



## 6. Befragung (März/April 2025)

### Legende

- Bundesland
- Brandenburg
- Sachsen



# STUDIENINFOS

## FELDZEIT

März/April 2025 | März/April 2024 | Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 |  
Februar 2020

## GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

## STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

## FALLZAHL

1028 (2025) | 1029 (2024) | 1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020)

## METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

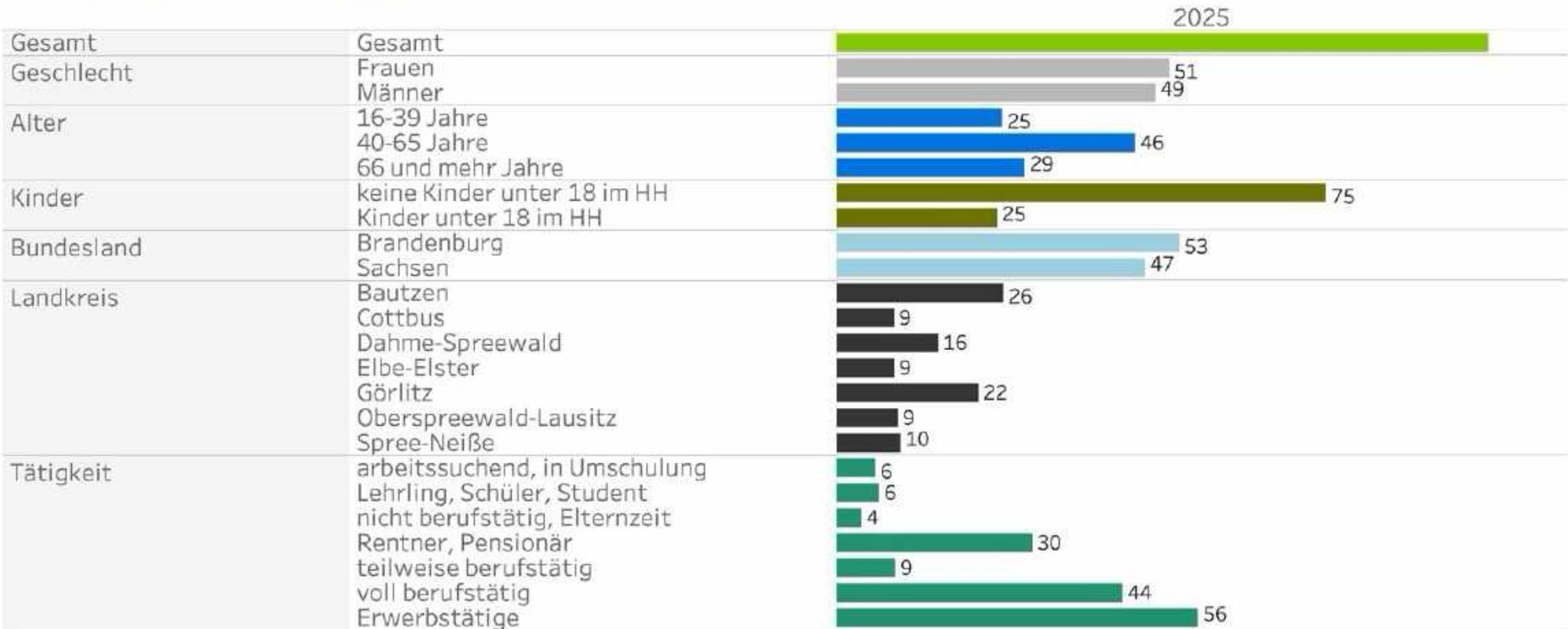
## INSTITUTE

Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.

# STICHPROBE



Basis: Lausitz | Zielgruppe: Gesamt



## Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

2025

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Objekt

Mehrere Werte

Unterobjekt

Mehrere Werte

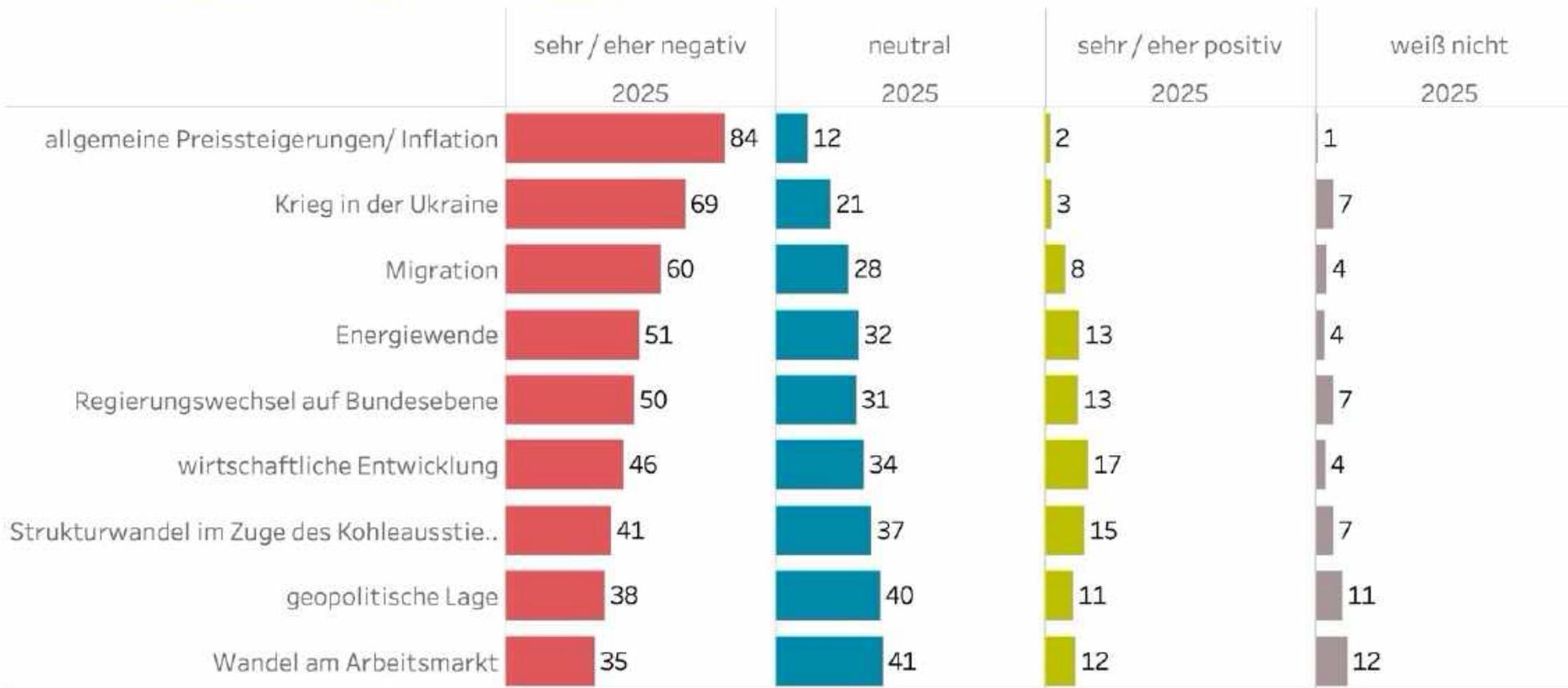
Angaben in %

# LEBENSITUATION | FAKTOREN



Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2025 | Region: Lausitz



## Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

2025

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Alle

Zusatz

Mehrere Werte

### Farblegende

■ sehr / eher negativ

■ neutral

■ sehr / eher positiv

■ weiß nicht

Angaben in %

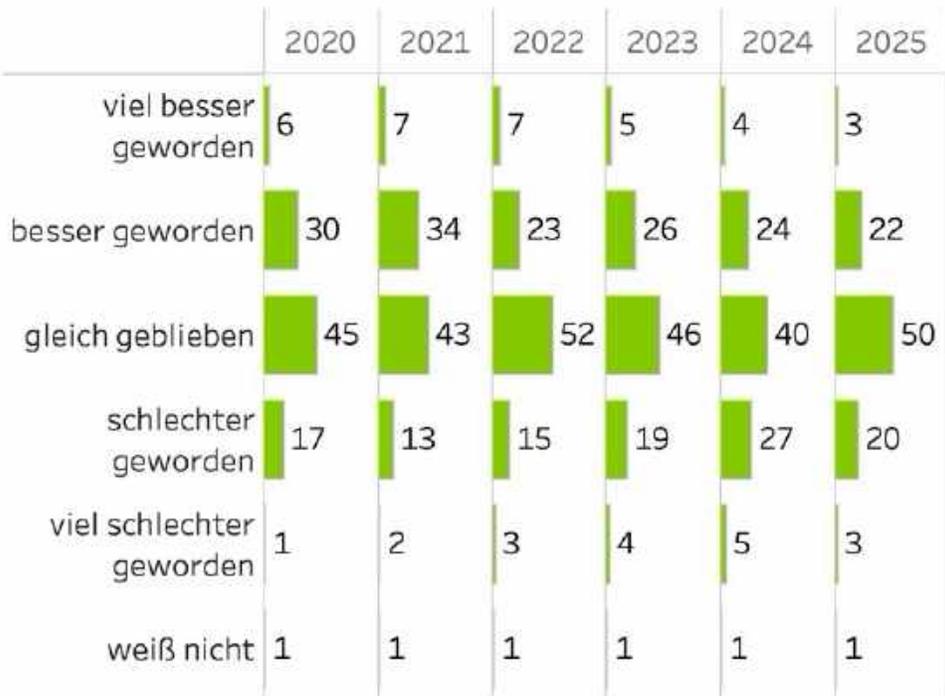
# LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT



## VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

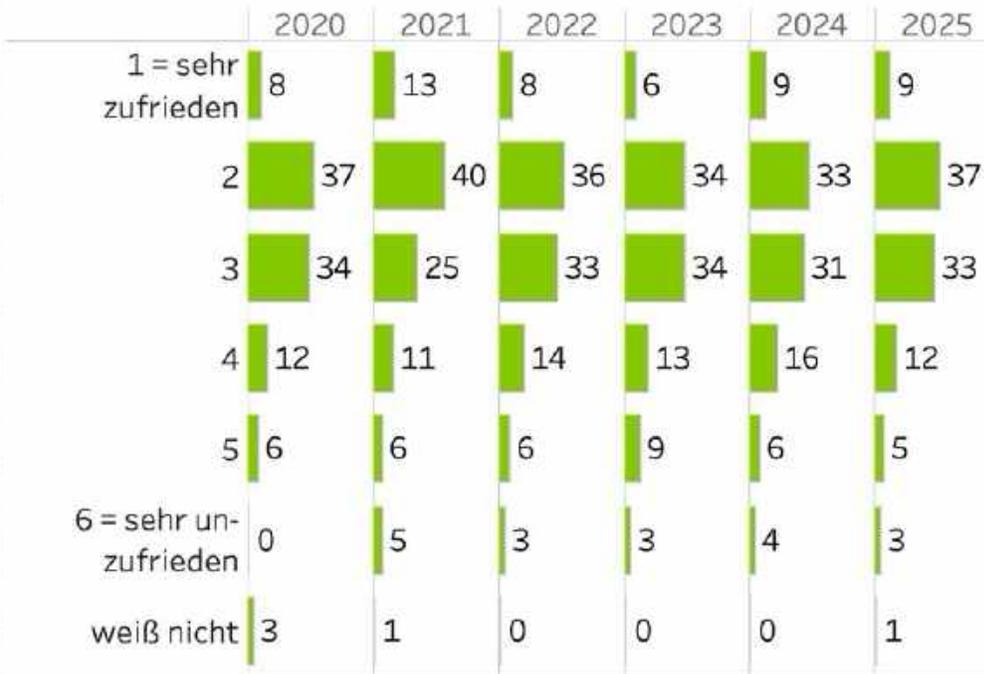
Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



ø 2,7 ø 2,7 ø 2,8 ø 2,9 ø 2,9 ø 2,8

### Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

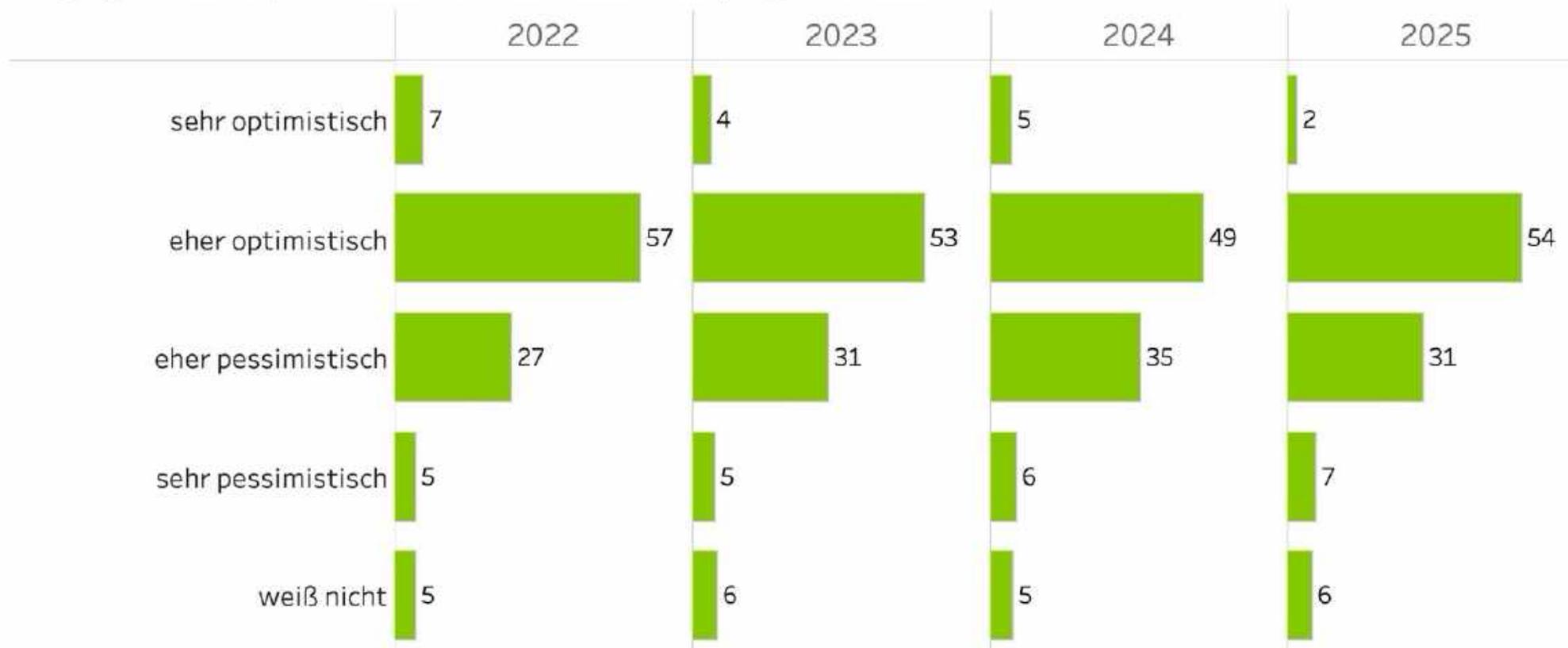
Angaben in %

# LEBENSITUATION | OPTIMISMUS



Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 und 1 mehr | Region: Lausitz



## Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Angaben in %

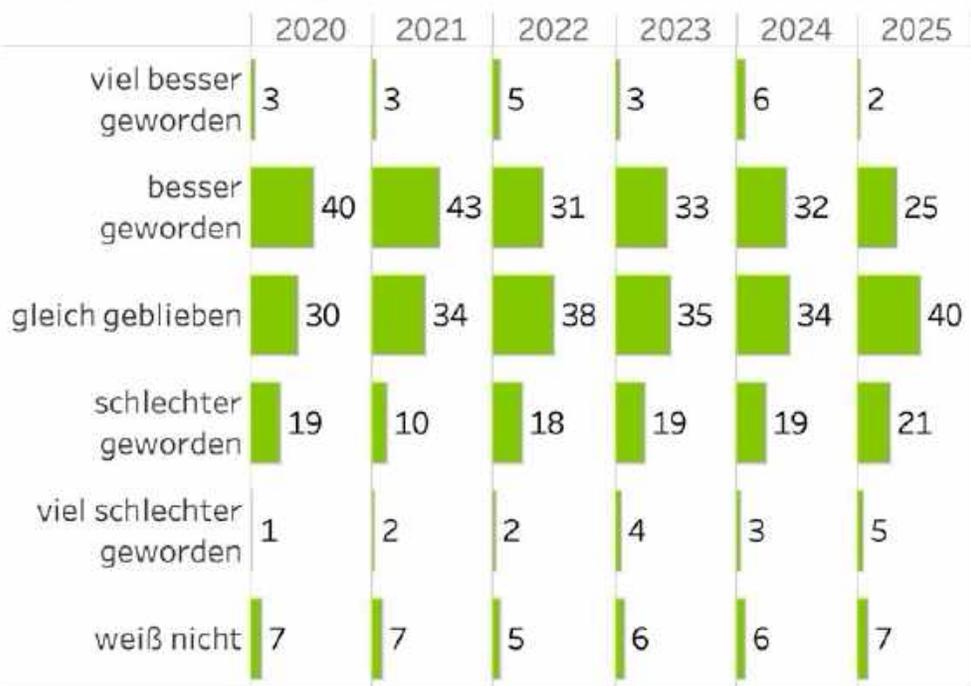
# LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT



## VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

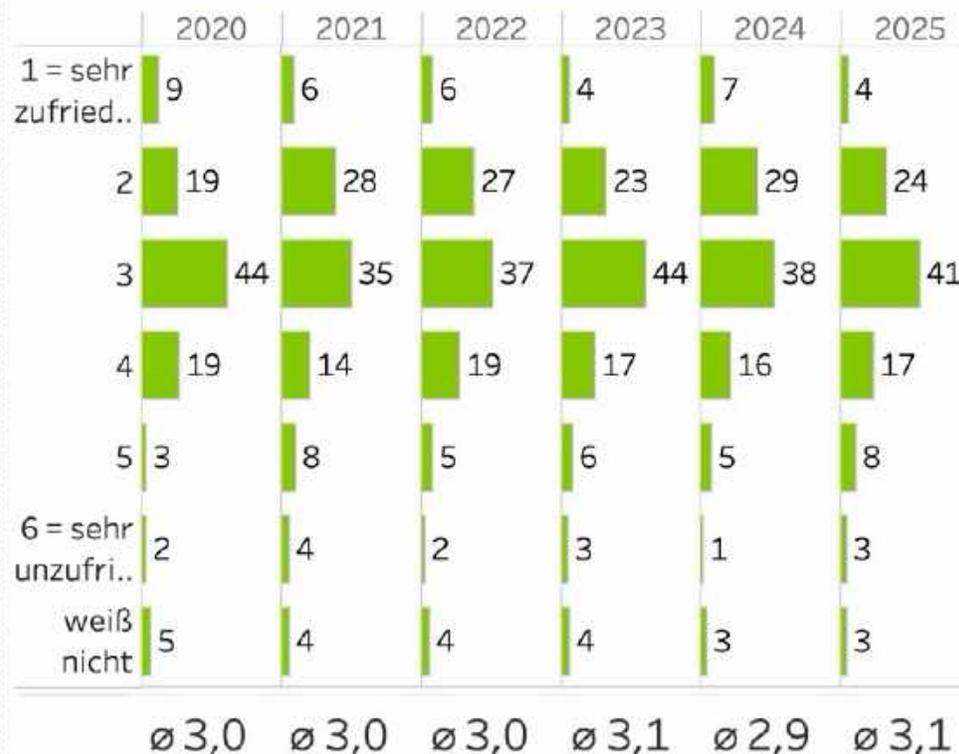
Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

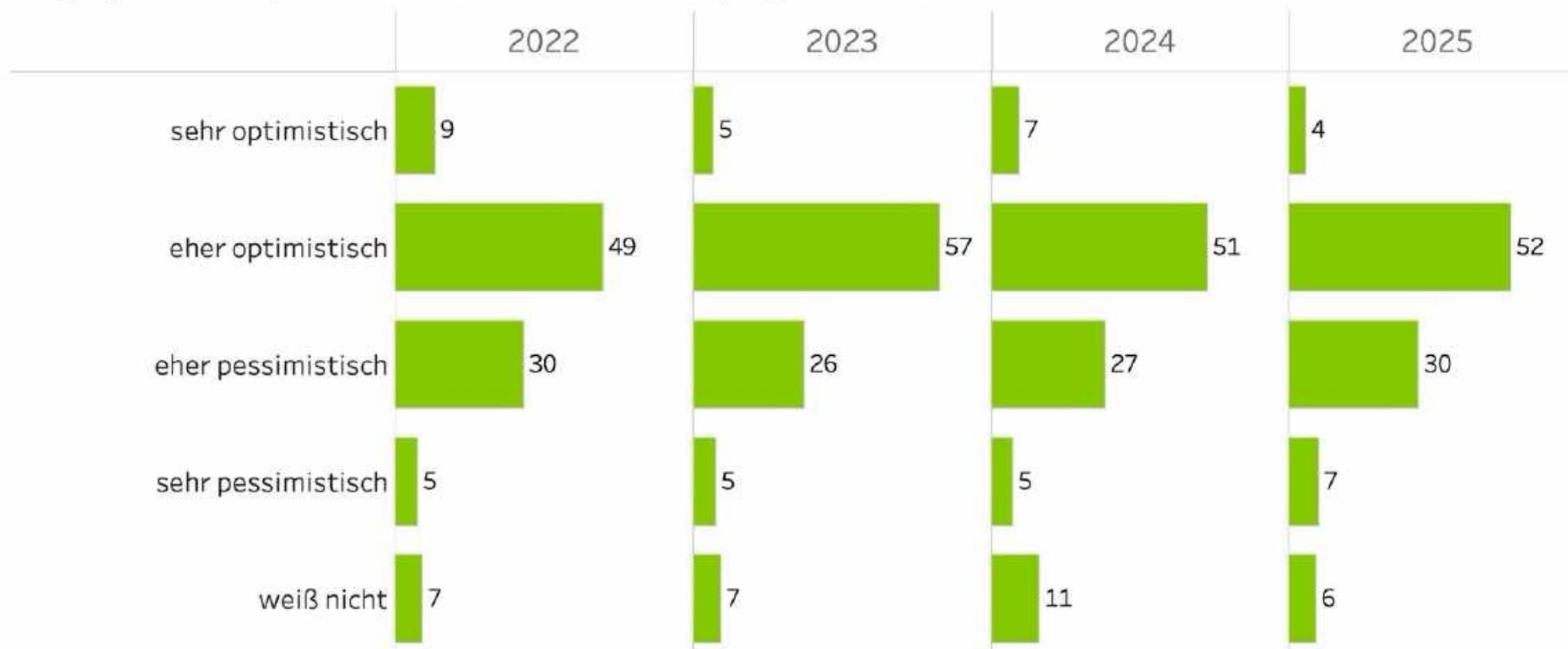
Angaben in %

# LAUSITZ | OPTIMISMUS



Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2022, 2023, 2024 und 1 mehr** | Region: **Lausitz**



## Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

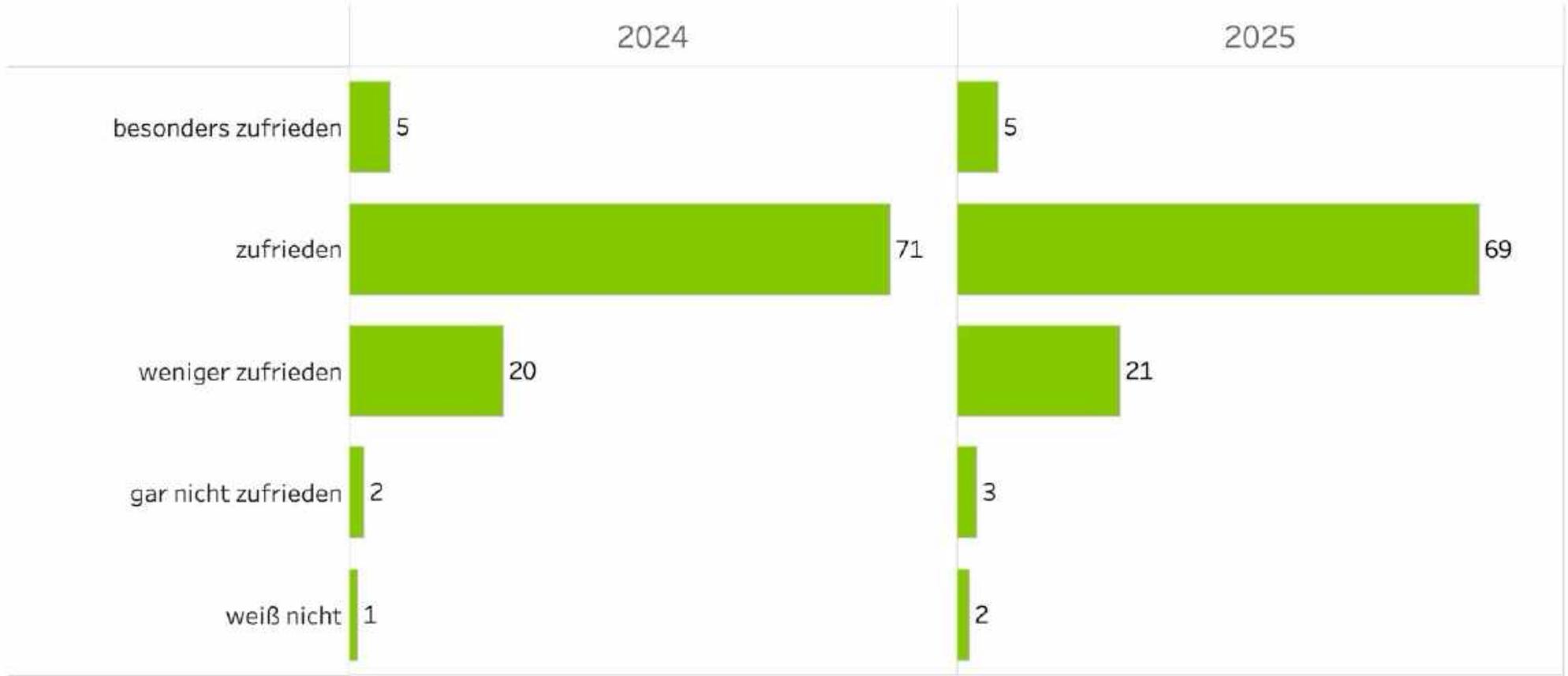
Angaben in %

# LEBENSQUALITÄT ZUFRIEDEHEIT



Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Lebensqualität in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2024 und 2025** | Region: **Lausitz**



## Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

Angaben in %

# LAUSITZ | STANDORTQUALITÄTEN



Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Lausitz zu/ über Ihre Region zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



## Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr  
2025

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Zusatz  
TOP2

Angaben in %

# HERAUSFORDERUNGEN OFFEN



Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Region: Lausitz | Jahr: 2024 und 2025 | Zielgruppe: Gesamt



## Filterauswahl

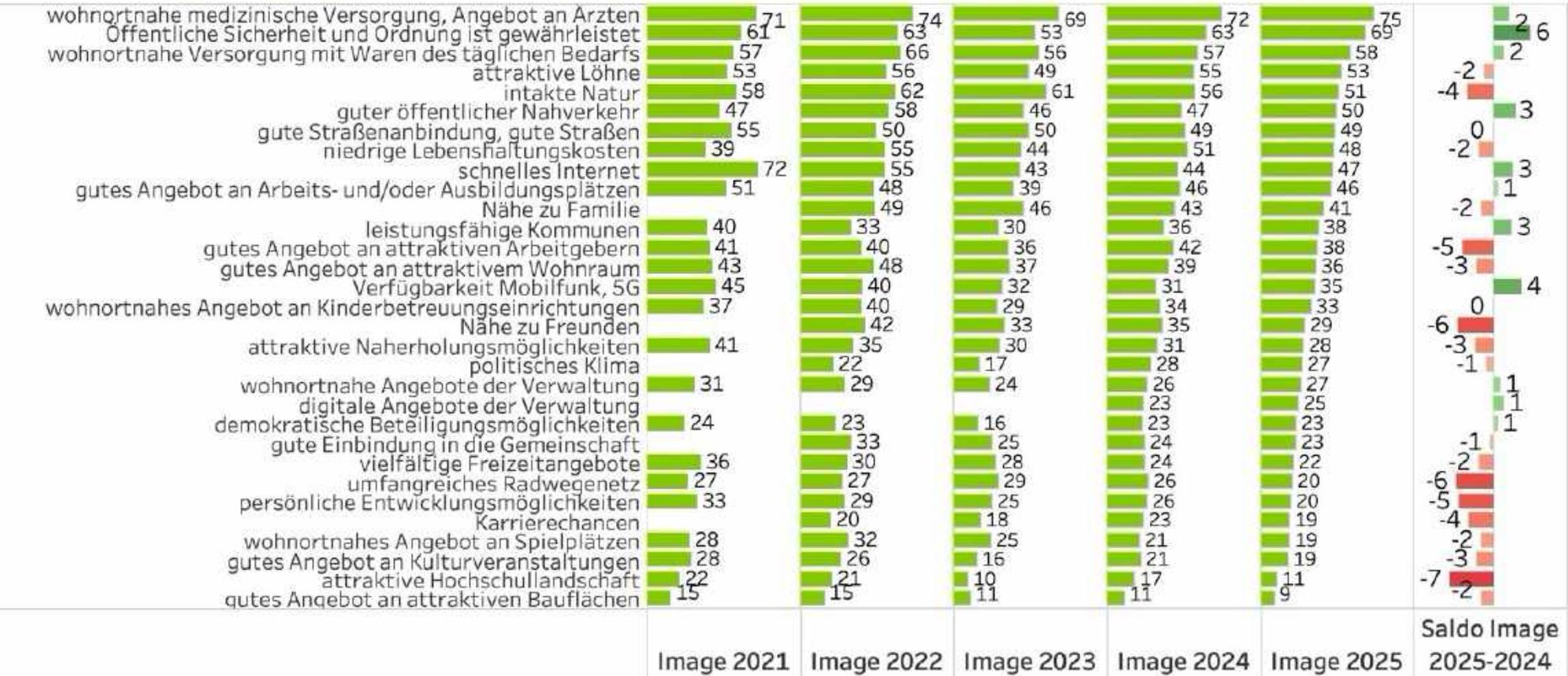
- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Imagekategorie
- Mehrere Werte
- % Filter
- 5 bis 31

Angaben in %

# STRUKTURANGEBOTE

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Kategorie: **besonders wichtig** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2021, 2022, 2023 und 2 mehr** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zusatz
- besonders wichtig

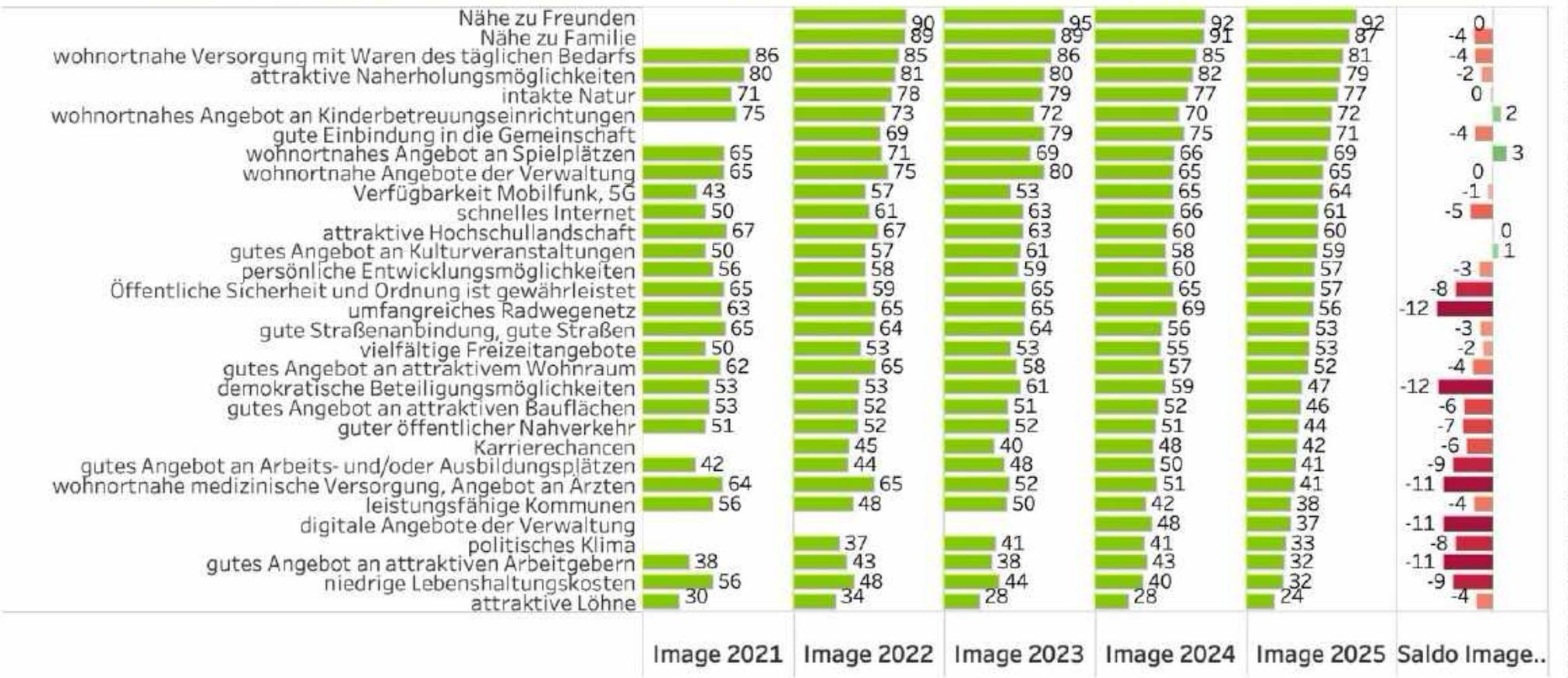
Angaben in %

# STRUKTURANGEBOTE



Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Kategorie: **besonders zufrieden und zufrieden** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2021, 2022, 2023 und 2 mehr** | Region: **Lausitz**



## Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zufriedenheit Basis
- Zufr. Basis: wichtig (F..)
- Zusatz
- Mehrere Werte

Angaben in %

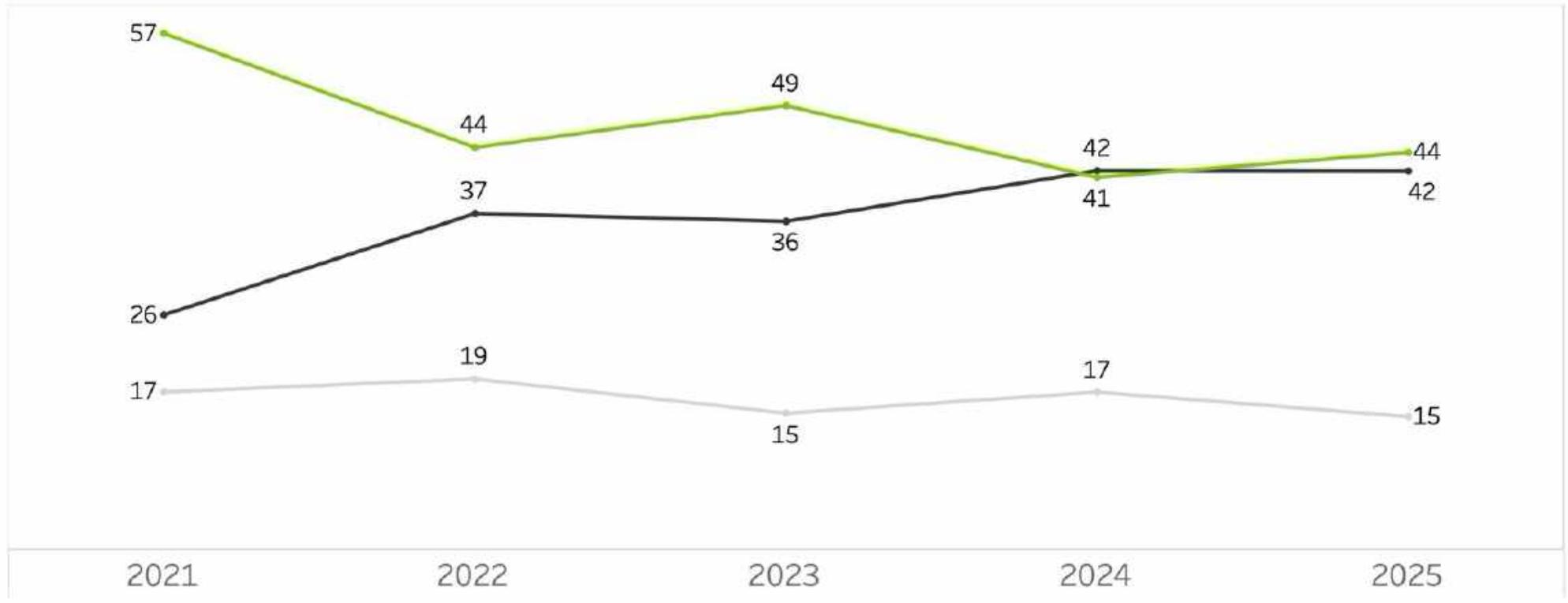
# ENERGIEWENDE



## BEFÜRWORDUNG ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Farblegende
- ja
- nein
- weiß nicht

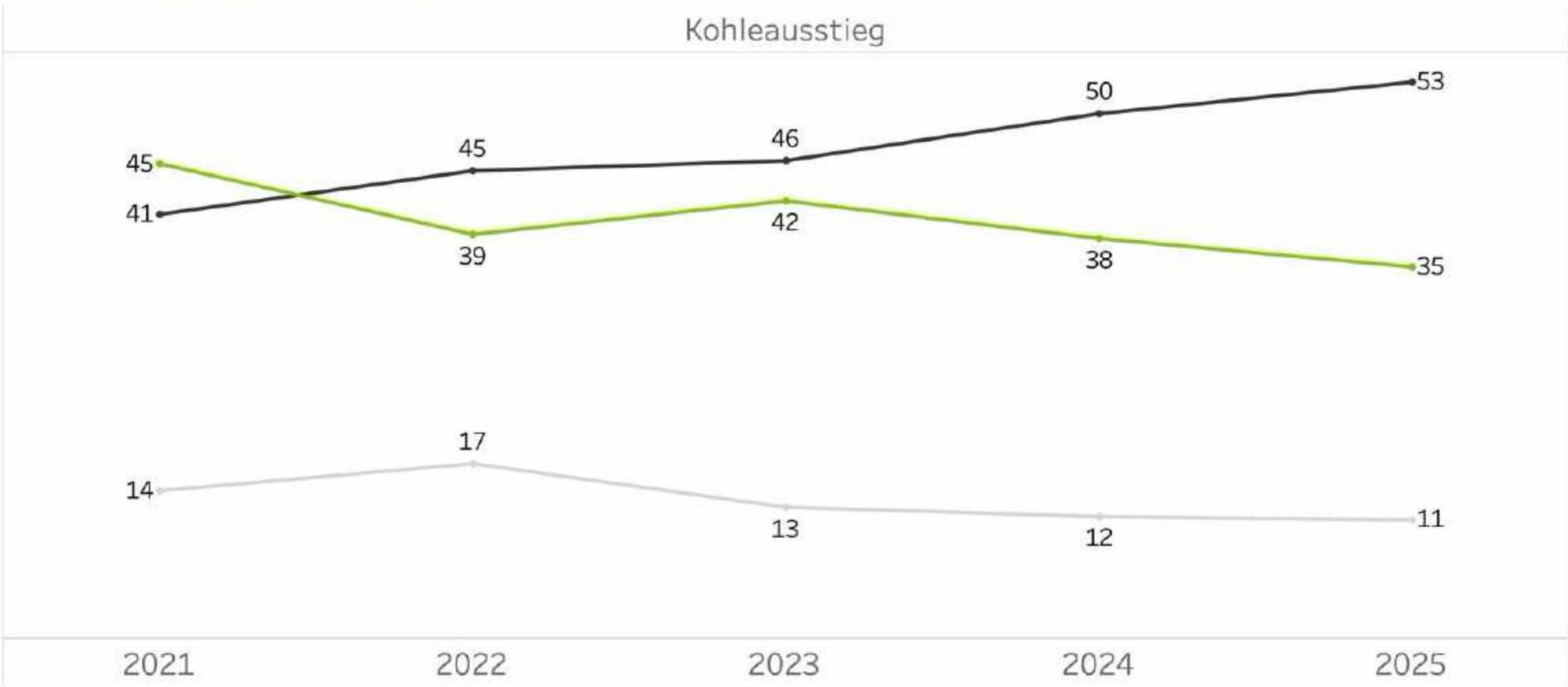
Angaben in %

# KOHLEAUSSTIEG



Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



## Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

## Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

# KOHLEAUSSTIEG

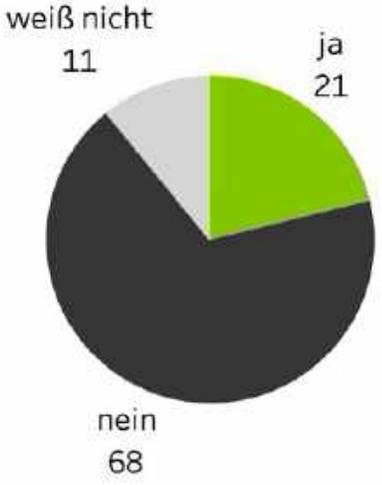


## VORZIEHEN KOHLEAUSSTIEG

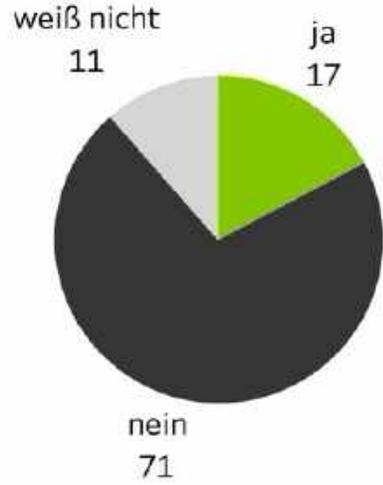
Befürworten Sie persönlich ein Vorziehen des Kohleausstiegs auf das Jahr 2030?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz | Jahr: 2023, 2024, 2025

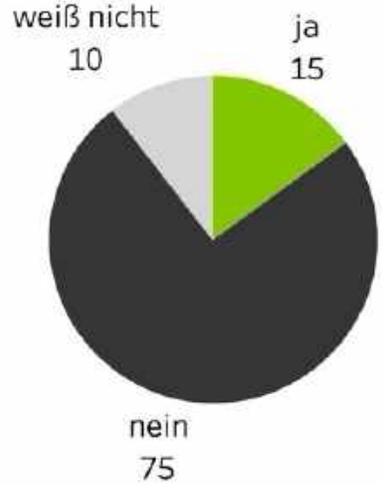
2023



2024



2025



### Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

### Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

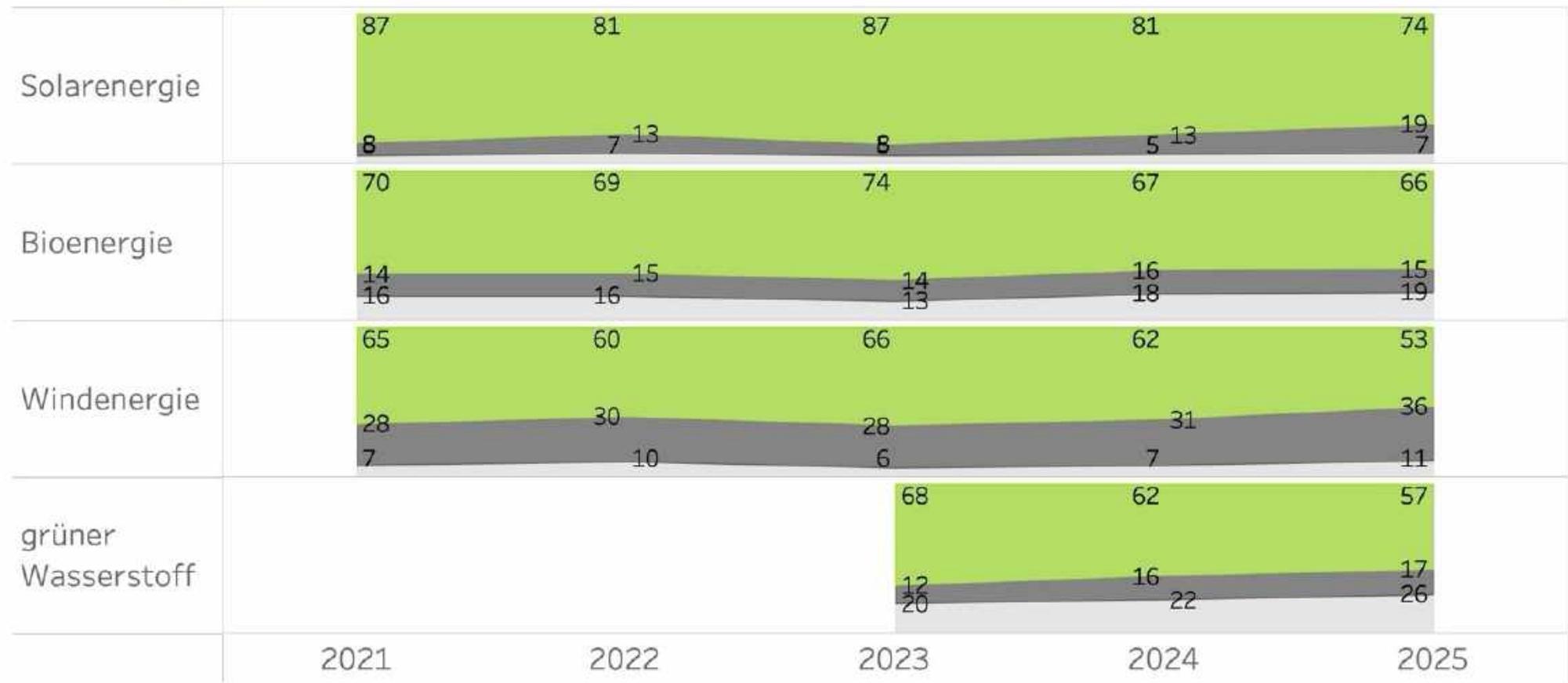
Angaben in %

# ERNEUERBARE ENERGIE



Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



## Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Unterobjekt
- Mehrere Werte

## Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

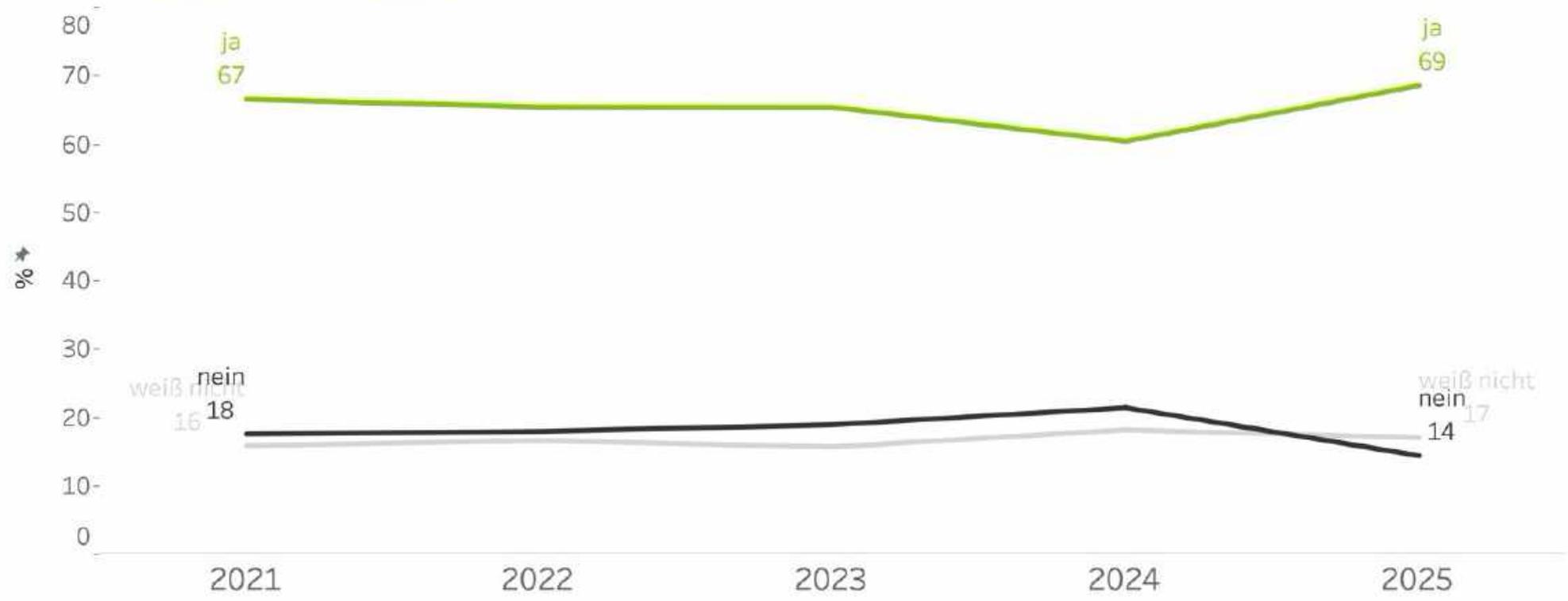
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL

## BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



### Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

### Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

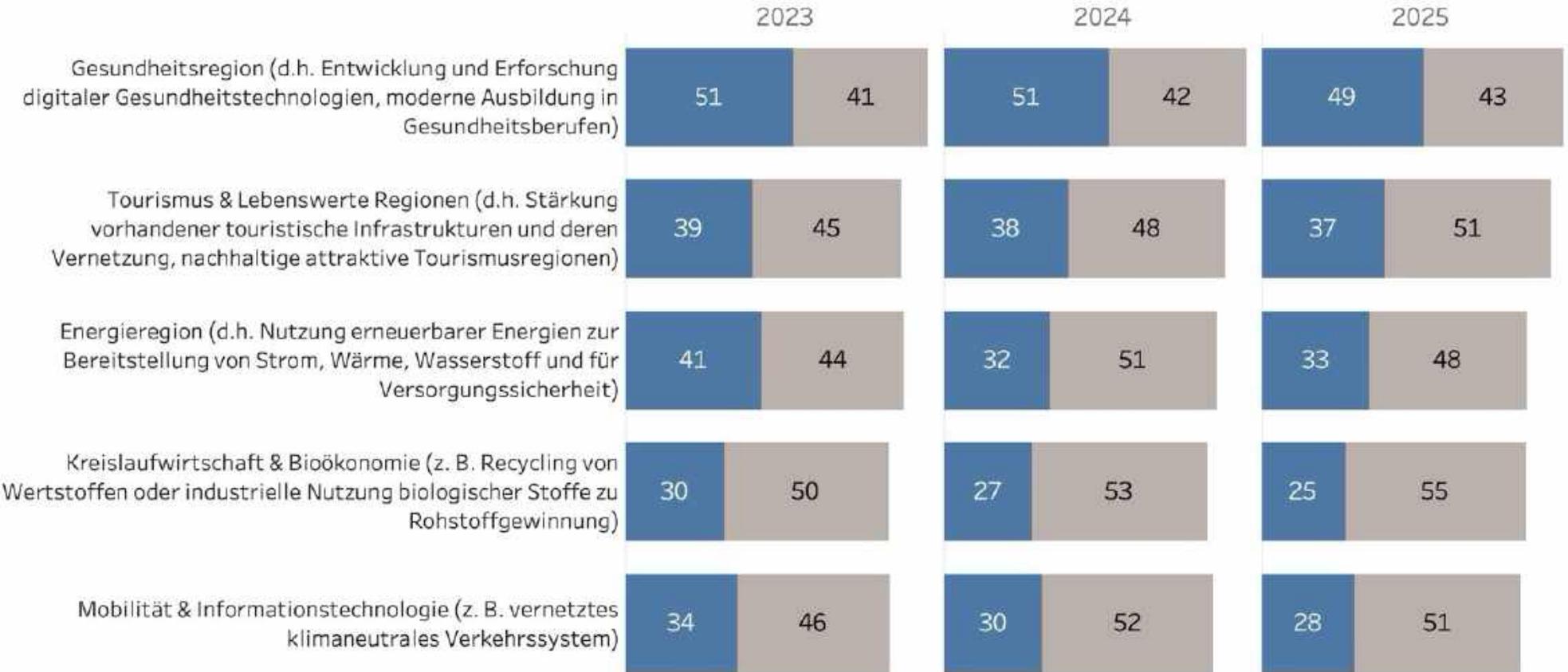
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL | SCHWERPUNKTE



Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für die Lausitz?

Antwort: **wichtig und besonders wichtig** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023, 2024, 2025** | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zusatz
- Mehrere Werte
- Kategorie
- wichtig
- besonders wichtig

Angaben in %

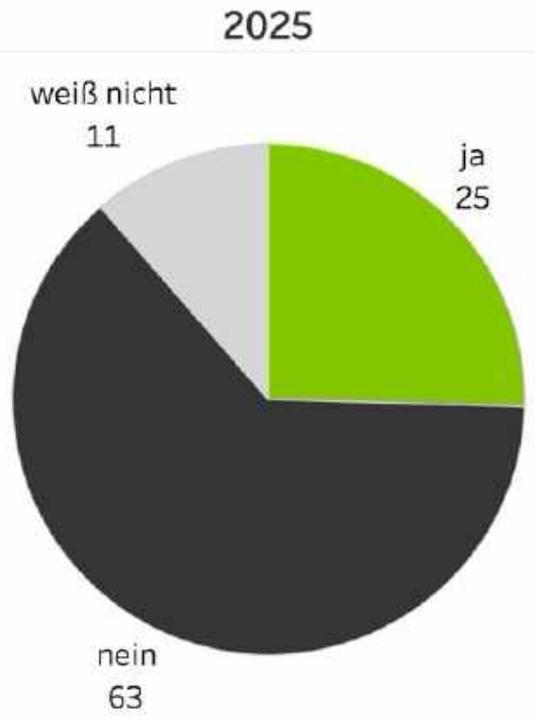
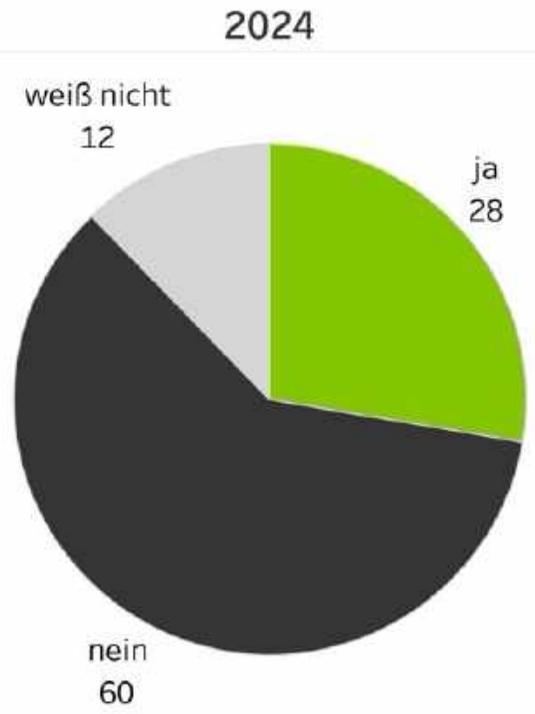
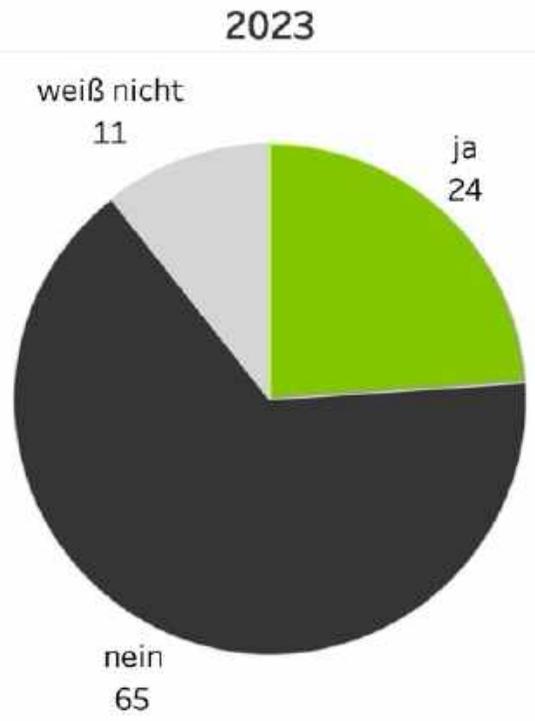
# STRUKTURWANDEL



## WAHRNEHMUNG AKTIVITÄTEN

Haben Sie in den letzten 12 Monaten Aktivitäten in Bezug auf den Strukturwandel in Ihrer Region wahrgenommen?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



### Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

- Zusatz
- ja
  - nein
  - weiß nicht

Angaben in %

# ZUKUNFTSSTRATEGIEN



Wie wirksam finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Lausitz?

Skalenabfrage von 1 = sehr wirksam bis 6 = überhaupt nicht wirksam

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2025 | Region: Lausitz



## Filterauswahl

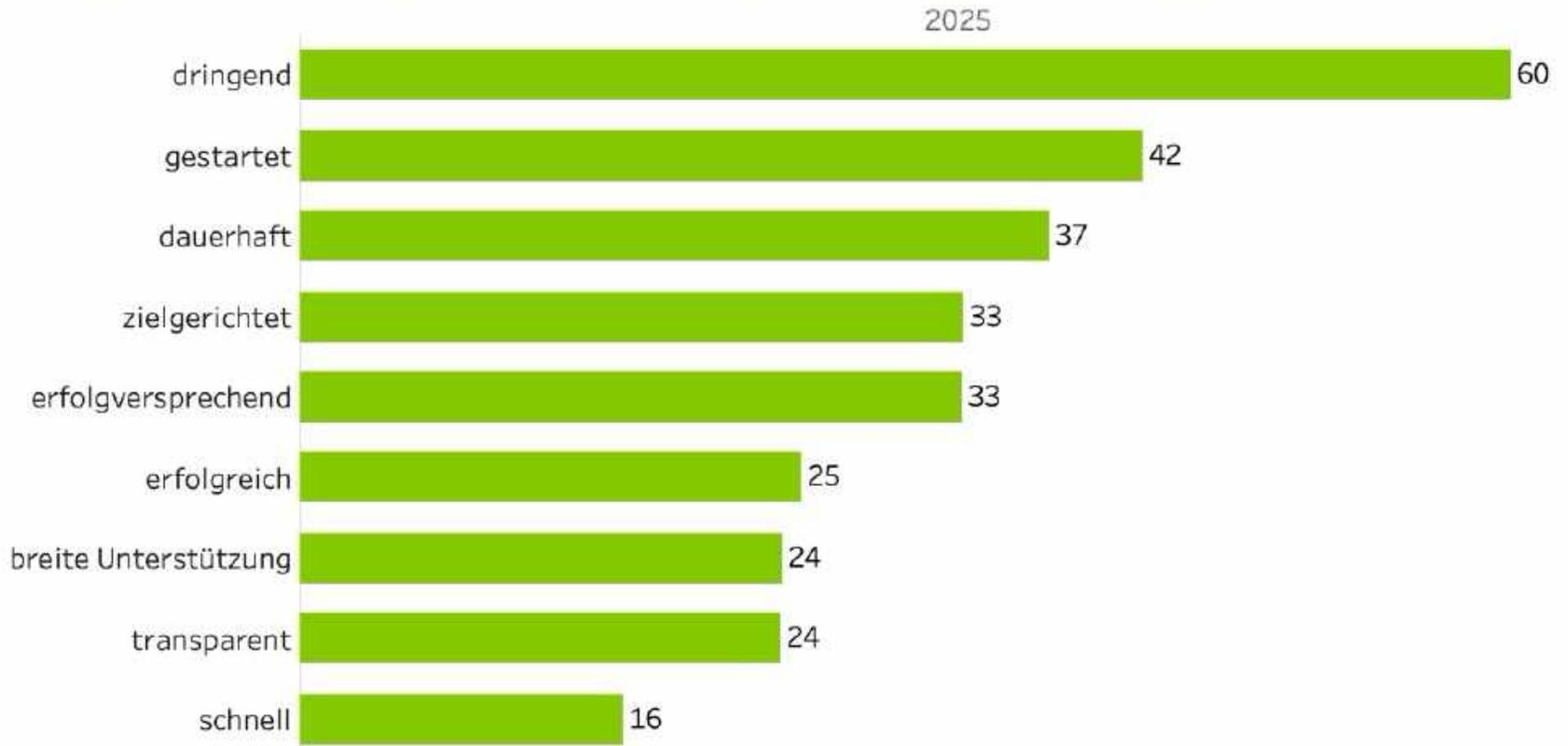
- Studie  
Lausitz
- Jahr  
2025
- Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte
- Zielgruppe  
Gesamt
- Bewertungsdimension  
TOP2
- Imagekategorie  
Alle

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: **trifft eher zu und trifft voll und ganz zu** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2025** | Region: **Lausitz**



## Filterauswahl

- Studie  
Lausitz
- Jahr  
2025
- Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte
- Zielgruppe  
Gesamt
- Kategorie  
Mehrere Werte

Angaben in %

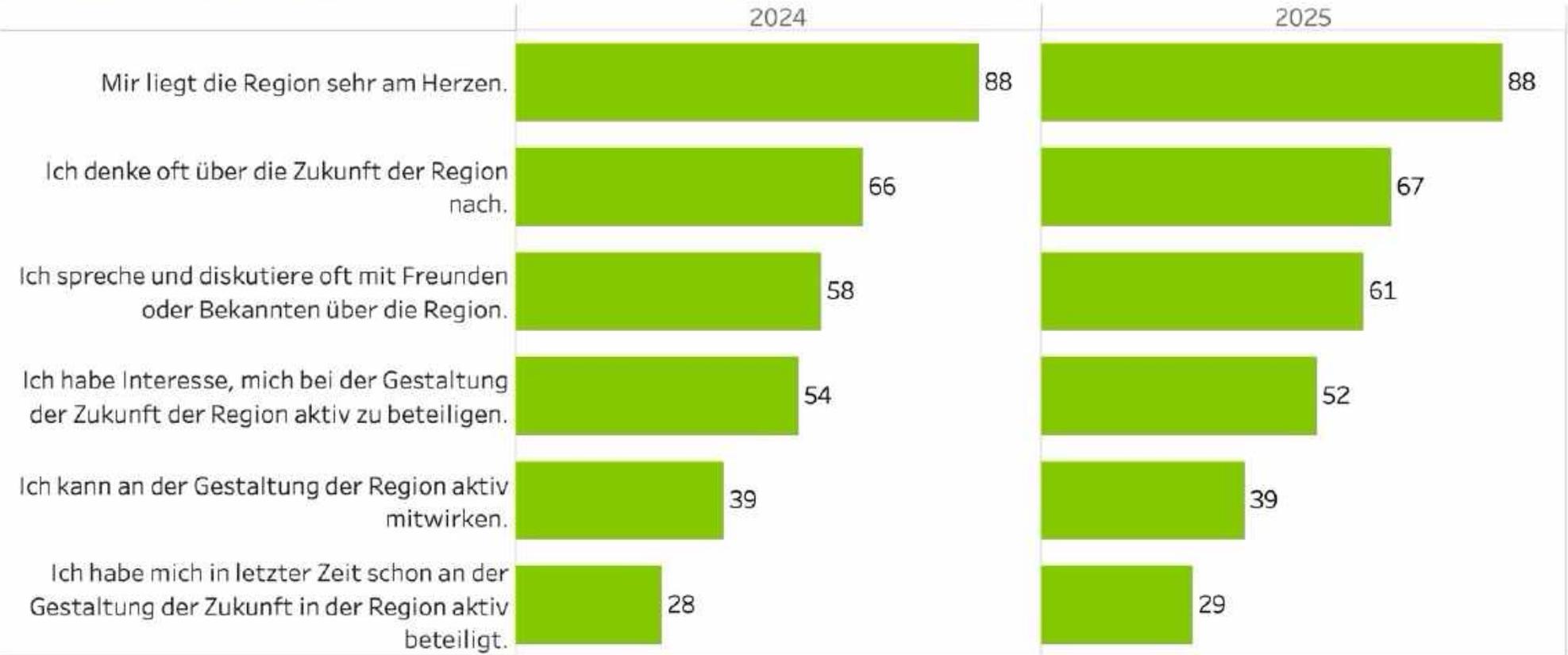
# LAUSITZ | BINDUNG



Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die Lausitz zu?

Skalenabfrage von 1 = stimme voll und ganz zu bis 6 = stimme überhaupt nicht zu

1 = stimme voll und ganz zu, 2, 3-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



### Filterauswahl

- Studie  
Lausitz
- Jahr  
Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte
- Zielgruppe  
Gesamt
- Bewertungsdimension  
Mehrere Werte

Angaben in %

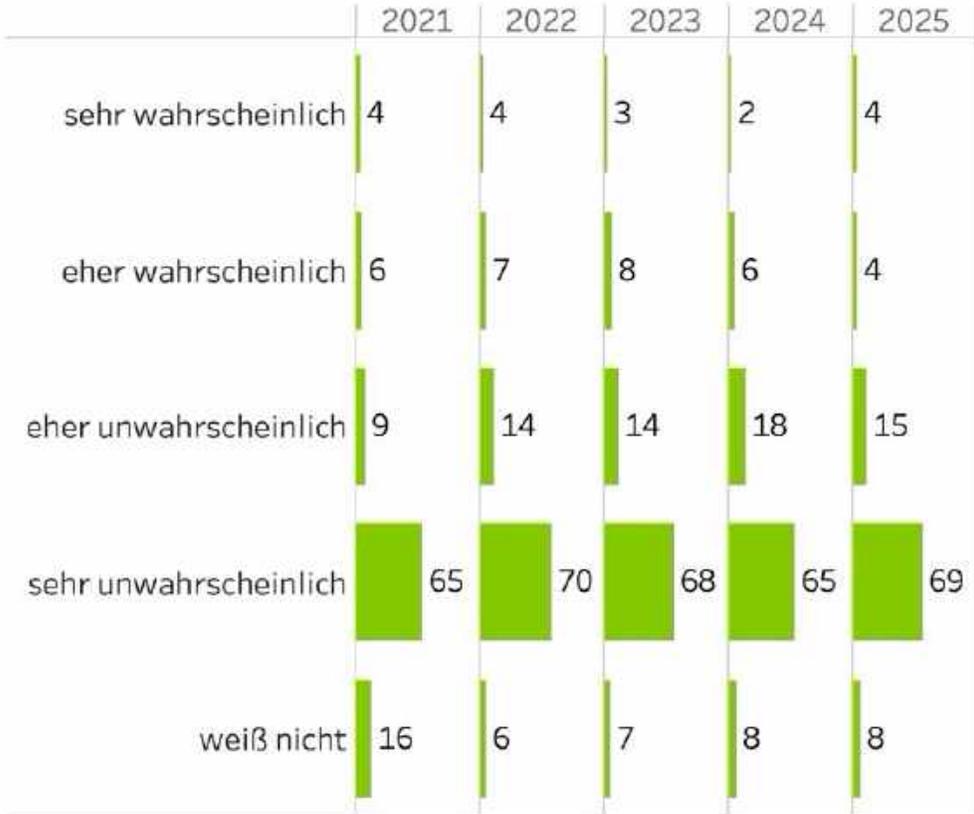
# LAUSITZ | ABWANDERUNG



## WEGZUG

Wie wahrscheinlich werden Sie innerhalb der nächsten 2 Jahre aus der Lausitz/ der Region wegziehen?

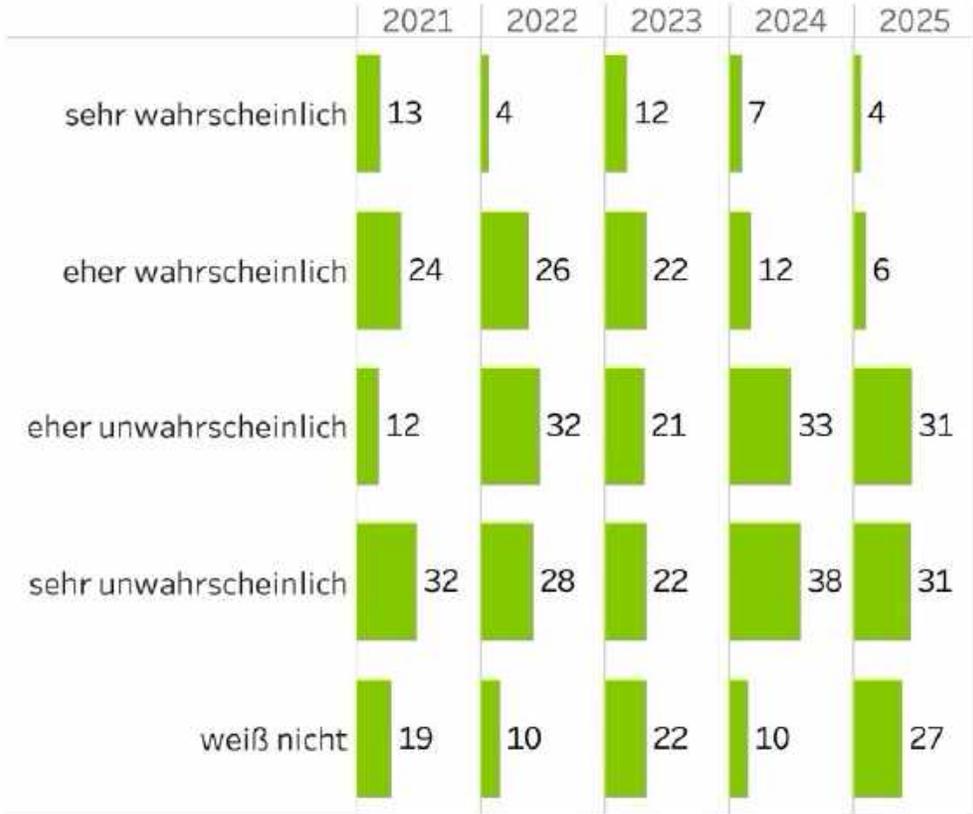
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



## RÜCKZUG

Und wie wahrscheinlich werden Sie irgendwann wieder in die Lausitz/ Region zurückziehen? (Basis: Wegzug wahrscheinlich)

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



### Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

# FACHKRÄFTEMANGEL



## WAHRNEHMUNG

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber / in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr? (Basis: Erwerbstätige)

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 und 1 mehr



### Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

# BETEILIGUNG



## BEREITSCHAFT STRUKTURWANDELPROJEKTE

Wie stark ist Ihre Bereitschaft, sich an konkreten Projekten zum Strukturwandel in der Lausitz/ in Ihrer Region zu beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



### Filterauswahl

Studie  
Lausitz

Jahr  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

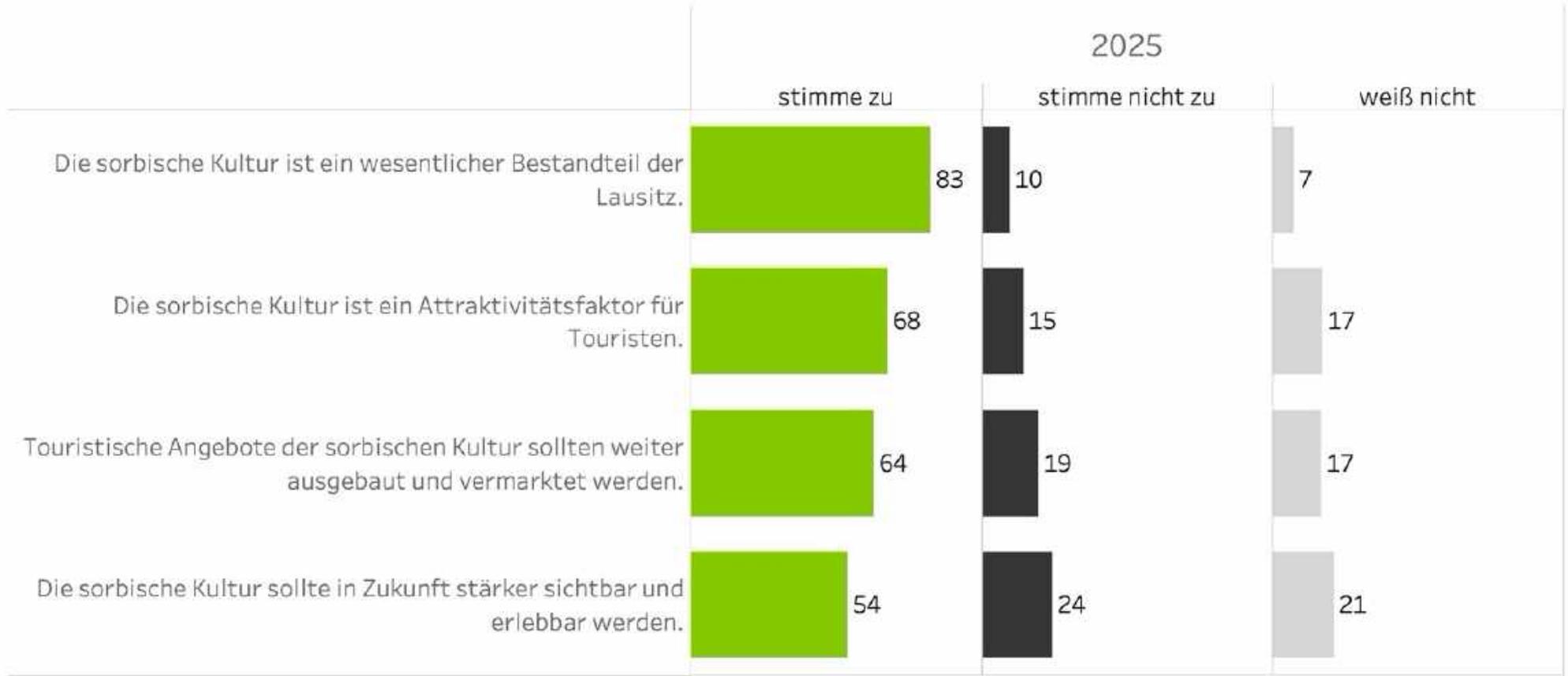
Angaben in %

# SORBISCHE KULTUR | EINSTELLUNGEN



Welchen der folgenden Aussagen zur sorbischen Kultur stimmen Sie zu?

Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



### Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

- Farblegende**
- stimme zu
  - stimme nicht zu
  - weiß nicht

Angaben in %

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.