

# Lausitz Monitor 2021

Studie über das Meinungsbild der Lausitzer Bevölkerung  
zum Strukturwandel

**MAS Partners**  
data driven decisions

**PROZESS**  
**PSYCHOLOGEN**

# MAS Partners

- MAS Partners sind Spezialisten für die Entwicklung kohärenter und systematischer Strategien auf der Grundlage einer fokussierten und dynamischen Datenanalyse. Wir verstehen uns als Experten für datengetriebene Entscheidungen. MAS Partners ist darauf spezialisiert, Informationen und Kennzahlen auf gemeinsam mit dem Kunden definierte Zielstellungen hin zu systematisieren, zu verdichten und mit Benchmarks einzuordnen.



- MAS Partners sind Mitglied im ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. und BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. und hat sich zur Einhaltung der Marktforschungsethik und der Datenschutzrichtlinien verpflichtet.

**ADM.**



# Prozesspsychologen

## rethinking organizations

Prozesspsychologen sind spezialisiert auf die Weiterentwicklung von Organisationen. Ausgehend von einer umfassenden Analyse eines Unternehmens (Strukturen, Prozesse, Kultur, Führung) begleiten wir Führungskräfte und Mitarbeiter, ihre Organisation an strategischen Zielen (im Bedarfsfall: neu) auszurichten und die notwendigen Schritte zur Entwicklung der Organisation zu strukturieren und umzusetzen.

## structuring change

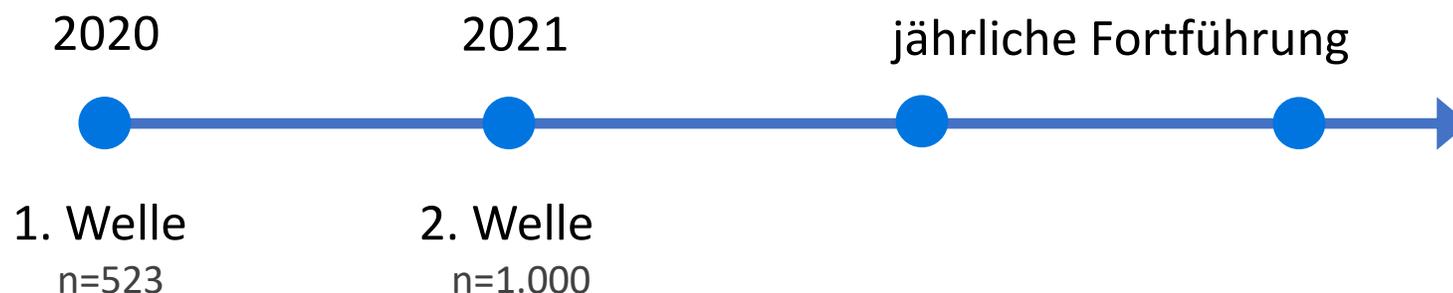
Im Unterschied zu herkömmlichen Ansätzen konzentrieren wir uns nicht nur auf ein Thema (bspw. Prozessoptimierung oder die Implementierung agiler Organisationsprinzipien), sondern denken die Organisation von der Zukunft her. Die Leitfrage lautet: Was muss heute getan werden, um 2025 oder 2030 unsere Ziele zu erreichen?

## developing teams

Neben der Organisationsentwicklung können Sie vom Prozesspsychologen-Team maßgeschneiderte Interventionen erwarten. Ausgehend von der Frage, wie wir hilfreich sein können, konzentrieren wir uns auf konkrete „Baustellen“, indem wir bspw. Teams helfen, besser zusammenzuarbeiten oder Führungskräfte dabei begleiten, an ihren Herausforderungen zu wachsen.

# Lausitz-Monitor

- Der Lausitz-Monitor ist die derzeit größte veröffentlichte Bevölkerungsbefragung in der Lausitz zum Thema Strukturwandel. Die repräsentative Online-Befragung untersucht das Meinungsbild der Lausitzer Bevölkerung zum Strukturwandel infolge des Kohleausstiegs und erforscht u.a. die Akzeptanz neuer Energien, die Lausitz als Wirtschaftsregion, Verbundenheit zur Region und Zufriedenheit mit der Entwicklung vor Ort. Darüber hinaus wird die Beteiligungsbereitschaft der Bürger am Wandlungsprozess erfasst. Die Studie ist als Langzeitmonitor angelegt und wird jährlich wiederholt.



# STUDIENINFOS

## FELDZEIT

Februar 2021 | Februar 2020

## GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

## STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

## FALLZAHL

1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

## METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

## INSTITUTE

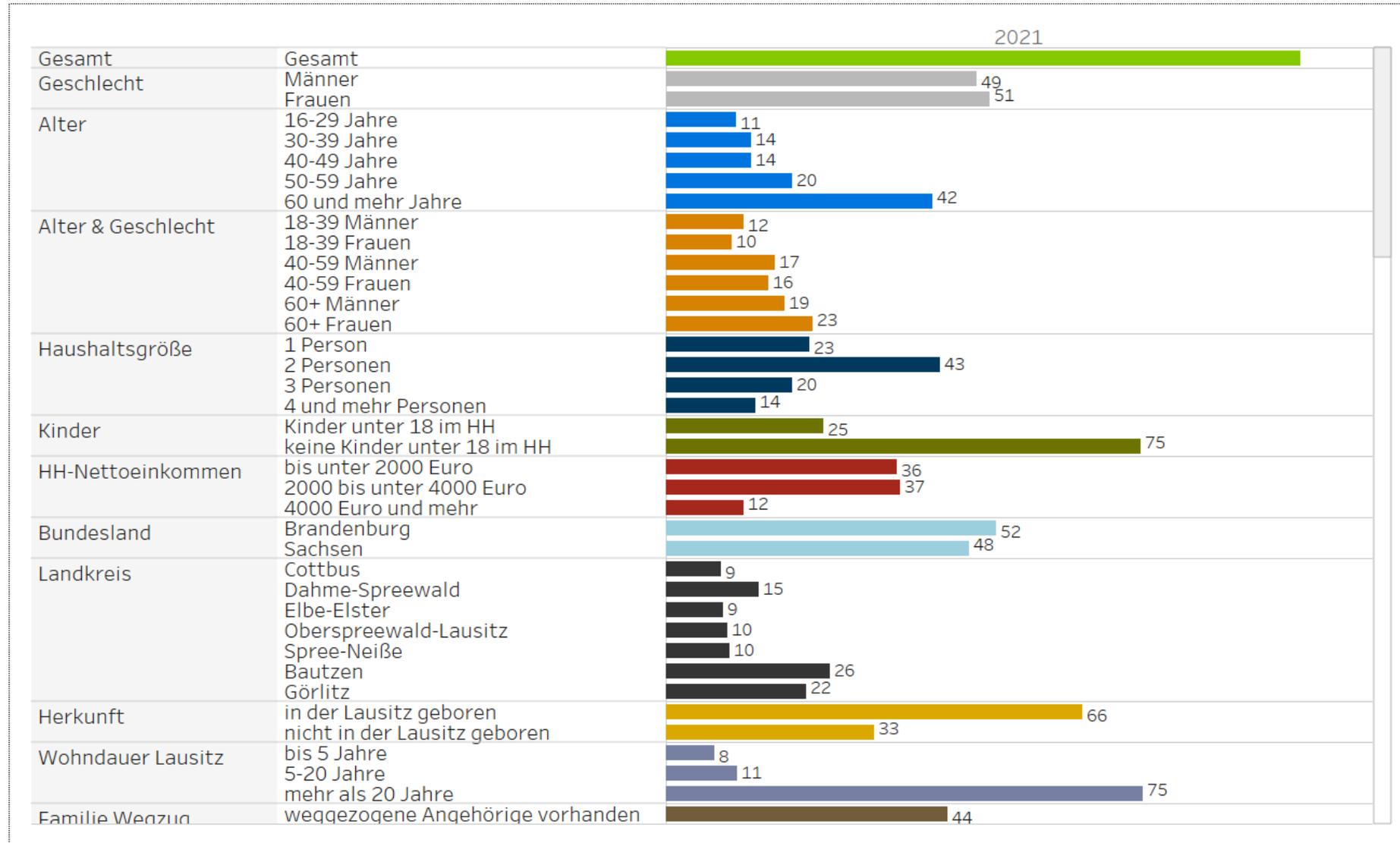
Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.



### Legende

- Bundesland
- Brandenburg
  - Sachsen

# STICHPROBE



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Objektmerkmal

Alle

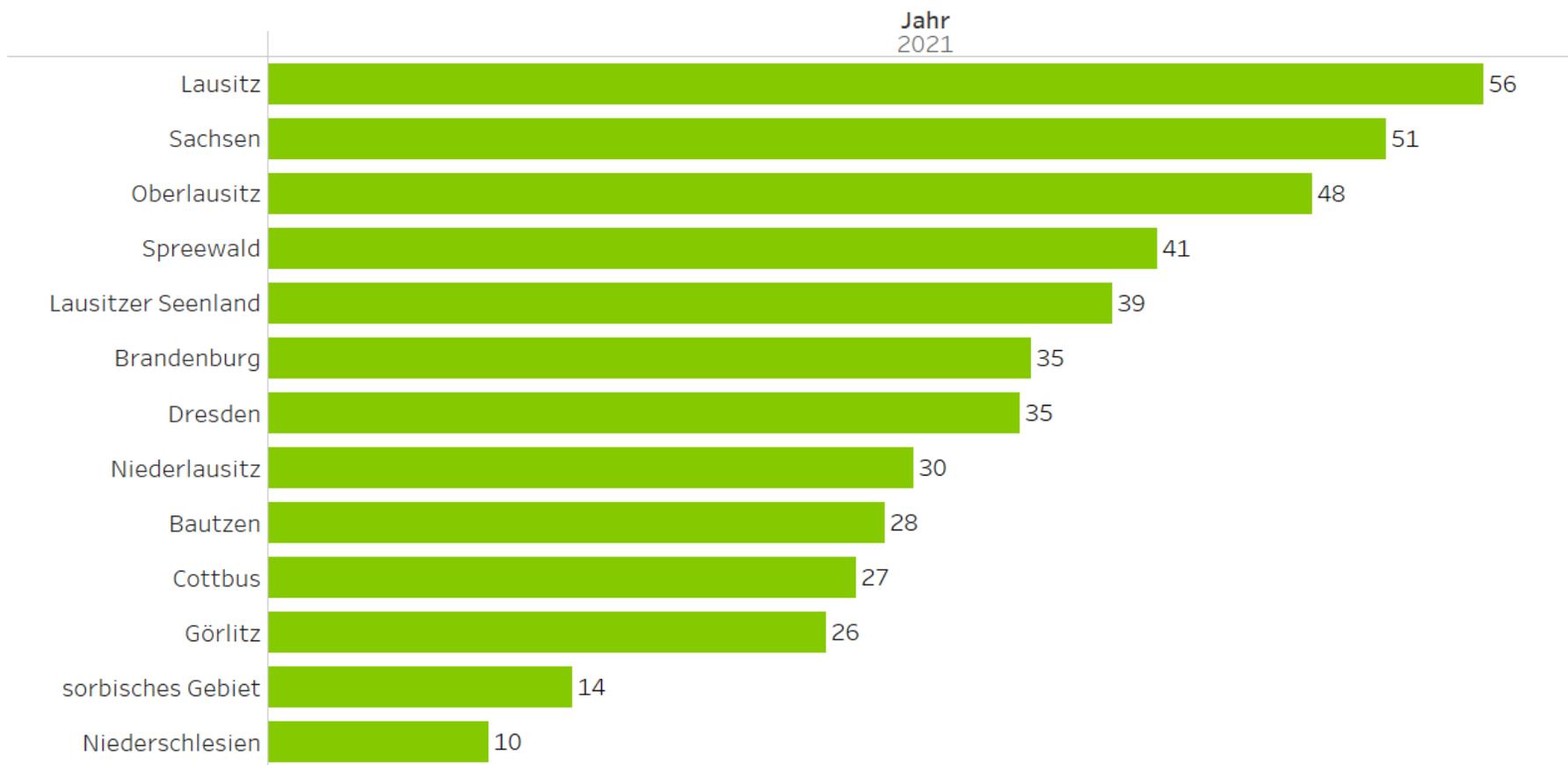
Angaben in %

# REGION ZUGEHÖRIGKEIT

Wie stark fühlen Sie sich persönlich zu den folgenden Regionen zugehörig?

Skalenabfrage von 1 = sehr stark bis 6 = überhaupt nicht

1 = sehr stark und 2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n 2021 = 123 bis 580)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

Mehrere Werte

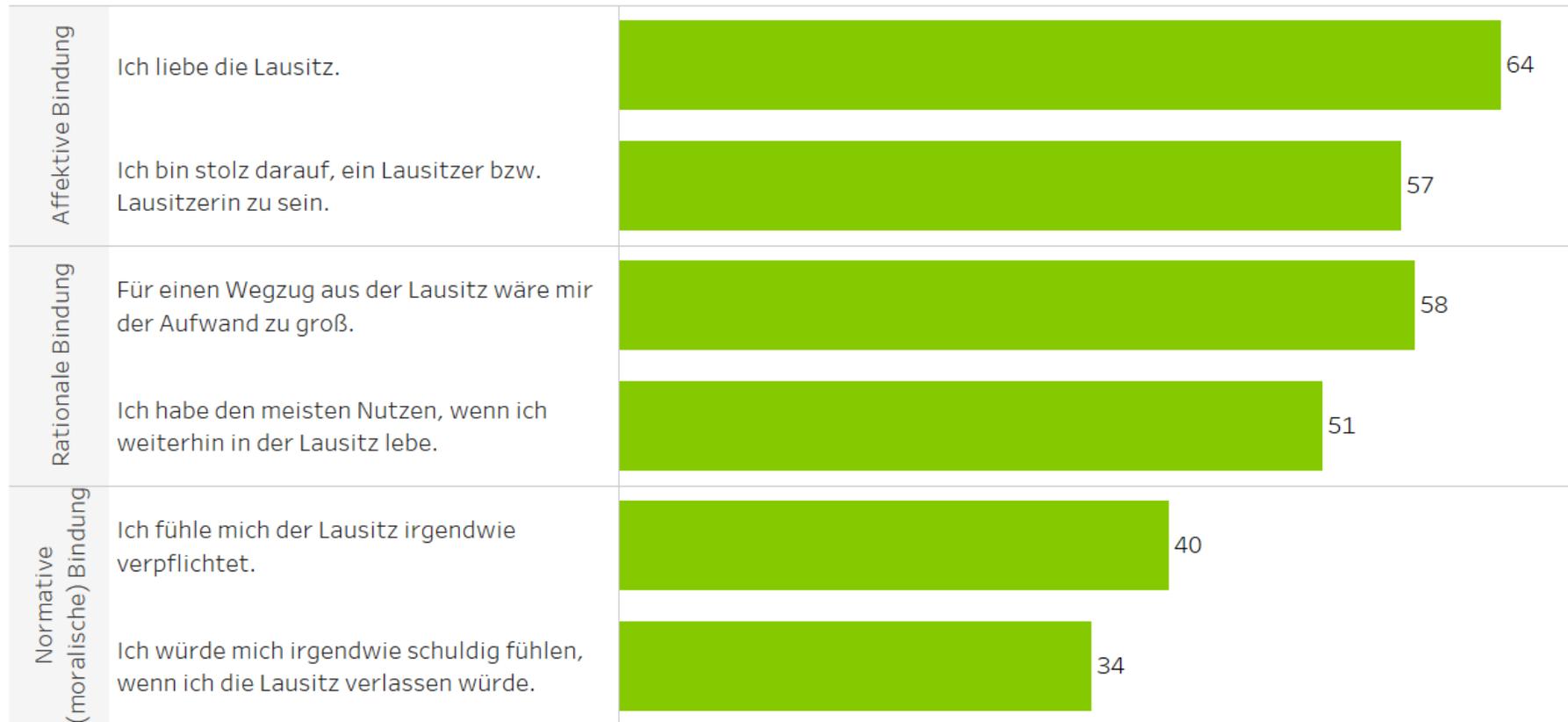
Angaben in %

# LAUSITZ | BINDUNG

Im Folgenden geht es um Ihre Einstellung zur Lausitz. Wie stark treffen folgende Aussagen auf Sie persönlich zu?

Skalenabfrage von 1 = trifft voll und ganz zu bis 6 = trifft überhaupt nicht zu

1 = trifft voll und ganz zu und 2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt (n = 319 bis 637)



Filterauswahl

Jahr  
Alle

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Bewertungsdimension  
Mehrere Werte

Angaben in %

# LAUSITZ | BINDUNG

Im Folgenden geht es um Ihre Einstellung zur Lausitz. Wie stark treffen folgende Aussagen auf Sie persönlich zu?

Kategorie: TOP2 | Zielgruppenmerkmale: Gesamt und Alter & Geschlecht



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
TOP2

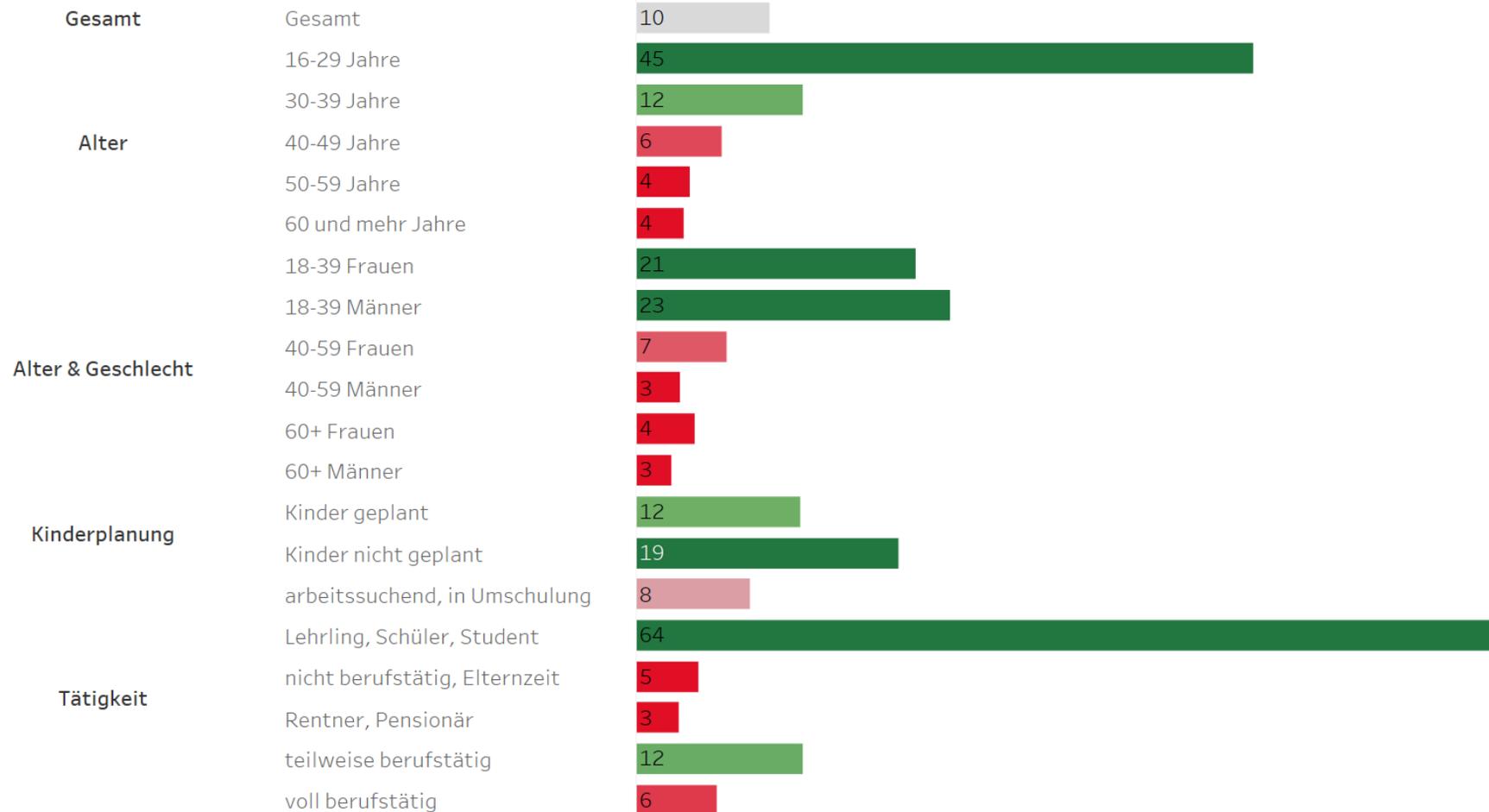


Angaben in %

# LAUSITZ | ABWANDERUNG

Wie wahrscheinlich werden Sie innerhalb der nächsten 2 Jahre aus der Lausitz wegziehen?

Kategorie: eher wahrscheinlich und sehr wahrscheinlich | Zielgruppenmerkmale: Gesamt, Alter, Alter & Geschlecht und 2 mehr



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
Mehrere Werte

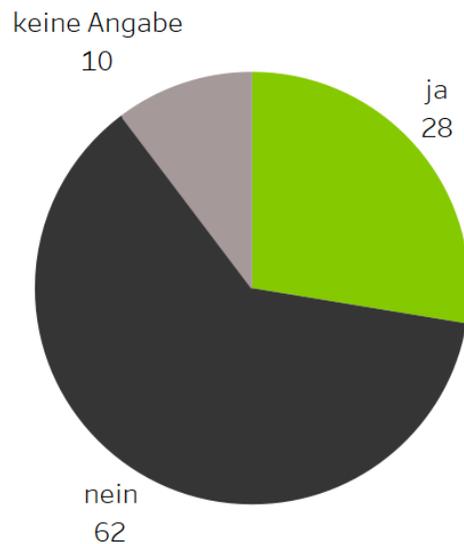
Index  
50  150

Angaben in %

# LAUSITZ | RÜCKKEHRER

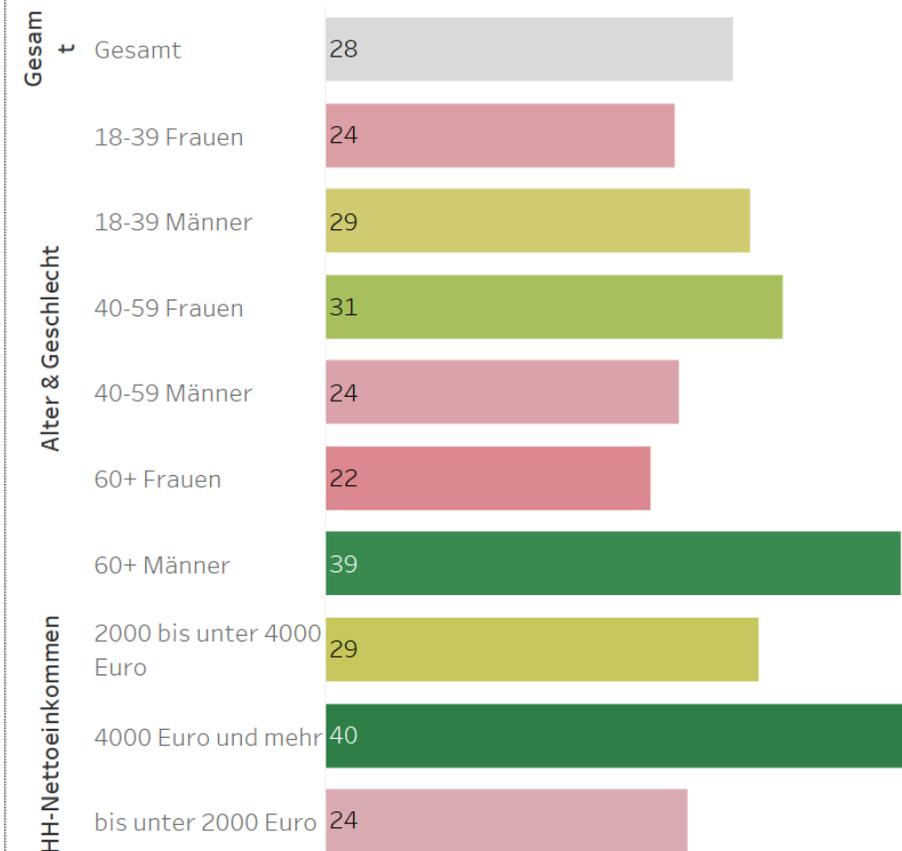
Haben Sie für längere Zeit (mindestens 1 Jahr) außerhalb der Lausitz gewohnt und sind danach wieder zurückgekehrt?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



Haben Sie für längere Zeit (mindestens 1 Jahr) außerhalb der Lausitz gewohnt und sind danach wieder zurückgekehrt?

Kategorie: **ja** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt, Alter & Geschlecht, HH-Nettoeinkommen**



Filterauswahl

- Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte
- Zielgruppe  
Gesamt
- Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte



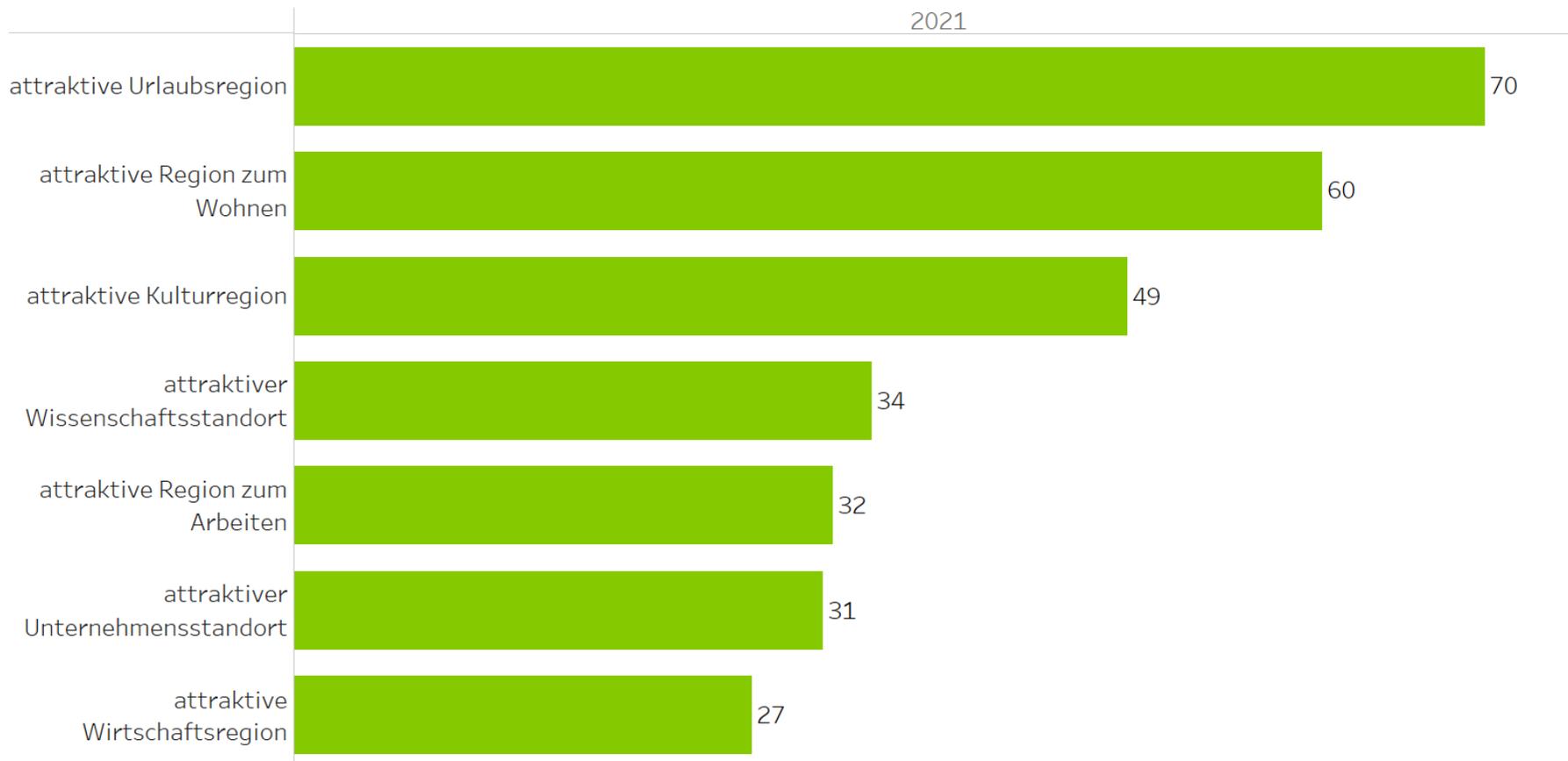
Angaben in %

# LAUSITZ | STANDORTQUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Lausitz zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

TOP2

Angaben in %

# LAUSITZ | VERBUNDENE THEMEN

Filterauswahl

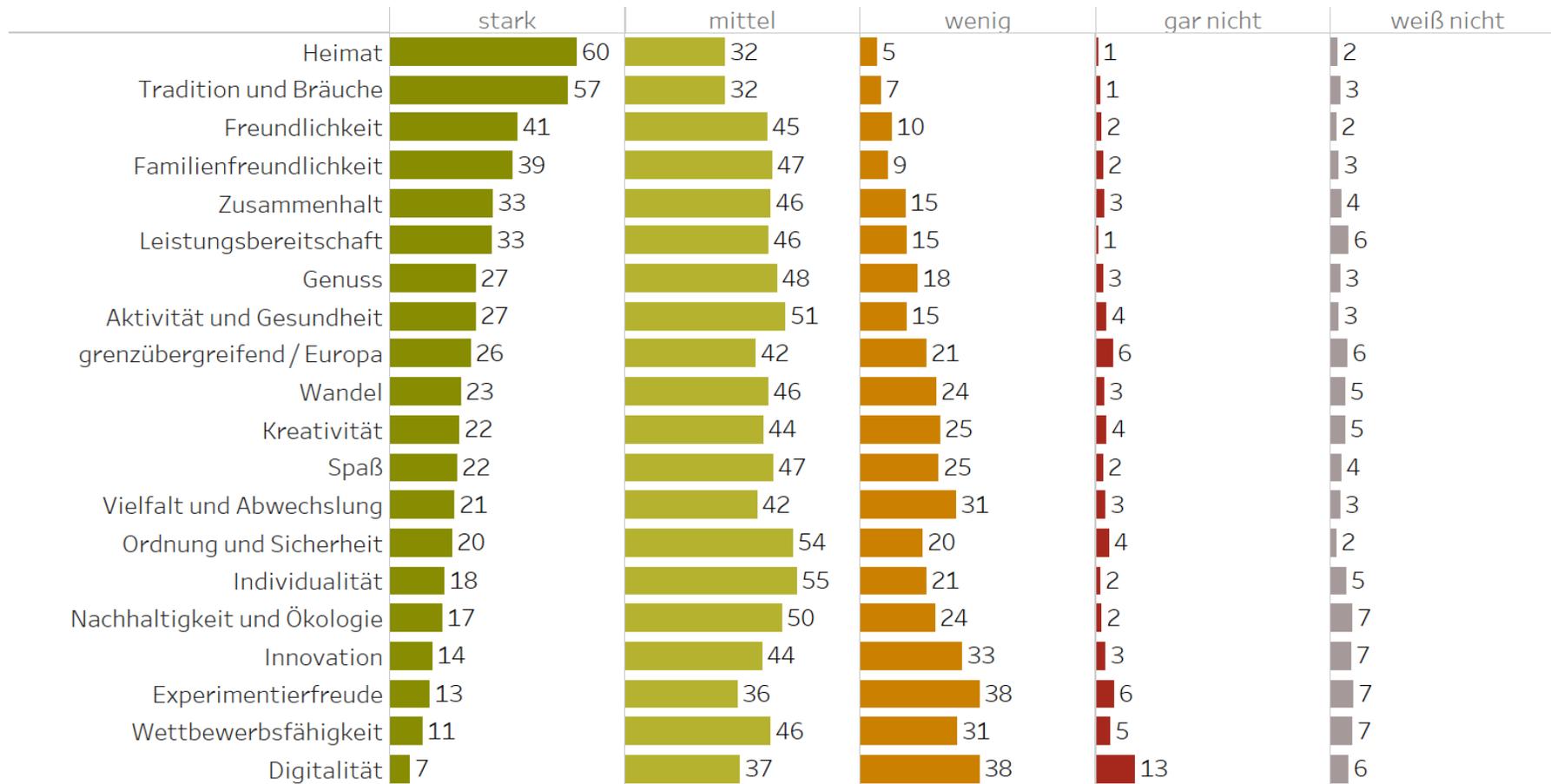
Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)

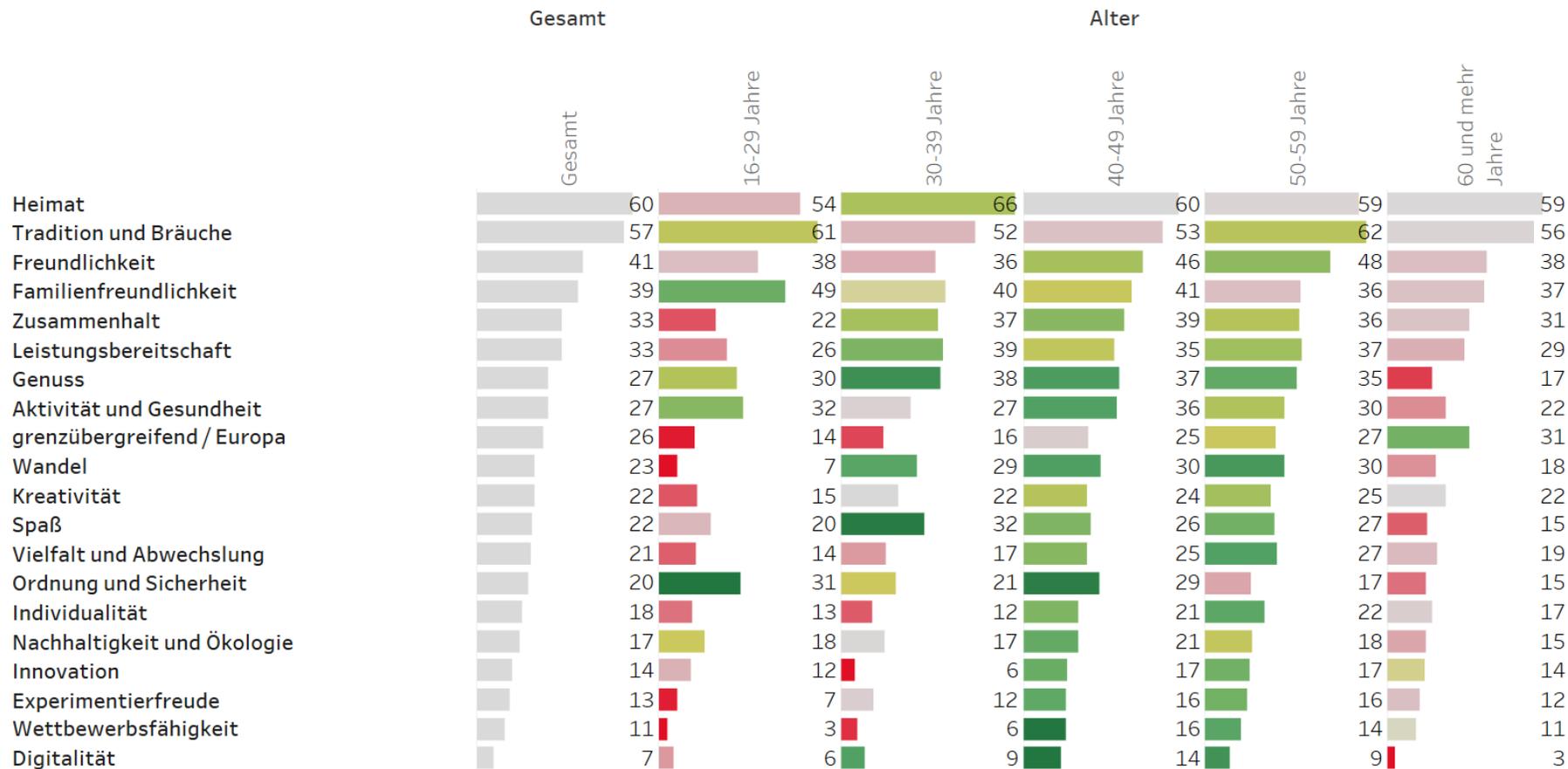


Angaben in %

# LAUSITZ | VERBUNDENE THEMEN

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

Kategorie: **stark** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter**



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
stark



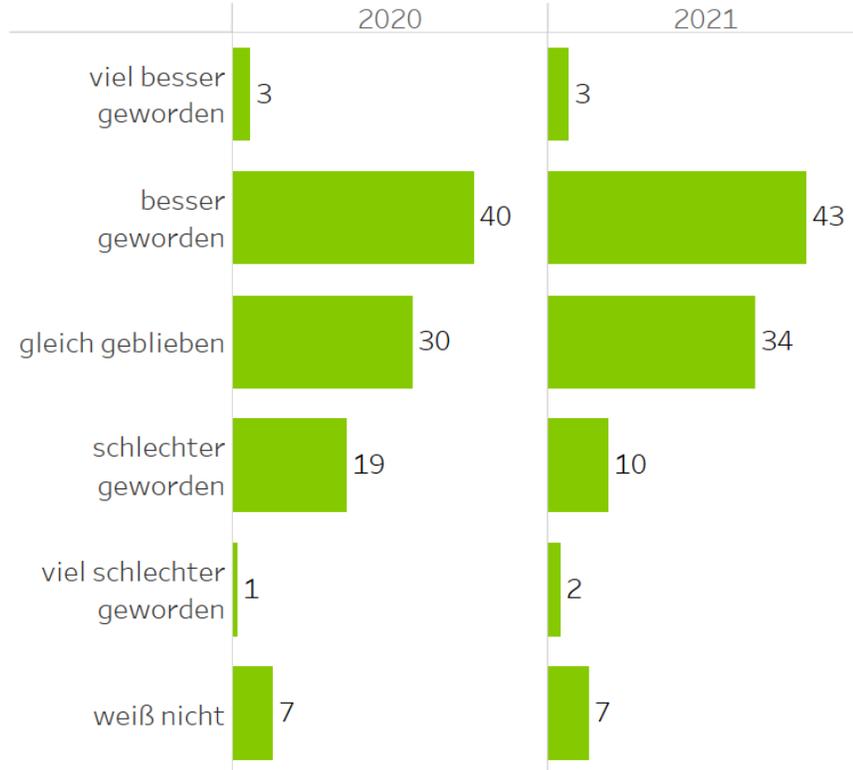
Angaben in %

# LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Und ist die Situation in der Lausitz in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

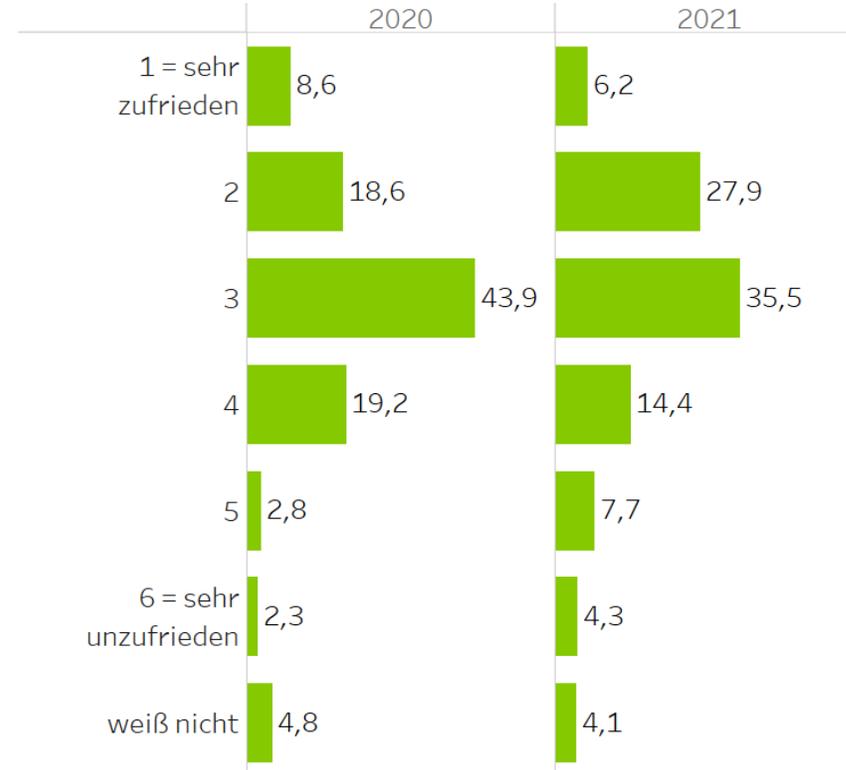
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.000)



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

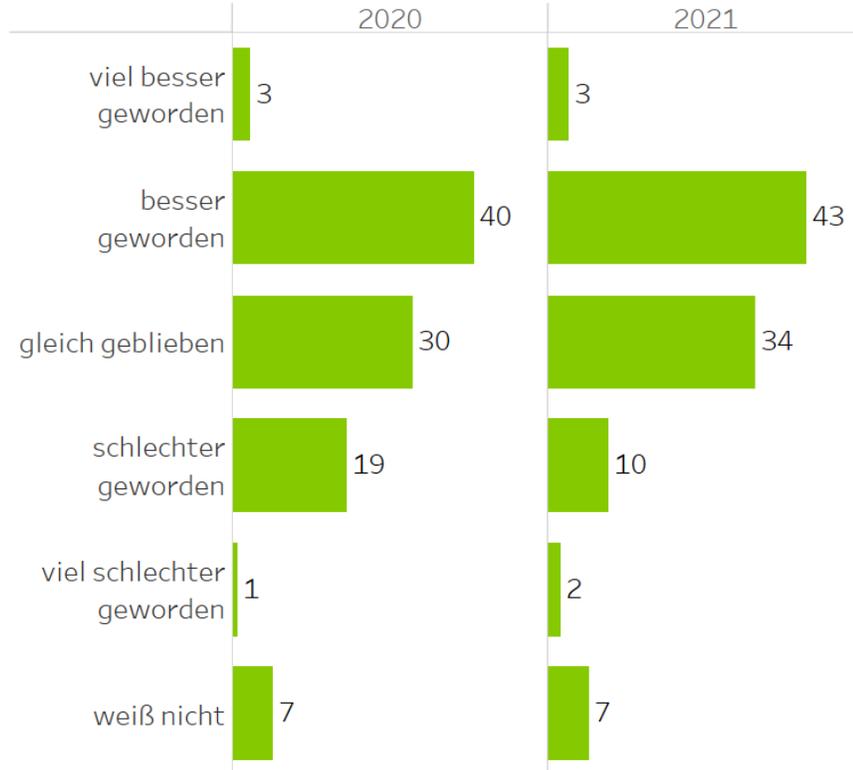
Angaben in %

# LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Und ist die Situation in der Lausitz in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

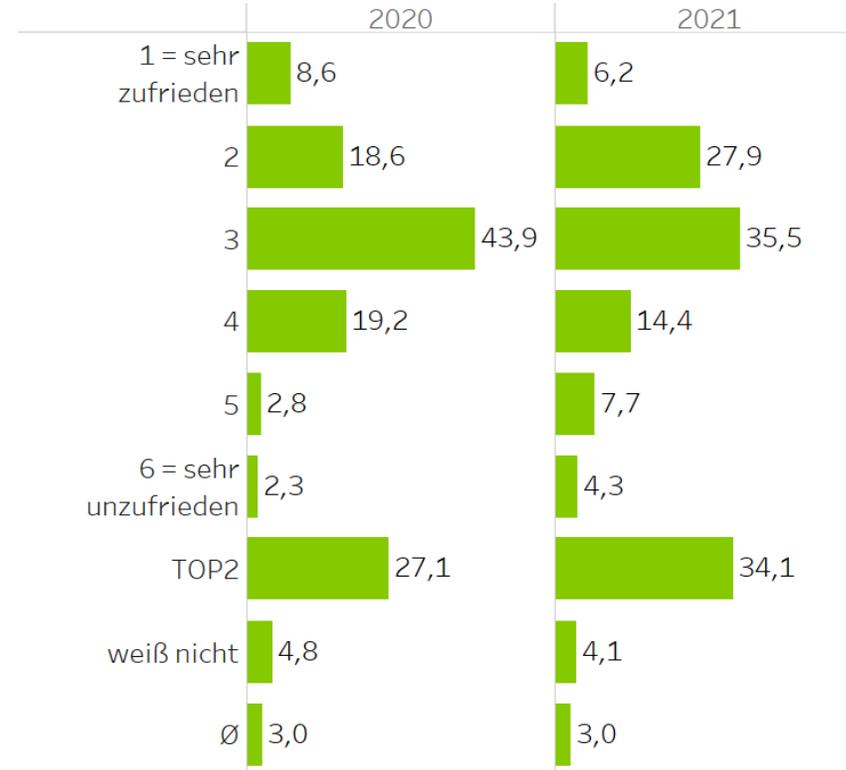
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.000)



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.524 bis 2.952)



### Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

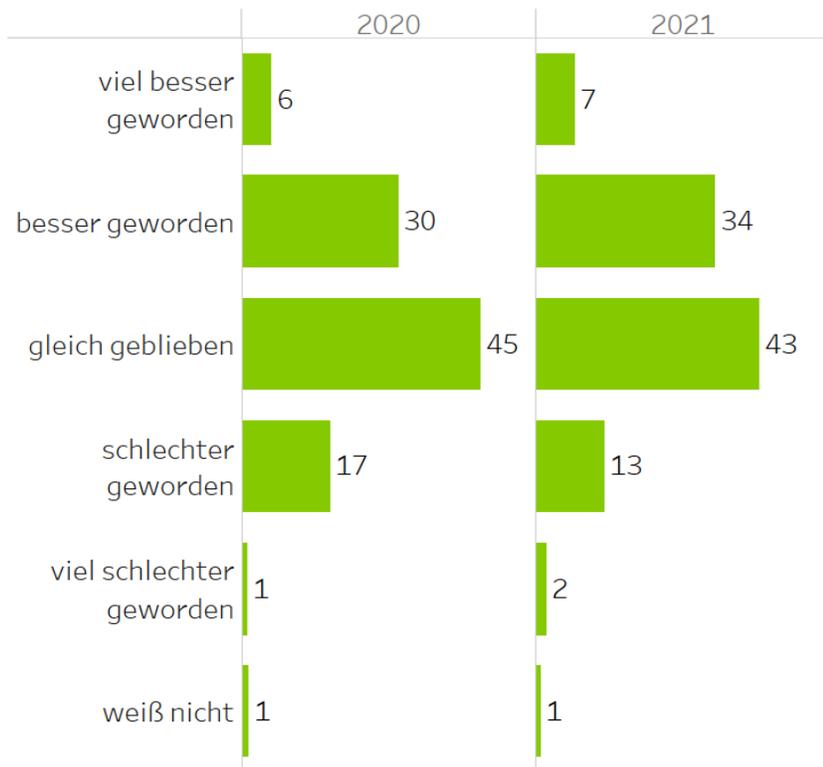
Angaben in %

# LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

## VERÄNDERUNG

Und ist Ihre persönliche Lebenssituation in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder ist es gleich geblieben?

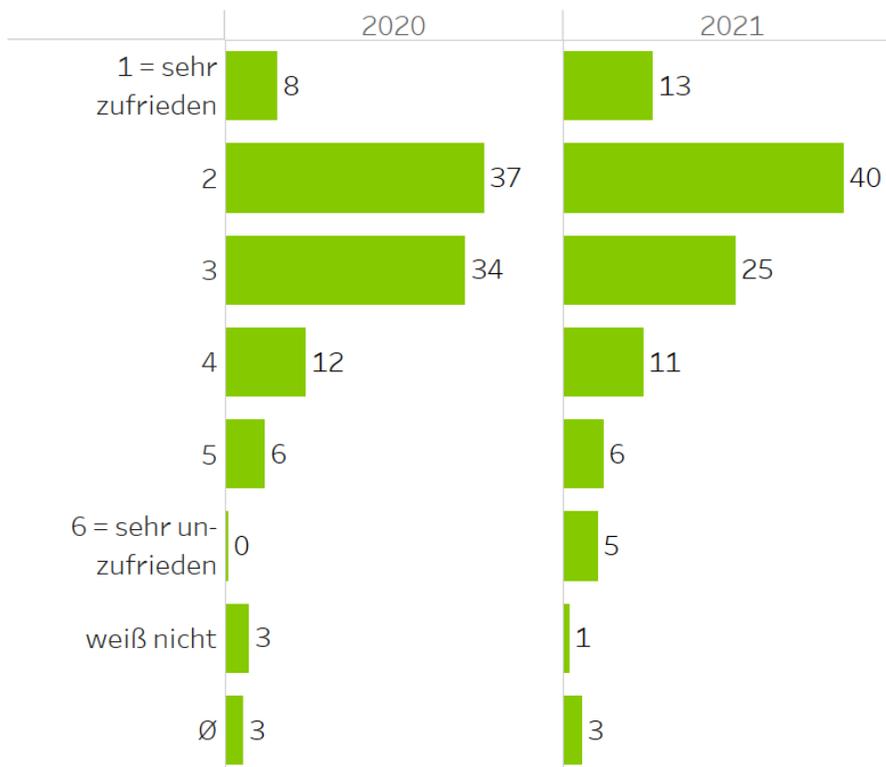
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.000)



## GEGENWART

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.029 bis 1.996)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

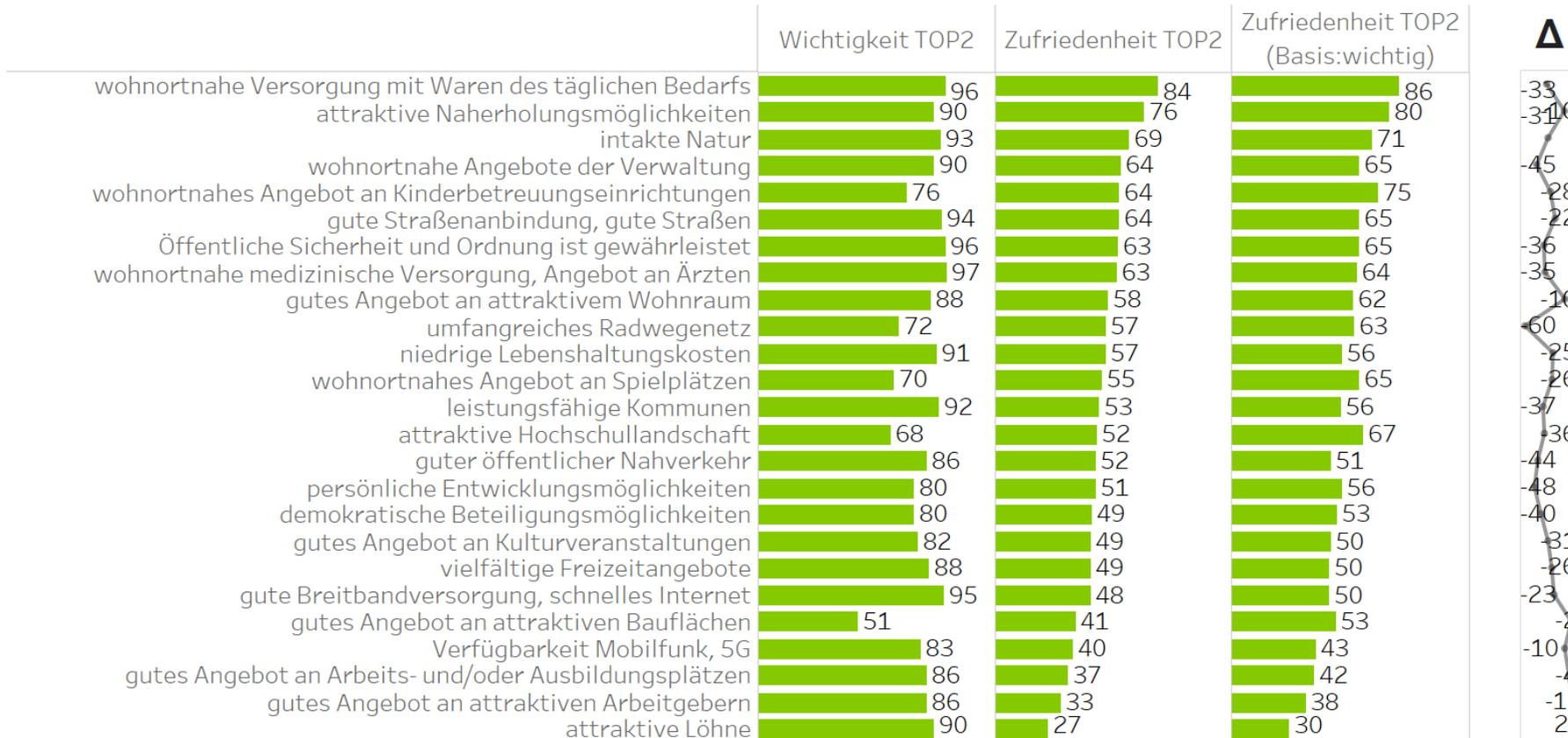
Mehrere Werte

Angaben in %

# STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten? und Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Zielgruppe: Gesamt (n = 506 bis 561)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

Basis: Zufriedenheit  
Alle

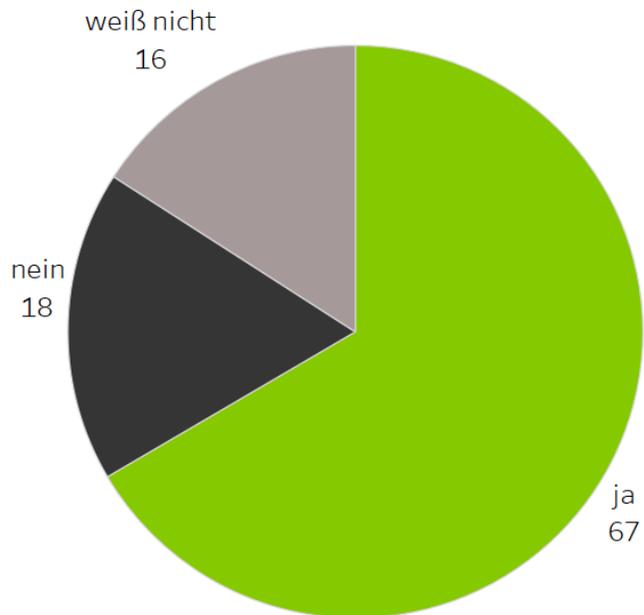
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL

## BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

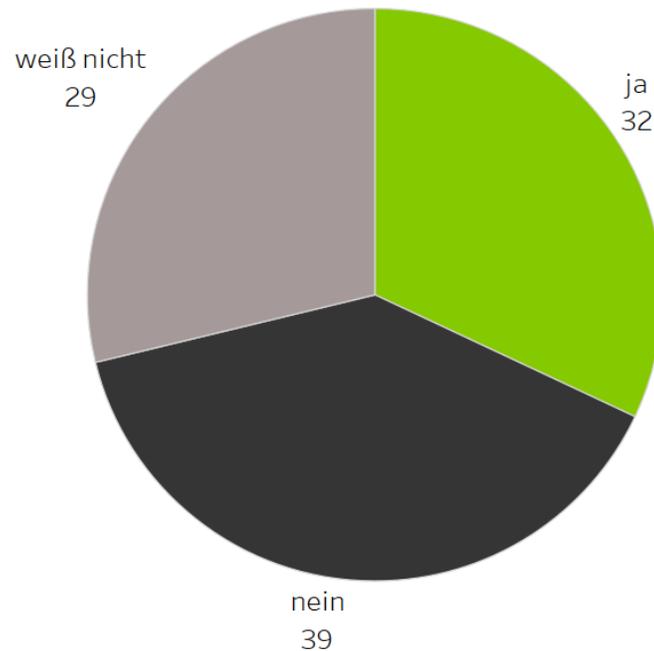
Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)



## EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

ja

nein

weiß nicht

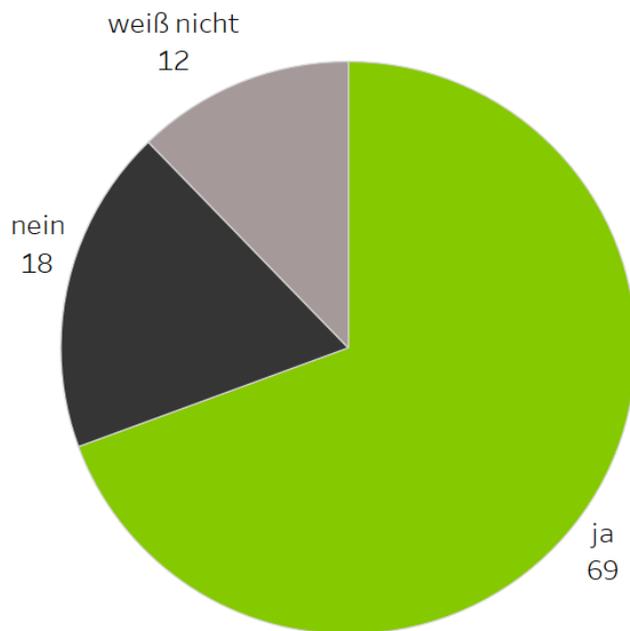
Angaben in %

# STRUKTURWANDEL

## BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

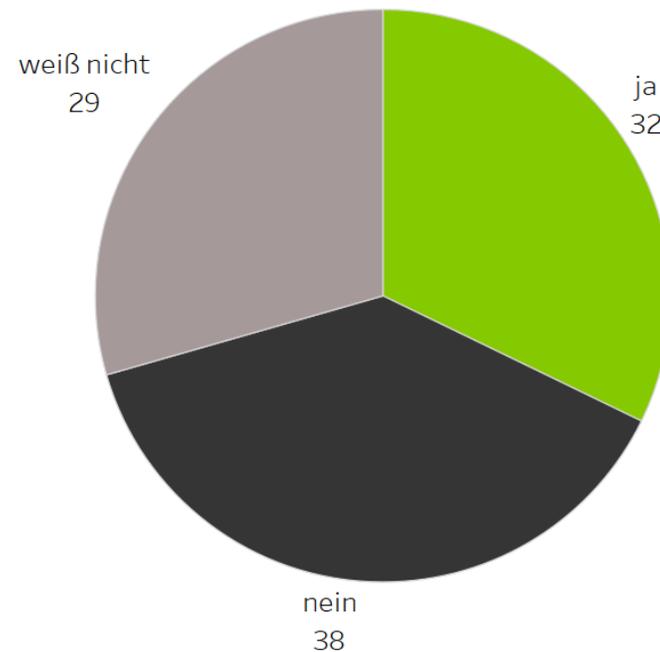
Zielgruppe: Gesamt (n = 523)



## EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz schon eingesetzt hat?

Zielgruppe: Gesamt (n = 523)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblgende

ja

nein

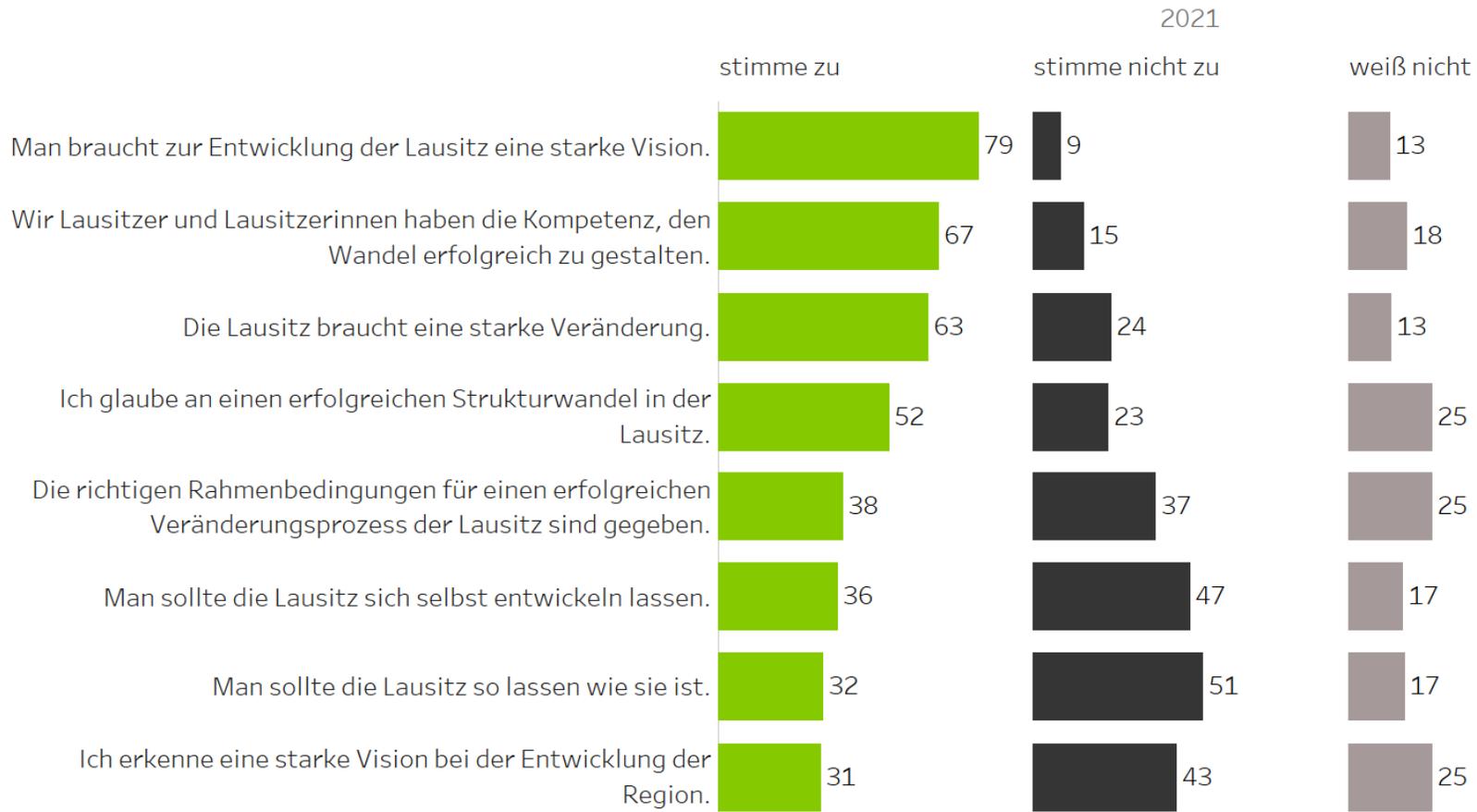
weiß nicht

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL FAKTOREN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Alle

Farblegende

■ stimme zu

■ stimme nicht zu

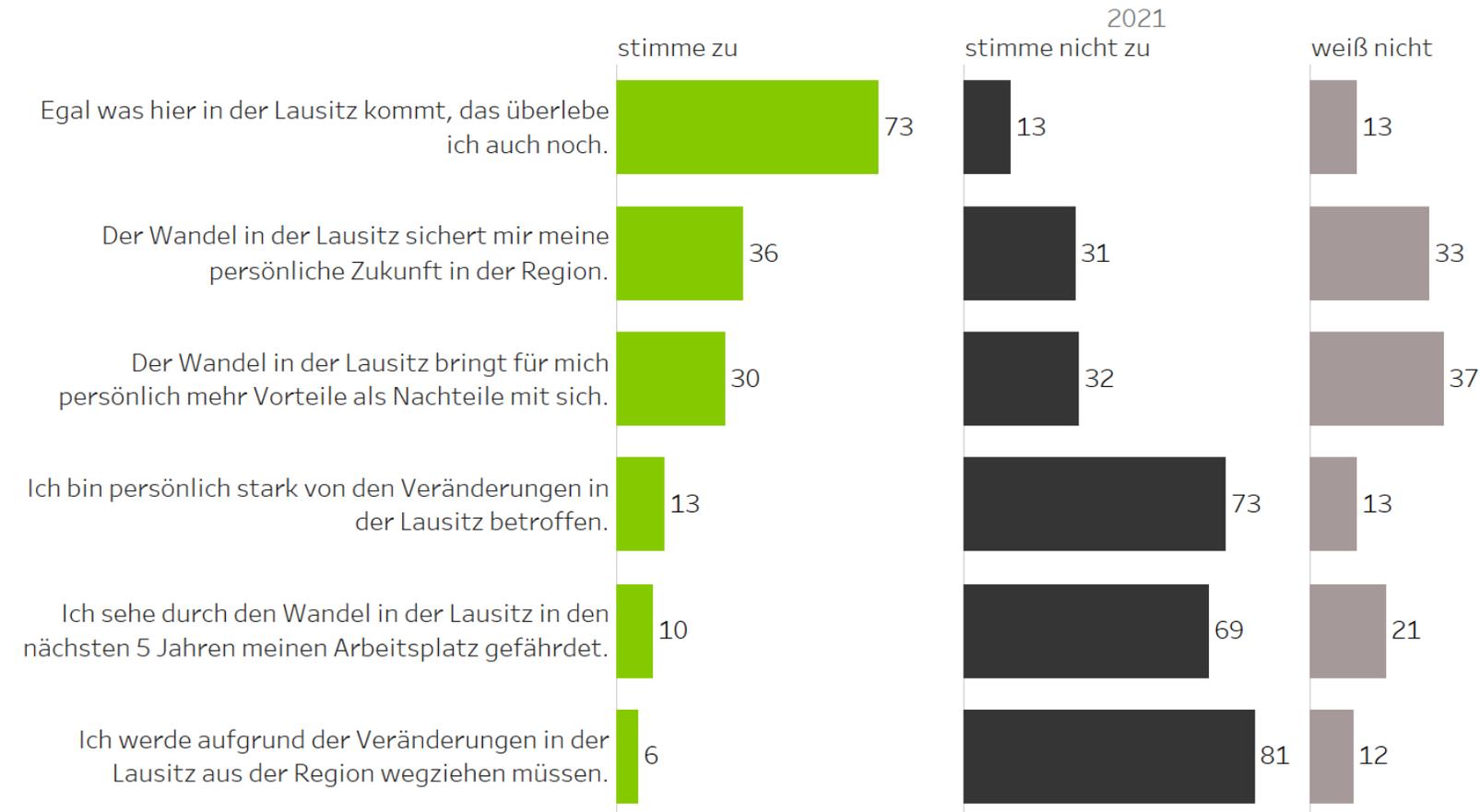
■ weiß nicht

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ stimme zu

■ stimme nicht zu

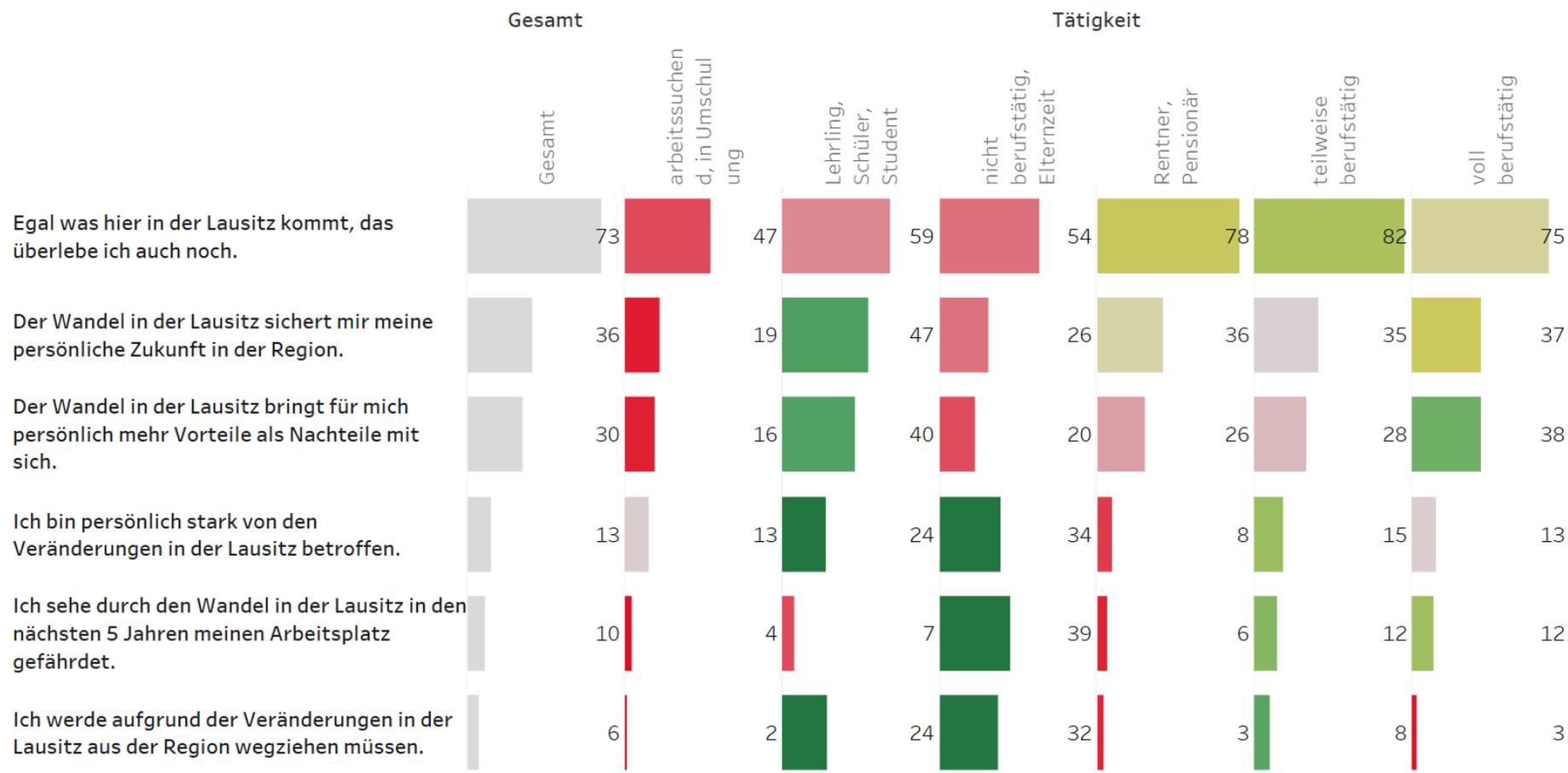
■ weiß nicht

Angaben in %

# STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Kategorie: **stimme zu** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Tätigkeit**



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
stimme zu

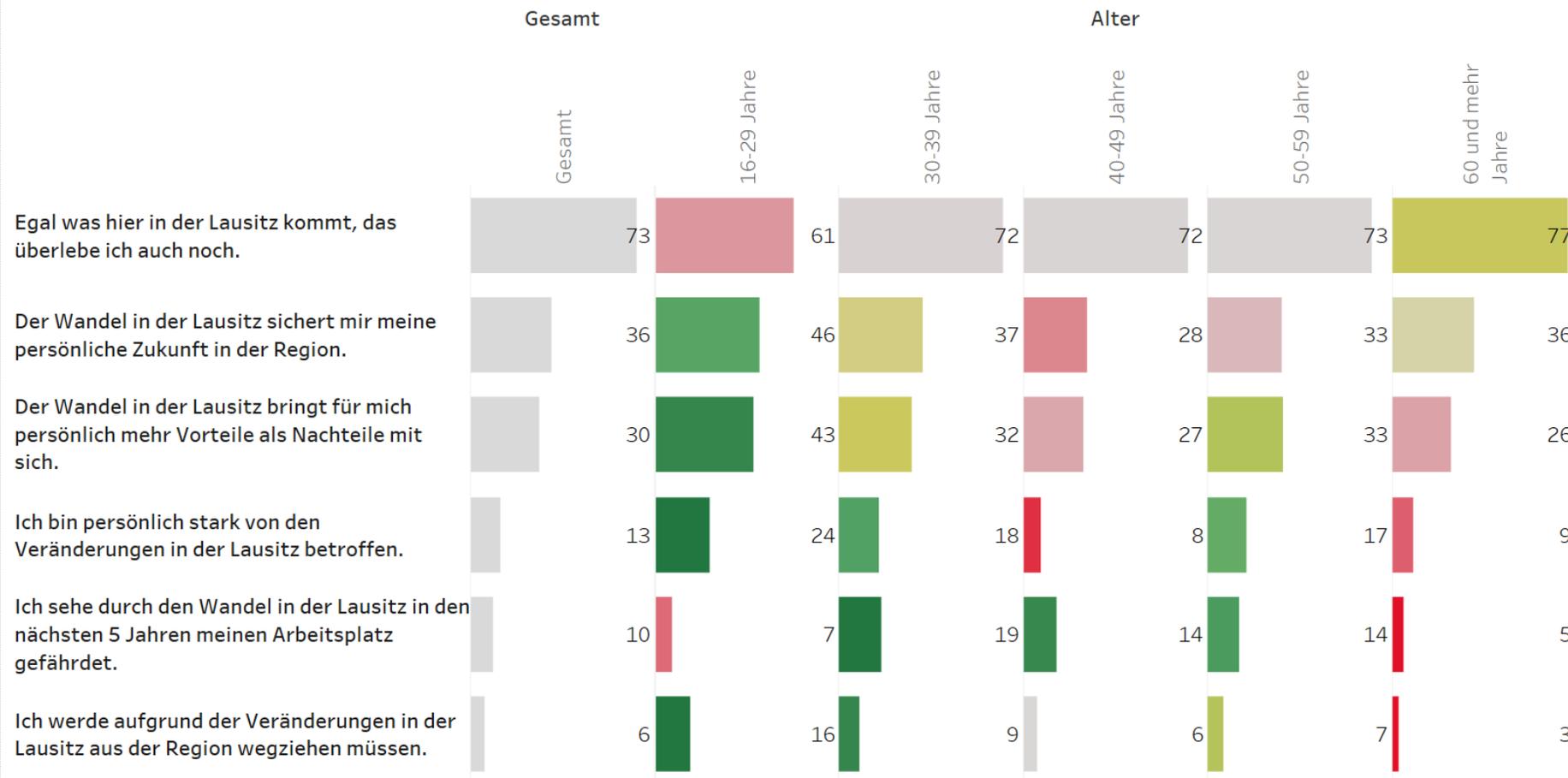


Angaben in %

# STRUKTURWANDEL AUSWIRKUNGEN

Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Kategorie: **stimme zu** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter**



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
stimme zu



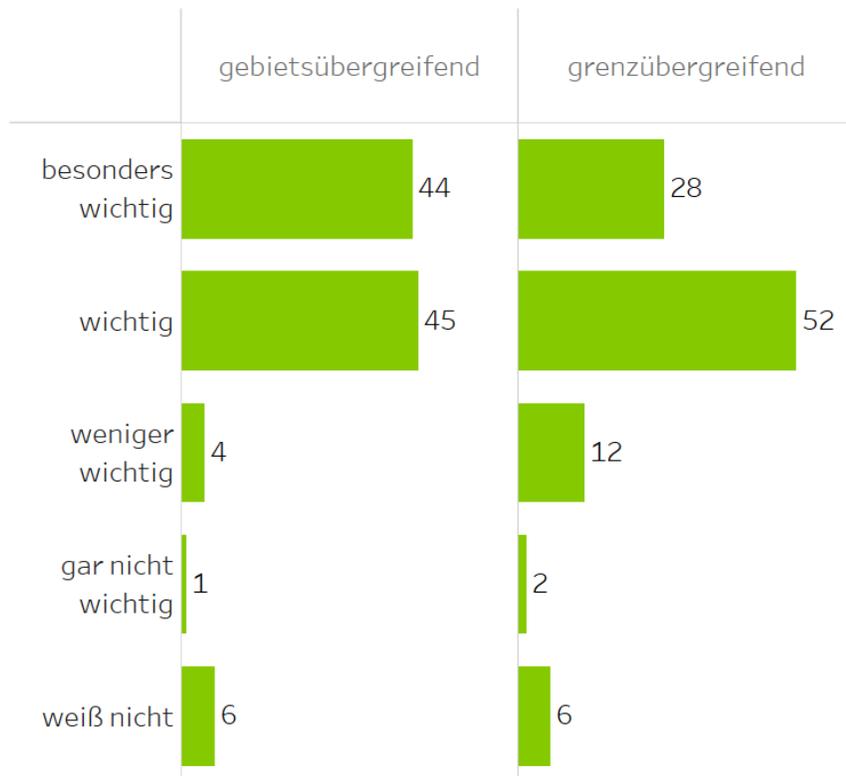
Angaben in %

# LAUSITZ | ZUSAMMENARBEIT

## WICHTIGKEIT

Wie wichtig erachten Sie die grenzübergreifende Zusammenarbeit / die Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte, um die Region zu entwickeln?

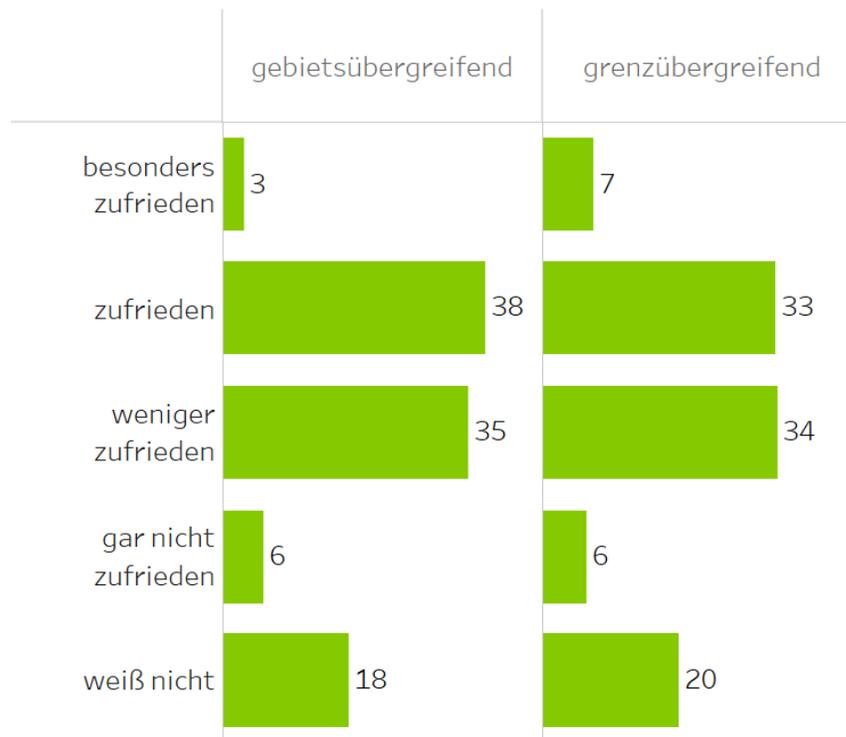
Zielgruppe: Gesamt (n=1.000)



## ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit der grenzübergreifenden Zusammenarbeit / Zusammenarbeit der verschiedenen Landkreise und Städte in der Lausitz?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

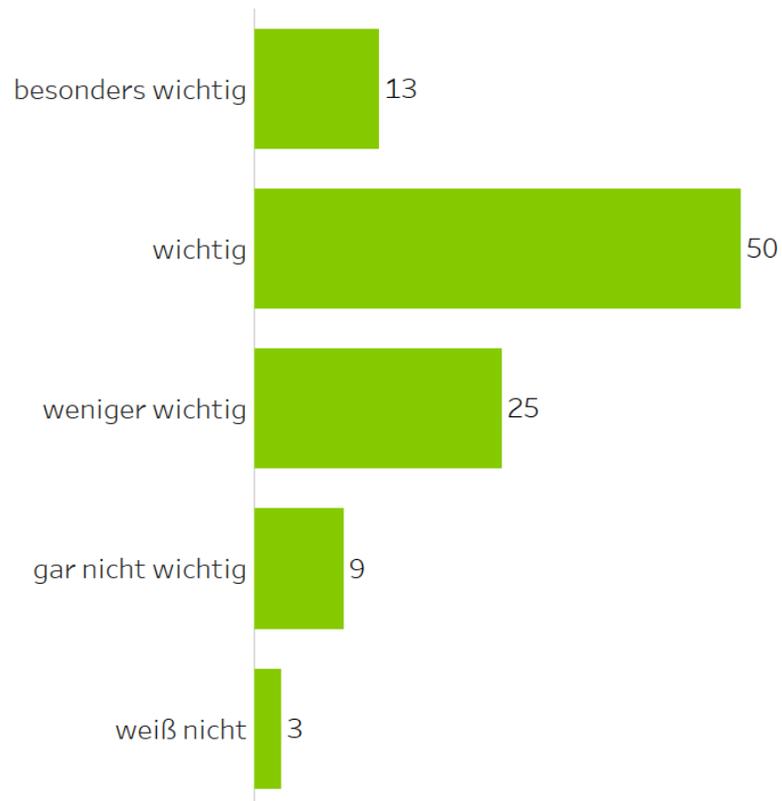
Angaben in %

# INFORMATION STRUKTURWANDEL

## INFORMATIONSBEDARF

Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich über den Strukturwandel in der Lausitz zu informieren?

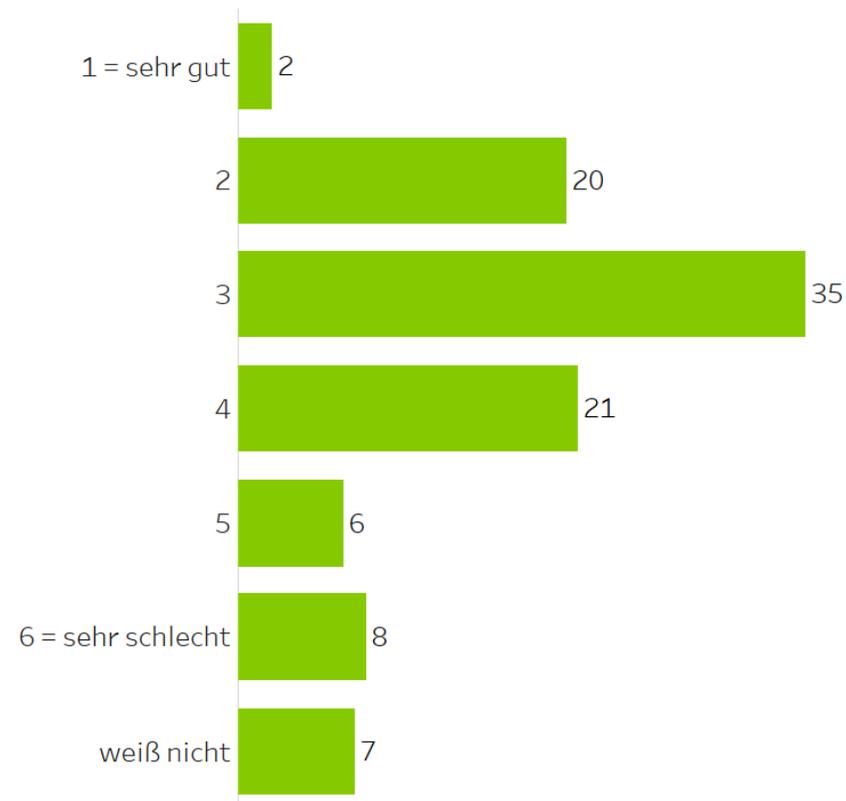
Zielgruppe: Gesamt (n=1.000)



## INFORMATIONSTAND

Wie gut fühlen Sie sich persönlich über den Strukturwandel in der Lausitz informiert?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.000)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

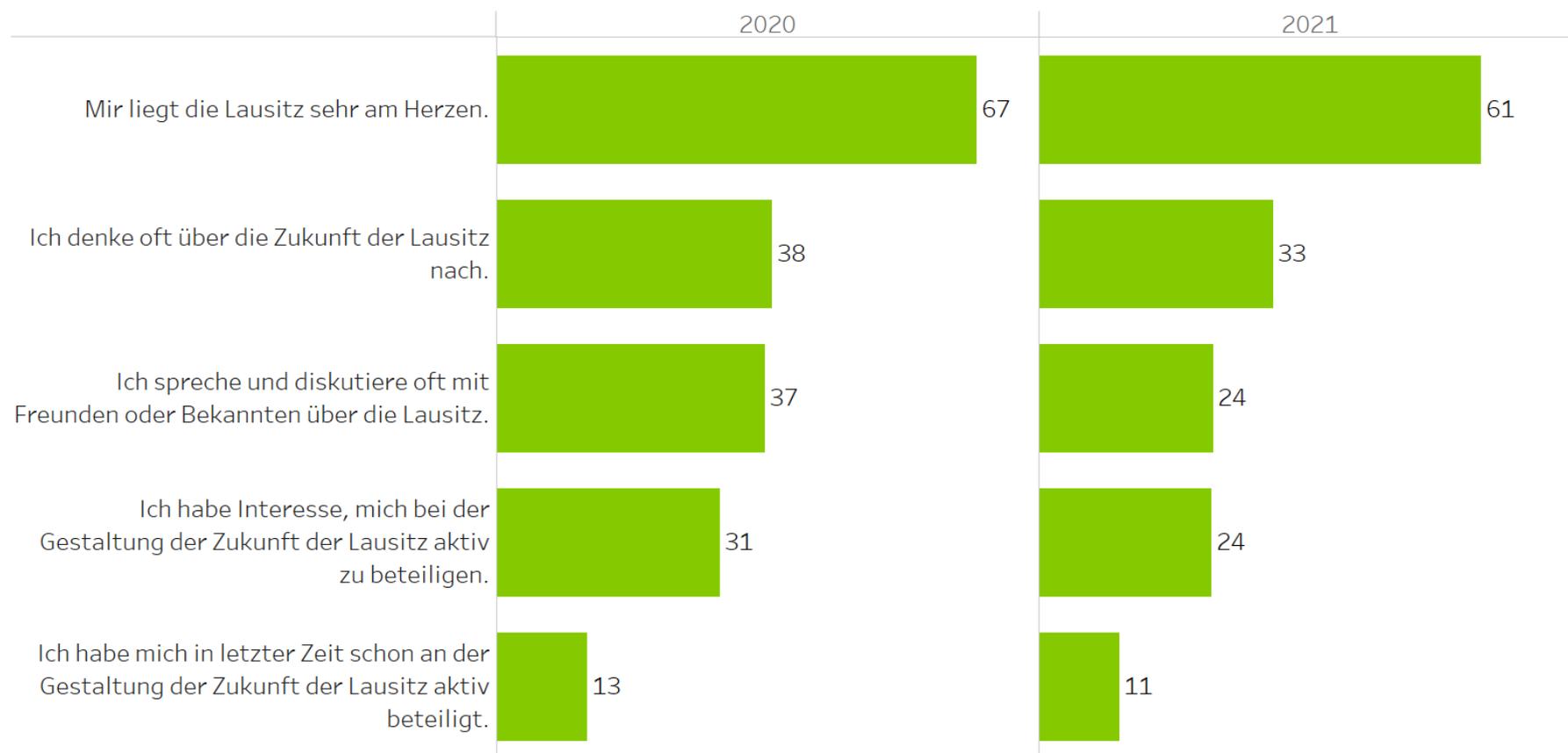
Angaben in %

# ENGAGEMENT

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000)



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

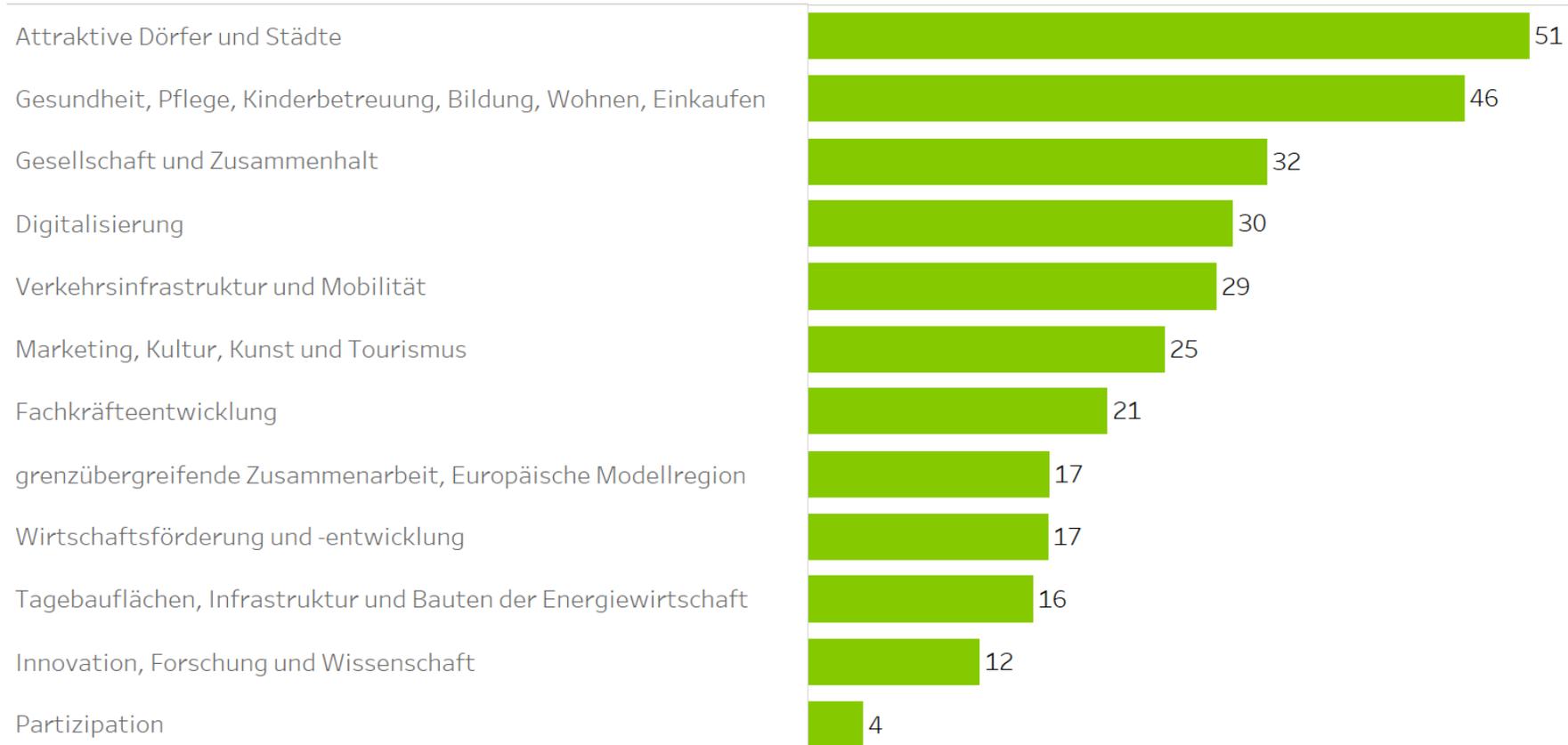
TOP2

Angaben in %

# BETEILIGUNG | THEMEN

Über welche der folgenden Arten würden Sie sich am liebsten an konkreten Projekten zum Strukturwandel beteiligen? und Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt & Bereitschaft mittel/stark (n = 463)



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

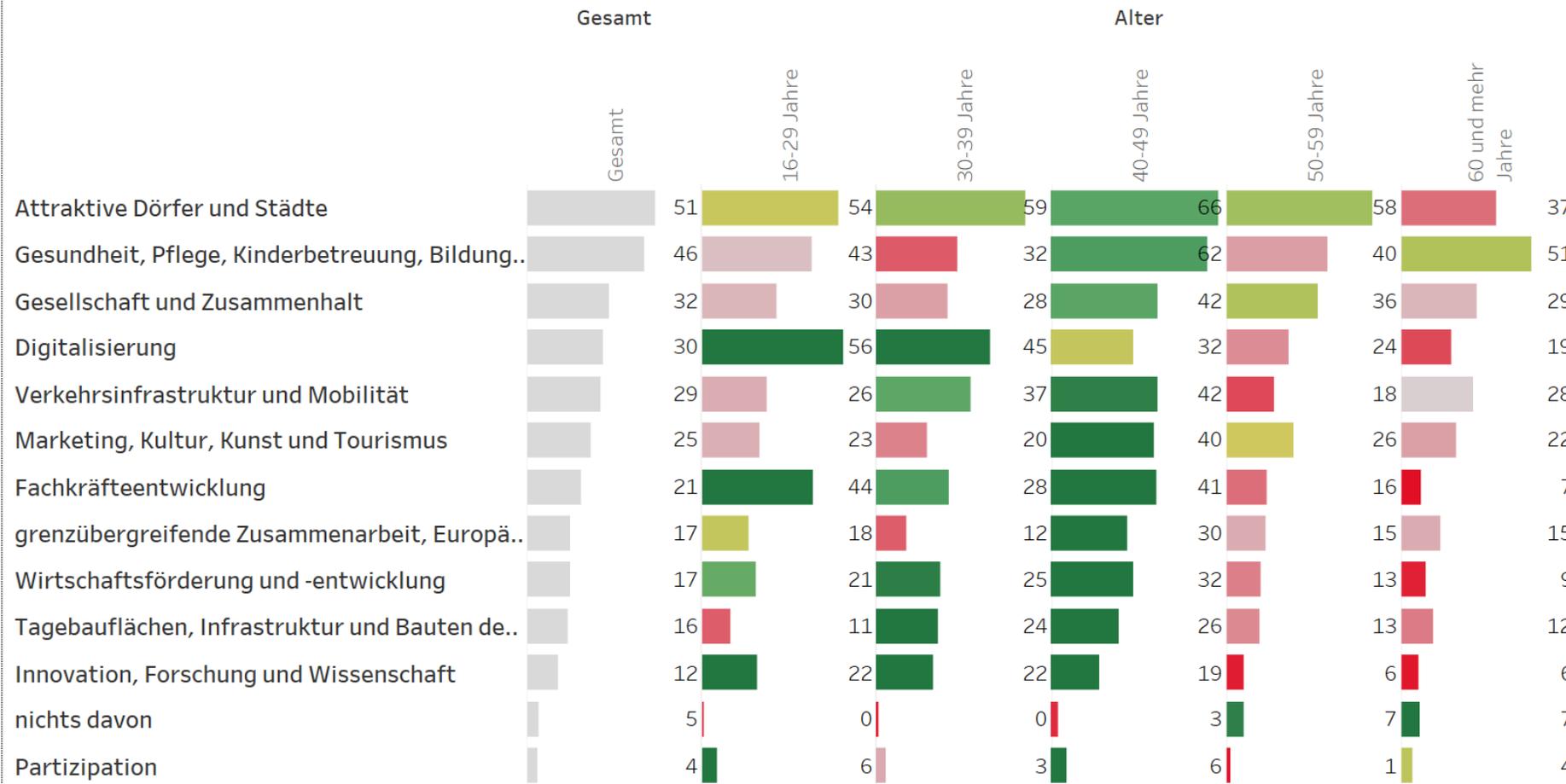
Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# BETEILIGUNG | THEMEN

Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Basis: **Beteiligungsbereitschaft mittel/stark** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter**



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

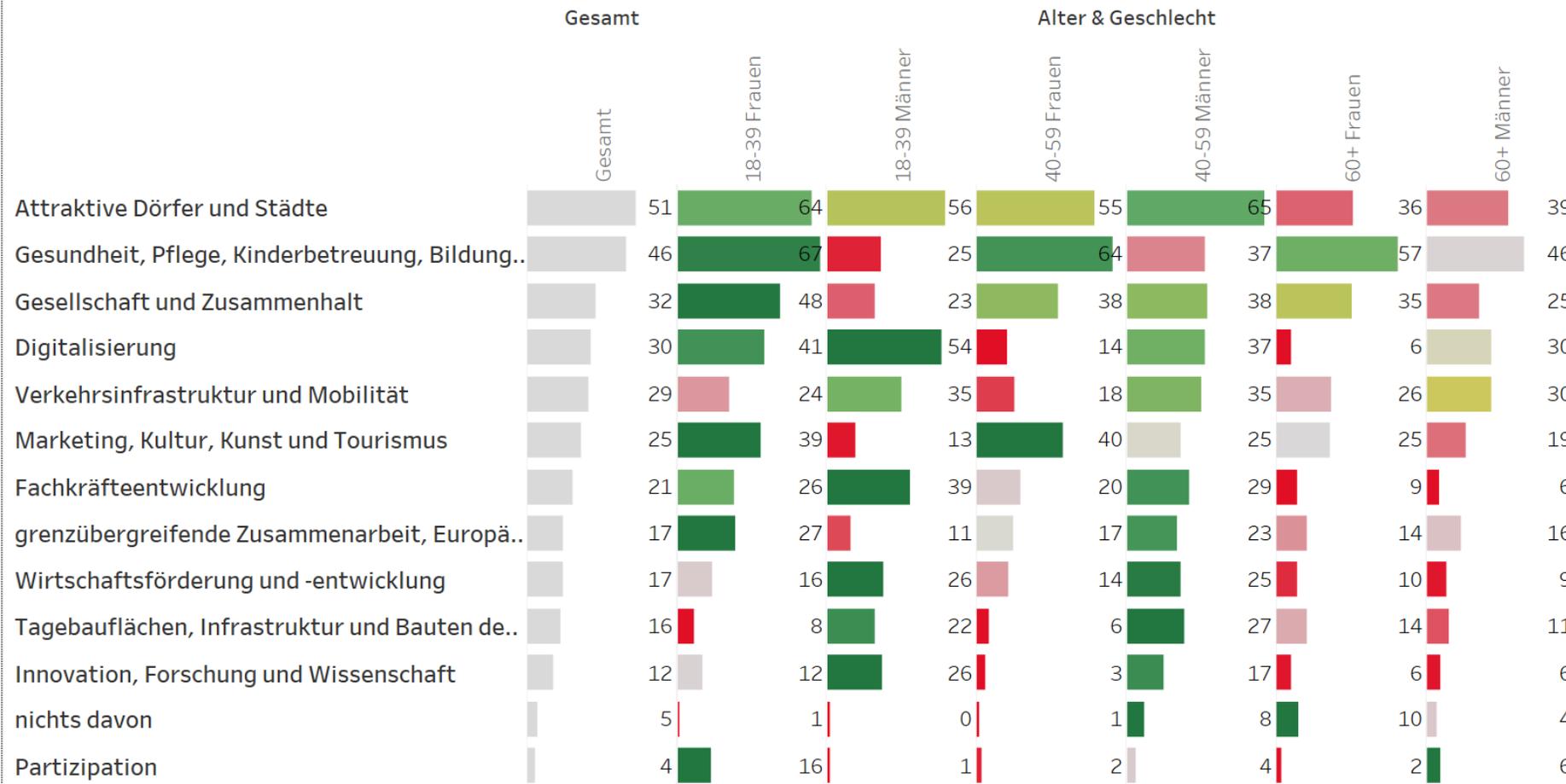


Angaben in %

# BETEILIGUNG | THEMEN

Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Basis: **Beteiligungsbereitschaft mittel/stark** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Alter & Geschlecht**



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

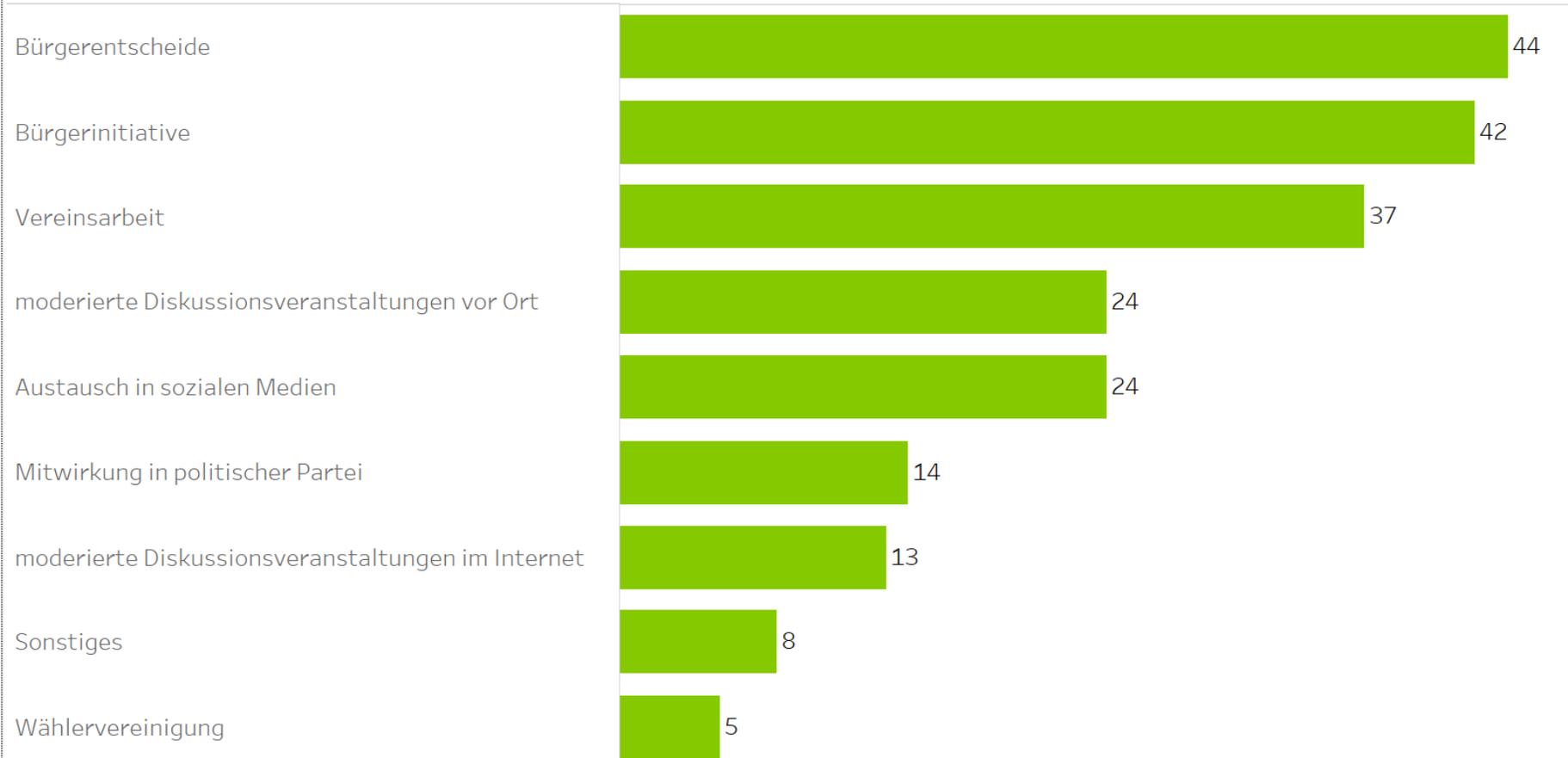


Angaben in %

# BETEILIGUNG | FORMATE

Über welche der folgenden Arten würden Sie sich am liebsten an konkreten Projekten zum Strukturwandel beteiligen? und Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich am liebsten beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt & Bereitschaft mittel/stark (n = 463)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

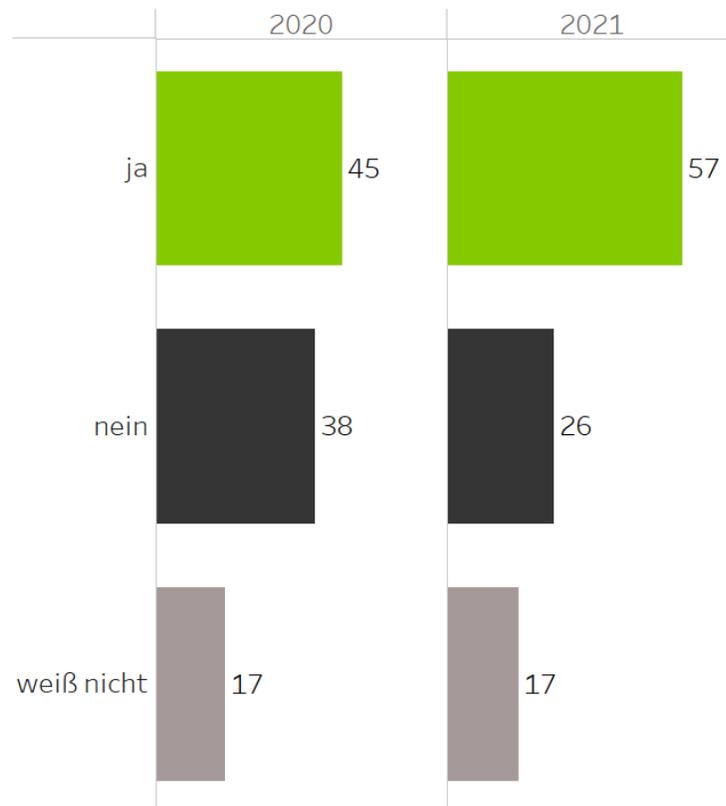
Angaben in %

# THEMA ENERGIEWENDE

## ENERGIEWENDE ALLGEMEIN

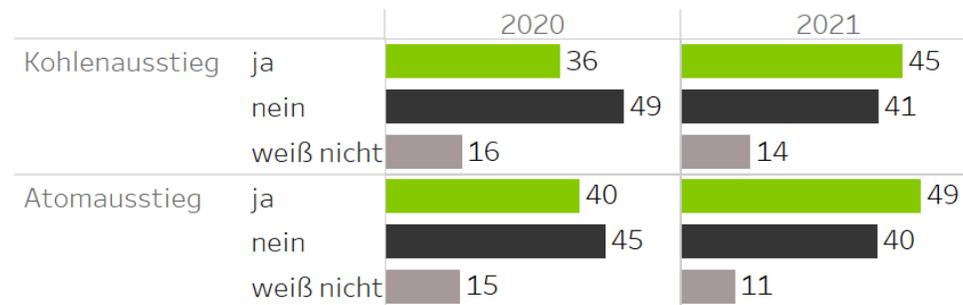
Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.000)



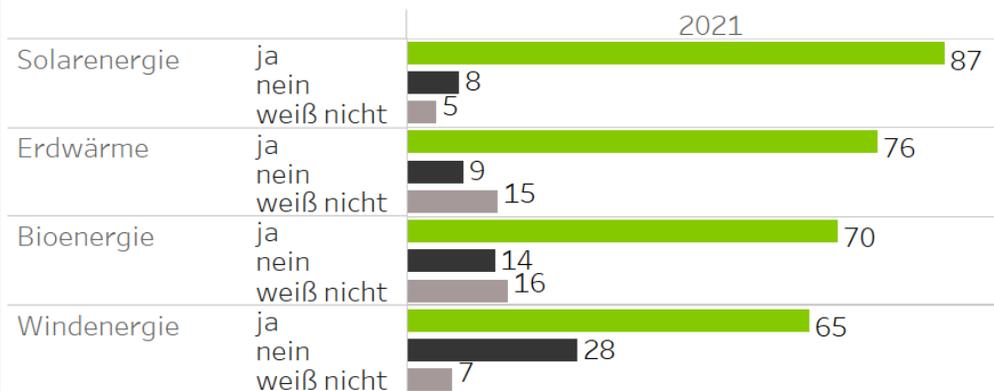
## AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis 2022? und Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?



## ERNEUERBARE EINERIE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?



Filterauswahl

Jahr

2020

2021

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ ja

■ nein

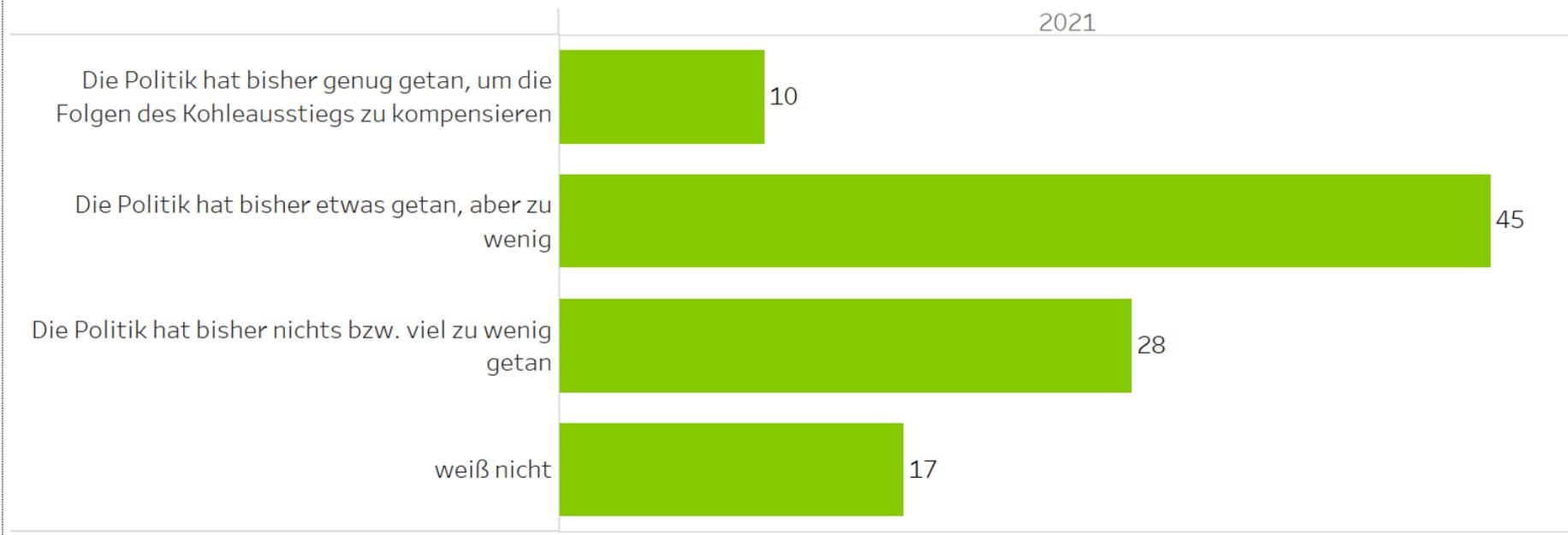
■ weiß nicht

Angaben in %

# KOHLEAUSSTIEG & POLITIK

Wie bewerten Sie das Handeln der Politik in Bezug auf den Kohleausstieg?

Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Jahr  
2021

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

Zielgruppe  
Gesamt

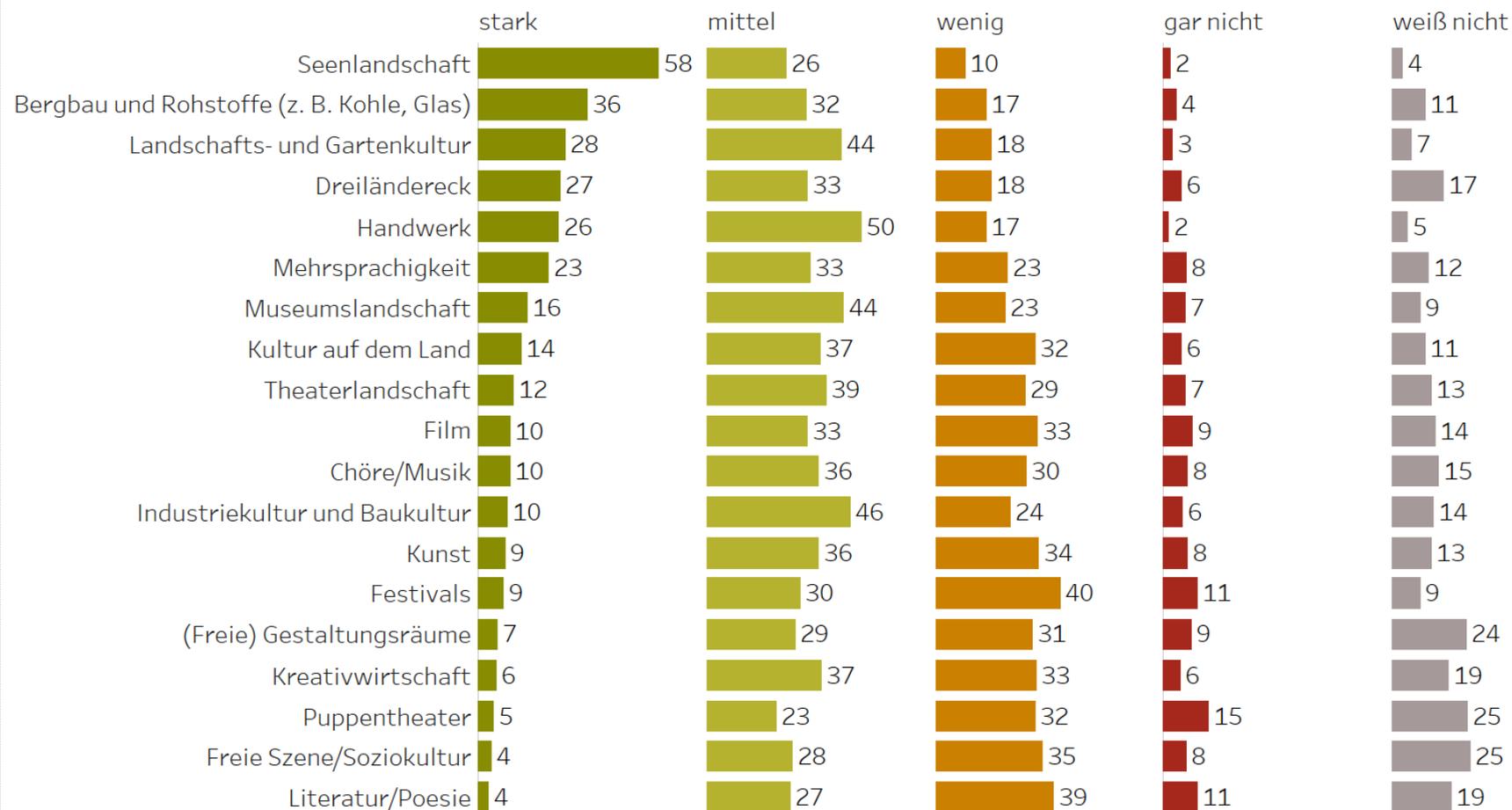
Angaben in %

MAS Partners data driven decisions PROZESS PSYCHOLOGEN

# KULTURTHEMEN LAUSITZ

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal  
Mehrere Werte

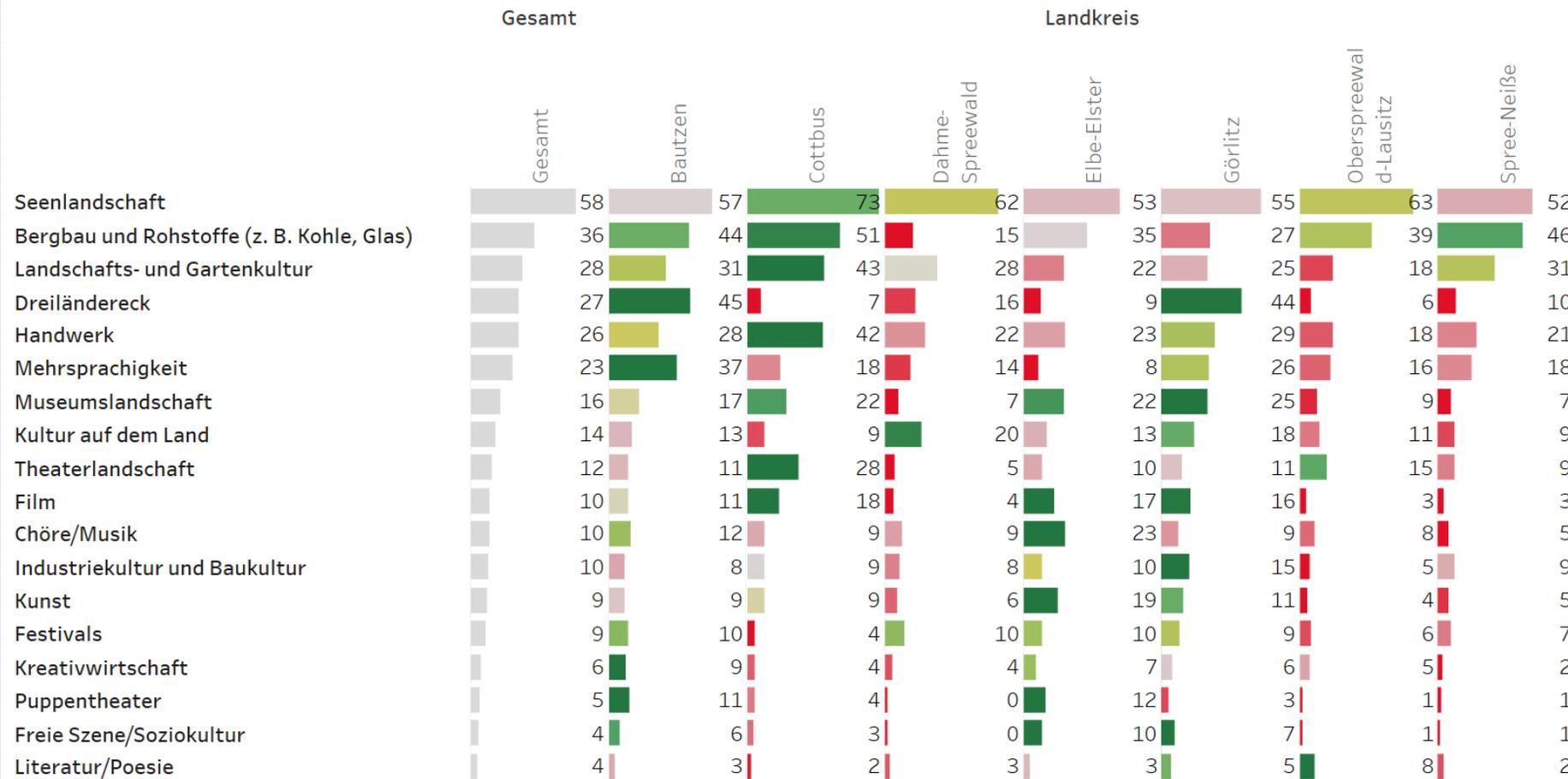
Zielgruppe  
Gesamt

Angaben in %

# KULTURTHEMEN LAUSITZ

Wie stark steht die Lausitz derzeit Ihrer Meinung nach für folgende Themen?

Kategorie: **stark** | Zielgruppenmerkmale: **Gesamt und Landkreis**



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal T..  
Mehrere Werte

Kategorie  
stark

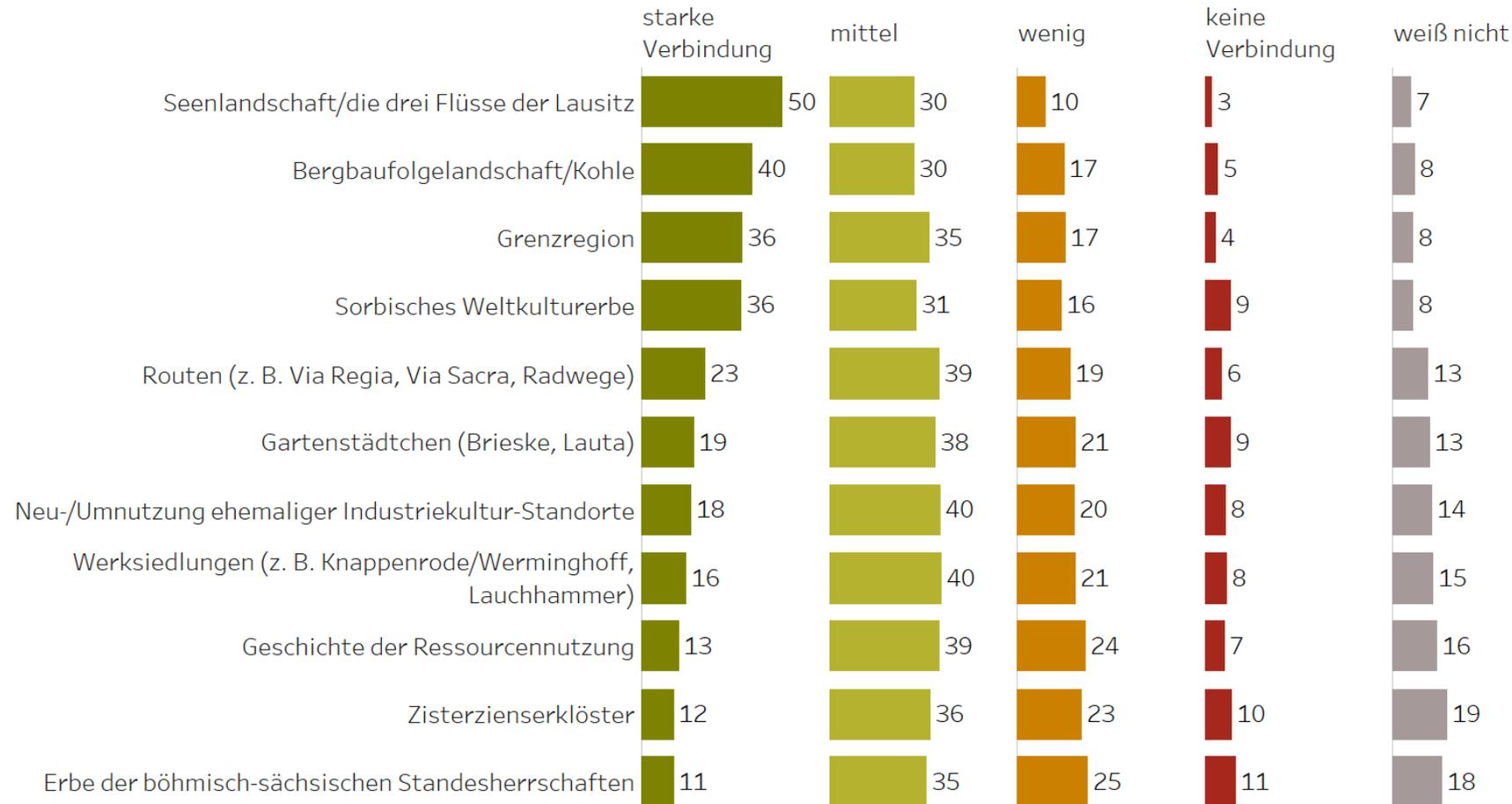


Angaben in %

# VERBINDENDE ELEMENTE

Wie stark verbinden folgende Aspekte die gesamte Lausitz?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000)



Filterauswahl

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

# Initiatoren



Stefan Bischoff

Mobil +49 175 5840019

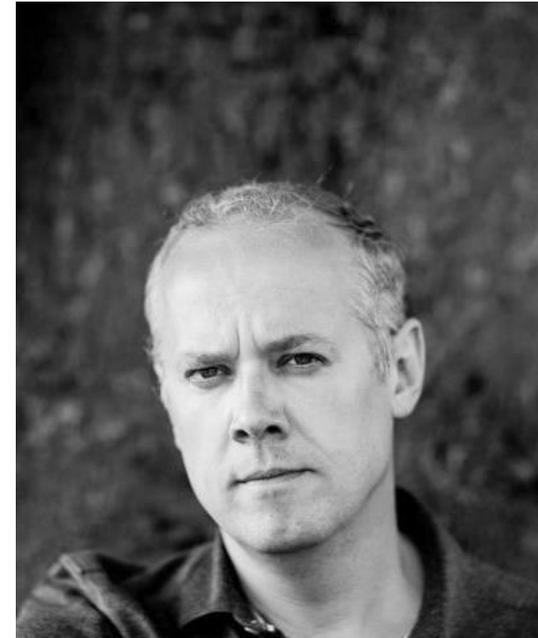
Mail [sbischoff@maspartners.de](mailto:sbischoff@maspartners.de)

**MAS Partners**  
data driven decisions

Stefan Bischoff ist geschäftsführender Gesellschafter bei MAS Partners und Strategie-berater auf Grundlage von Studien und Sekundärdaten.

MAS Partners ist Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

**ADM.**



Dr. Jörg Heidig

Mobil +49 174 68 55 023

Mail [heidig@prozesspsychologen.de](mailto:heidig@prozesspsychologen.de)

**PROZESS** ———  
**PSYCHOLOGEN**

Dr. Jörg Heidig ist Organisationspsychologe und Buchautor. Er ist Geschäftsführer und Inhaber der Prozesspsychologen GmbH.

Wir freuen uns  
auf die Zusammenarbeit!