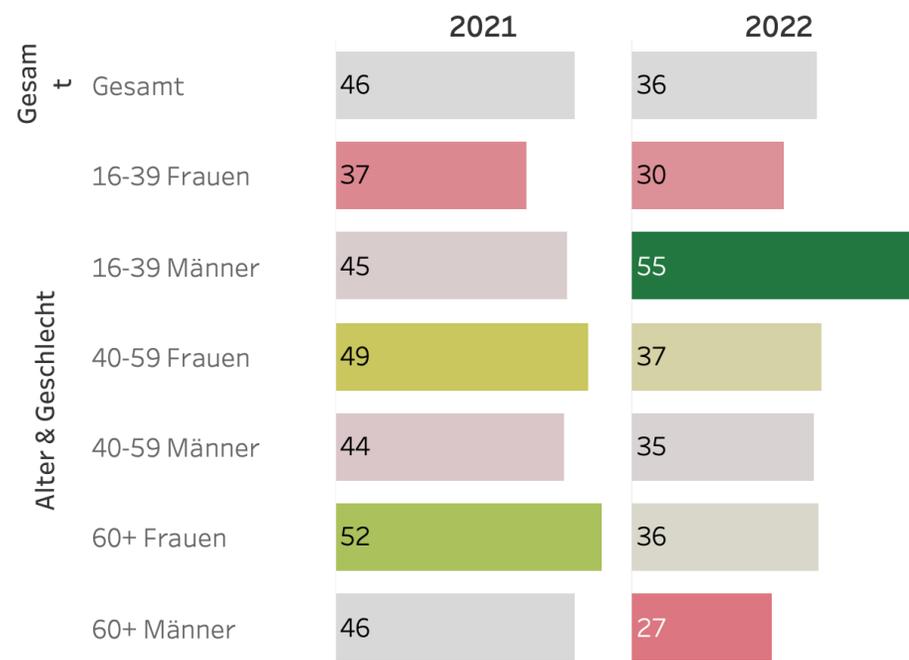
Angaben in %

# LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

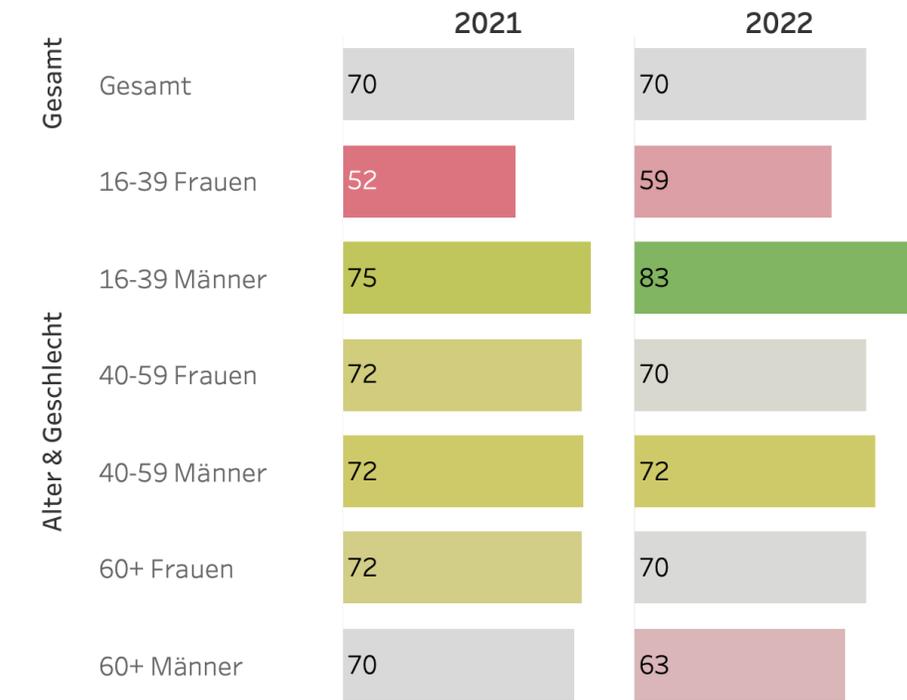
Kategorie: **besser geworden und viel besser geworden** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht** | Region: **Lausitz**



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz / in Ihrer Region?  
(Skala von 1 "sehr zufrieden" bis 6 "überhaupt nicht zufrieden")

Kategorie: **1 = sehr zufrieden, 2, 3** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht** | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

- Studie  
Lausitz
- Jahr1  
Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte
- Kategorie  
Mehrere Werte
- Kategorie  
Mehrere Werte



Angaben in %

# LAUSITZ | ABWANDERUNG

Wie wahrscheinlich werden Sie innerhalb der nächsten 2 Jahre aus der Lausitz/ der Region wegziehen?

Kategorie: eher wahrscheinlich und sehr wahrscheinlich | Zielgruppenmerkmale: Gesamt, Alter, Alter & Geschlecht | Jahr: 2021 und 2022 | Region: Lausitz

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal T..

Mehrere Werte

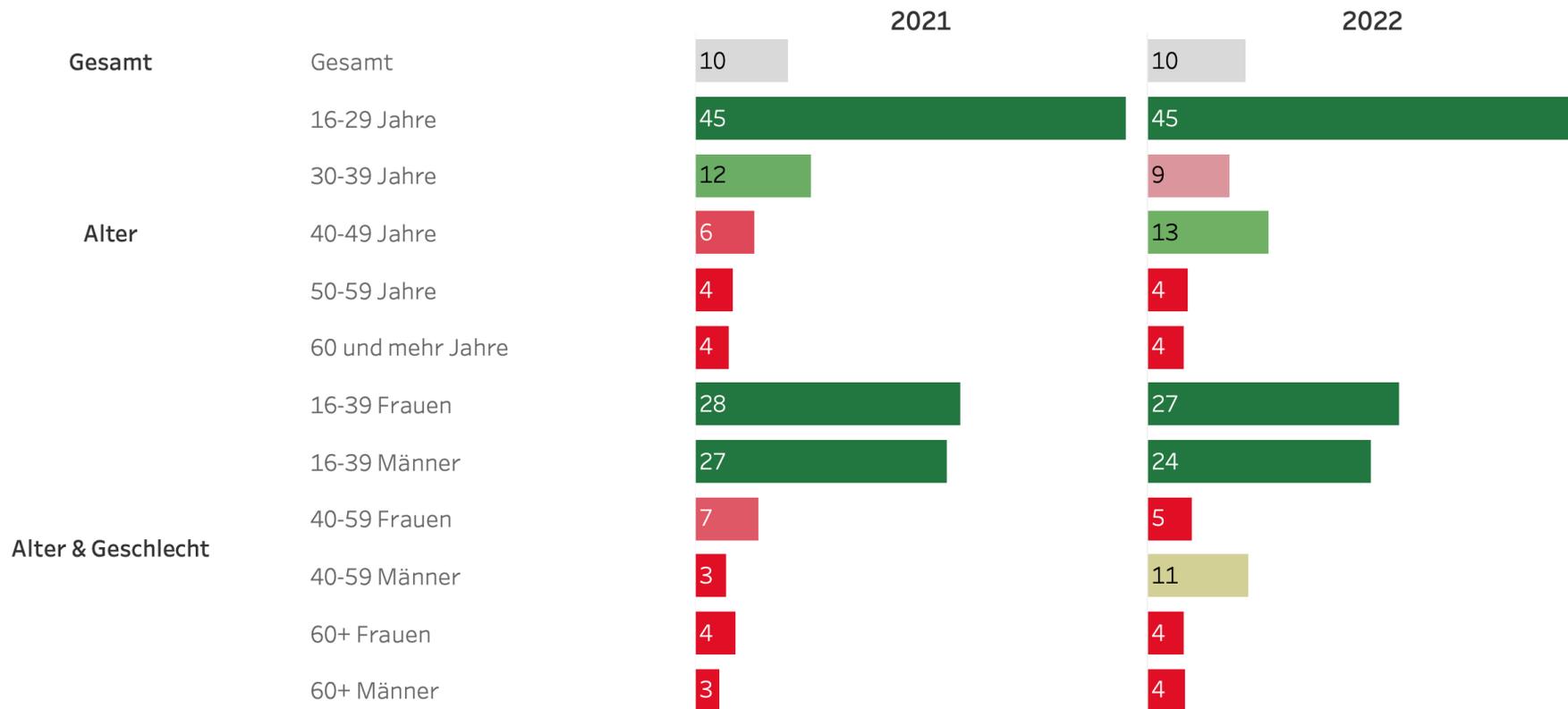
Kategorie

Mehrere Werte

Index



Angaben in %

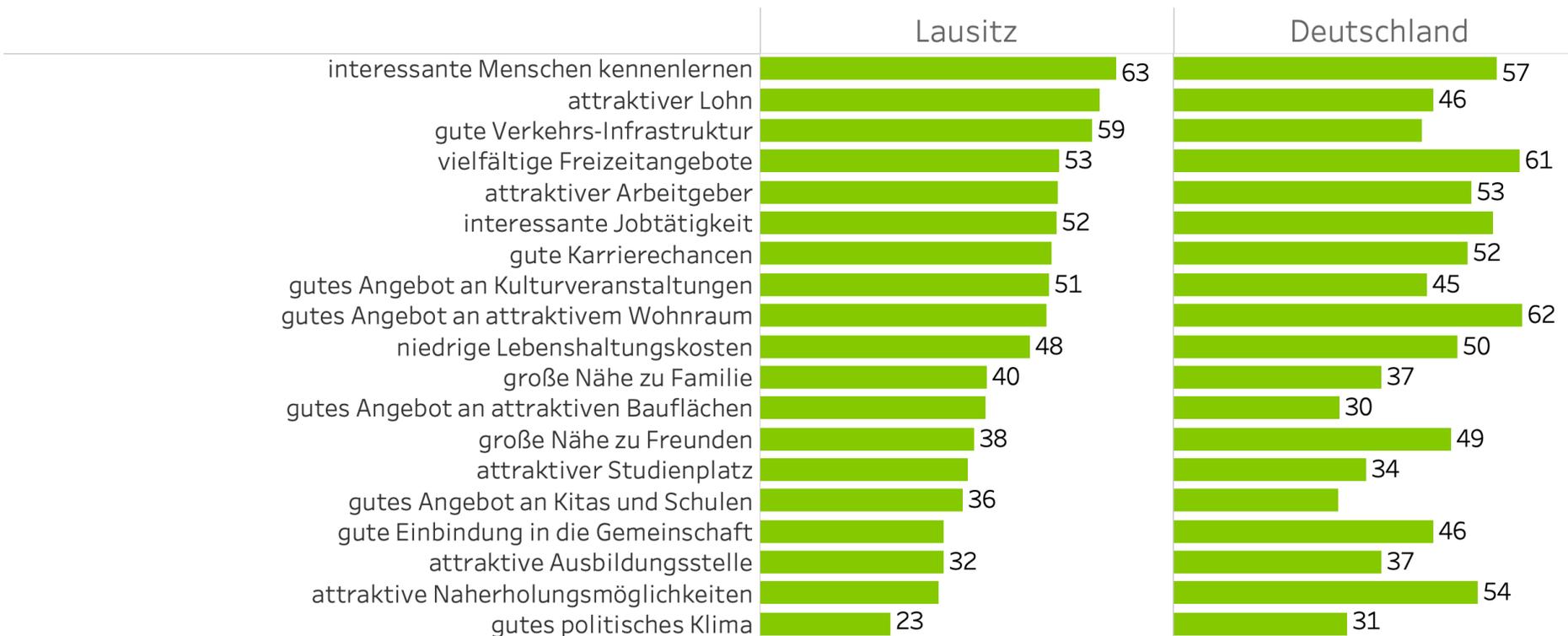


# LAUSITZ | ABWANDERUNG

## ABWANDERUNG | GRÜNDE

Was spricht für Sie dafür, aus der Lausitz/ der Region wegzuziehen? (Basis: Wegzug wahrscheinlich)

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022



Filterauswahl

Studie  
Mehrere Werte

Jahr1  
2022

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# Initiatoren



Stefan Bischoff

Mobil +49 175 5840019

Mail [sbischoff@maspartners.de](mailto:sbischoff@maspartners.de)

**MAS Partners**  
data driven decisions

Stefan Bischoff ist geschäfts-führender Gesellschafter bei MAS Partners und Strategie-berater auf Grundlage von Studien und Sekundärdaten.

MAS Partners ist Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

**ADM.**



Dr. Jörg Heidig

Mobil +49 174 68 55 023

Mail [heidig@prozesspsychologen.de](mailto:heidig@prozesspsychologen.de)

**PROZESS** ———  
**PSYCHOLOGEN**

Dr. Jörg Heidig ist Organisationspsychologe und Buchautor. Er ist Geschäftsführer und Inhaber der Prozesspsychologen GmbH.

Wir freuen uns  
auf die Zusammenarbeit!